

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Generasi Z Muslim di Kota
Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun oleh:

MEISYA ZAHRA
NPM: 201002034

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd
NIP. 197709052021212005

Pembimbing II,



M. Dzulfqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I
NIP. 199501262022031009

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,


Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002