

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR SINGKATAN	XV
DAFTAR SIMBOL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.1.1 Pengertian Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2 Kepemilikan Manajerial	16
2.1.2.1 Management Stock Option Plan (MSOP).....	16
2.1.2.2 Definisi Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.2.3 Fungsi Kepemilikan Manajerial.....	18
2.1.2.4 Level Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.2.5 Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.3 Kepemilikan Institusional	21
2.1.3.1 Definisi Kepemilikan Institusional	21
2.1.3.2 Fungsi Kepemilikan Institusional	23
2.1.3.3 Pengawasan Kepemilikan Institusional.....	24
2.1.3.4 Pengukuran Kepemilikan Institusional	26
2.1.4 Profitabilitas.....	26
2.1.4.1 Definisi Profitabilitas	26

2.1.4.2	Jenis Jenis Profitabilitas	27
2.1.4.3	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	30
2.1.5	Harga Saham.....	31
2.1.5.1	Definisi Harga Saham	31
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	32
2.1.5.3	Jenis-jenis Harga Saham	34
2.1.5.4	Laporan Keuangan Berdasarkan SAK dan SAP.....	35
2.1.6	Kajian Empiris	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	49
2.3	Hipotesis	55
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Objek Penelitian.....	57
3.2	Metode Penelitian	57
3.2.1	Jenis Penelitian	57
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian	58
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	60
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	60
3.2.3.3	Penentuan Sampel	64
3.2.4	Model Penelitian	67
3.2.5	Teknik Analisis Data	68
3.2.5.1	Statistik Deskriptif	68
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik	69
3.2.5.3	Regresi Data Panel	71
3.2.5.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
3.2.5.5	Koefisien Determinasi.....	76
3.2.5.6	Uji Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sektor <i>consumer non cyclicals</i> periode 2018-2022.....	81
4.1.2	Kepemilikan Instiusional pada Perusahaan Sektor <i>consumer non cyclicals</i> periode 2018-2022.....	82
4.1.3	Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclicals</i> periode 2018-2022.....	83
4.1.4	Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclicals</i> periode 2018-2022.....	84
4.1.5	Hasil Analisis.....	86
4.1.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	86

4.1.5.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik	90
4.1.5.4 Pengujian Regresi Data Panel	91
4.1.5.5 Uji Hipotesis.....	93
4.1.5.5.1 Koefisien Determinasi.....	93
4.1.5.5.2 Uji Bersama-sama	94
4.1.5.5.3 Uji Parsial.....	95
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	97
4.2.1.1 Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.....	97
4.2.1.2 Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.....	101
4.2.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	103
4.2.1.4 Harga Saham Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	106
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sekto <i>Consumer Non Cyclical</i> s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.....	107
4.2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas secara Bersama- sama terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s tahun 2018-2022..	107
4.2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s tahun 2018-2022.....	108
4.2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> s tahun 2018-2022.....	109

4.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor <i>Consumer</i> <i>Non Cyclical</i> tahun 2018-2022	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	124
BIODATA PENULIS.....	148

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2	Populasi Sasaran Perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018 – 2022.....	61
3.3	Perhitungan Sampel Penelitian.....	66
3.4	Sampel Penelitian Perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	66
4.1	Kepemilikan manajerial pada perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	81
4.2	Kepemilikan institusional pada perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	82
4.3	Profitabilitas pada perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	83
4.4	Harga saham pada perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	84
4.5	Hasil Ln harga saham perusahaan perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	85
4.6	Hasil analisis statistik deskriptif	86
4.7	Uji Chow.....	88
4.8	Uji Hausman.....	88
4.9	Uji Lagrange Multiplier.....	89
4.10	Uji Multikolinearitas.....	91
4.11	Hasil regresi data panel model <i>random effect</i>	92
4.12	Hasil pengujian uji F.....	94
4.13	Hasil pengujian uji t.....	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik kinerja saham perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i>	5
1.2	Grafik saham perusahaan H.M Sampoerna.....	7
1.3	Grafik saham perusahaan FKS Multi Agro.....	7
1.4	Grafik saham perusahaan CPIN.....	8
1.5	Grafik saham perusahaan Wismilak Inti Makmur tbk.....	9
2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
3.1	Model Penelitian.....	67
4.1	Hasil Uji Normalitas.....	90
4.2	Rata-rata kepemilikan manajerial perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	98
4.3	Rata-rata kepemilikan institusional perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	101
4.4	Rata-rata profitabilitas perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	104
4.5	Rata-rata harga saham perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	106

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	KM	Kepemilikan Manajerial
2	KI	Kepemilikan Institusional
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	PBV	<i>Price to Book Value</i>
5	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
6	EPS	<i>Earning Per Share</i>
7	ROE	<i>Return on Equity</i>
8	ROA	<i>Return on Asset</i>
9	DPS	<i>Dividen Per Share</i>
10	PER	<i>Price Earning Ratio</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	X_1	Kepemilikan Manajerial
2	X_2	Kepemilikan Institusional
3	X_3	Profitabilitas
4	Y	Harga Saham
5	ε	<i>Error term</i>
6	α	Konstanta
7	β	Koefisien regresi masing-masing variabel independen
8	t	Waktu
9	i	Perusahaan
10	R^2	Koefisien determinasi
11	r^2	Koefisien korelasi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian.....	125
02	Proses Purposive Sampling.....	126
03	Penghitungan nilai kepemilikan manajerial.....	129
04	Penghitungan nilai kepemilikan institusional.....	131
05	Penhitungan nilai profitabilitas.....	133
06	Daftar harga saham perusahaan.....	135
07	Hasil statistik deskriptif.....	136
08	Uji pemilihan model.....	137
09	Hasil uji asumsi klasik.....	138
10	Tabel distribusi t.....	139
11	Tabel distribusi F.....	140
12	Lembar Pengesahan Sidang Proposal Skripsi.....	141
13	Lembar Pengesahan Sidang Proposal Skripsi.....	144