

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Agusani, D., & Agustin, S. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Skechers di Tunjungan Plaza Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(9).
- Creswell, J. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Diovita, H., & Imam, W. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <http://dx.doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Erdil, E., & Haryanti, D. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 199–206. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2482>
- Firnando, Alum, K, Hammam Z. (2024). Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi, Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Umkm Bakso Tusuk Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 3(1), 261-277.
- Listiyani, R., Linawati, L., & Sasongko, L. R. (2019). Analisis Proses Produksi Menggunakan Teori Antrian Secara Analitik dan Simulasi. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 9–18. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v8i1.3154.9-18>
- Moh. Askiyanto., Totok Sasongko., Y. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produksi (Studi Kasus Pada PKS Darmex Agro Bengkayang Kalbar). *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 199–206.
- Nurul, G. K., Himawan. P., & Pebry, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT. TUT Cikarang. *Jurnal Manajemen Diversitas*, 3, 72-84.
- Pasaribu, N., & Alhazami, L. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Pemeliharaan Mesin Terhadap Kualitas Produk Pada Pt.Toba Pulp Lestari, Tbk. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(2), 080–093. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.365>
- Rizki, H., Ramadhhan, R. R., & Bakaruddin. (2023). Pengaruh Proses Produksi dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Industri Pengrajin Rotan Di Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, 3(2014), 285–295. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/download/5647/2527>

- SEJATI, D. M. (2021). Pengaruh Proses Produksi Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Usaha Tape Ketan 38 Magelang.
- Tumanggor, N. B. (2020). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Balok Jembatan Pada PT. Wijaya Karya Beton TBK. Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Umboh, I. W., Mananeke, L., & Palandeng, I. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada Pt Cavron Global Lembean. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 407. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40233>
- Wahyuni, G. (2021). Analisis Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT Super Box Industries (Doctoral dissertation, Prodi Akuntansi).
- Yudhantara, Yana. (2016). Pengaruh persediaan bahan baku dan pemanfaatan teknologi terhadap proses produdki (Studi Kasus Pada Konveksi Goods Poject Bandung), universitas komputer Indonesia

### **Buku**

- Daryanto. (2021). *Konsumen dan Pelayanan Prima/Daryanto*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer Jay dan Render, Barry. (2017). *Manajemen Operasi edisi 11* . Jakarta : Salemba Empat
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiantal Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial: Insania*.
- Kotler, Philip and Lane Keller. (2017). *Marketing Manajement, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Suciarto, S. (2018). *Pengembangan Produk Branding Dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* / Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* / Sugiyono. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, w.v. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Sujarweni, w.v. (2017). Analisis laporan keuangan : teori, aplikasi, & hasil penelitian / V. Wiratna Sujarweni. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Tarjo, . (2019). *Metode Penelitian : Sistem 3 Kali Baca* . Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Warkianto, W. et al. (2022). Manajemen Produksi dan Operasi. Cendikia Mulia Mandiri