

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Umum Tentang Tahu .....	7
2.2 Industri Tahu .....	10
2.3 Pemasaran.....	11
2.4 Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	13
2.4.1 Jenis Pasar Berdasarkan Struktur Pasar .....	14
2.4.2 Unsur Unsur Struktur Pasar .....	17
2.5 Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ) .....	18
2.6 Kinerja pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	19
2.6.1 Efisiensi Pemasaran .....	20
2.6.2 Analisis <i>Price-Cost-Margin</i> (PCM).....	21
2.7 Pendekatan Masalah .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	27
3.2 Metode Penentuan Responden .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	28
3.5 Metode Analisis Data .....	30
3.5.1 Analisis Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ).....	30
3.5.2 Analisis Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ).....	33
3.5.3 Analisis Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ).....	34

<b>BAB IV KEADAAN UMUM INDUSTRI TAHU DI WILAYAH</b>	
<b>PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Wilayah Penelitian .....	36
a. Letak Geografis .....	36
b. Luas Wilayah.....	36
c. Keadaan Industri di Kelurahan Indihiang.....	36
4.2 Keadaan Industri Tahu .....	39
4.3 Proses Pembuatan Tahu .....	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	45
5.2 Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	48
5.2.1 Derajat Konsentrasi Pasar .....	48
5.2.2 Derajat Diferensiasi Produk .....	49
5.2.3 Hambatan masuk pasar .....	52
5.3 Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ) .....	52
5.3.1 Penentuan Harga .....	52
5.3.2 Kelembagaan dalam Sistem Pemasaran Tahu.....	56
5.3.3 Pendekatan Fungsi Pemasaran .....	59
5.3.4 Perhitungan Capital to Labour Ratio.....	63
5.4 Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	63
5.4.1 Biaya Pemasaran .....	63
5.4.2 Analisis <i>Price-Cost-Margin</i> (PCM).....	65
5.5 Kaitan antara Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar.....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Persyaratan Mutu Tahu Menurut SNI 01-3142-1998 .....	8
2.	Proses Pembuatan Tahu .....	9
3.	Penelitian Terdahulu .....	22
4.	Rincian Tahapan Waktu Penelitian .....	27
5.	Perhitungan Pangsa Pasar Produsen .....	31
6.	Karakteristik Responden Produsen Berdasarkan Umur .....	45
7.	Karakteristik Responden Produsen Berdasarkan Lama Usaha .....	46
8.	Distribusi Responden Agen Menurut Kelompok Umur.....	46
9.	Distribusi Responden Agen Menurut Pengalaman Berdagang .....	47
10.	Distribusi Responden Pengecer Menurut Kelompok Umur.....	47
11.	Distribusi Responden Pengecer Menurut Pengalaman Berdagang .....	48
12.	Pengukuran-pengukuran Konsentrasi Industri Tahu Di Tingkat Produsen (n=34).....	49
13.	Bentuk-bentuk Diferensiasi Produk yang Dilakukan Produsen.....	50
14.	Orientasi Usaha untuk Menghadapi Pesaing.....	53
15.	Metode Penetapan Harga Berdasarkan Reaksi Pesaing .....	55
16.	Saluran Pemasaran Tahu .....	57
17.	Biaya Pemasaran Rata-rata Produsen Tahu .....	64

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Produk Domestik Bruto (PDB) Atas Dasar Harga Berlaku .....	2
2.	Konsumsi Tahu Per Kapita Seminggu Di Indonesia.....	4
3.	Pendekatan Masalah.....	26
4.	Proses Pembuatan Tahu .....	44
5.	Grafik <i>Price-Cost-Margin</i> dan <i>Market Share</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Daftar Produsen Tahu .....	72
2.	Kuesioner Penelitian .....	73
3.	Perhitungan CR <sub>4</sub> dan IHH Produsen Tahu .....	77
4.	Perhitungan <i>Price Cost Margin</i> (PCM) .....	79
5.	Biaya Pemasaran Rata-rata Produsen Tahu .....	80
6.	Perhitungan Share Biaya Modal dan Share Biaya Tenaga Kerja.....	81
7.	Perhitungan <i>Capital to Labour Ratio</i> .....	82
8.	Dokumentasi Penelitian .....	83
9.	Proses Pembuatan Tahu .....	84