

DAFTAR PUSTAKA

- Alnapi, A. K. (2015). Kedelai peluang dan tantangan. Yogyakarta: LPPM Universitas Winaya Mukti.
- Anindita, N. B. (2017). Pemasaran produk pertanian. ANDI.
- Arini. (2013). Analisis Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Batik di Kota Pekalongan (Pendekatan Structure-Conduct-Performance). *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(4).
- Baladina, N. (2012). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Penampilan Pasar Worteldi Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung (Kasus pada Sentra Produksi Wortel di Desa Tawang Sari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *AGRISE*, 12.
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (UMKM). LPPI dan Bank Indonesia.
- Baye dan Prince. (2022). *Managerial Economics and Business Strategy*. McGraw Hill.
- Cahyono, B. (2007). Kedelai teknik budidaya & analisis usaha tani. Aneka ilmu.
- Case, F. O. (2020). Prinsip-prinsip ekonomi. Erlangga.
- Crammer, dkk. (2010). *Agricultural Economics and Agribuisines, an Introdution*. IOWA State Univ. Press.
- Daft, R. L. (2016). Management. In *Management*. Salemba Empat.
- Darmawan. (2022). Analisis PDB Sektor Pertanian Tahun 2022. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- David Besanko, D. D. (2016). In *Economics of Strategy*.
- Faisal, dkk. (2016). Treatment and Utilization of Industrial Tofu Waste in Indonesia. *Asian Journal of Chemistry*, 28(3), 501-502.
- Kastyanto, F. W. (1999). Membuat tahu. Jakarta Penebar Swadaya.
- Khavidhurrohmaningrum. (2013). Strategi dan Perilaku Industri Pengolahan di Kota Semarang Tahun 2007-2011. *Economics Development Analysis Journal*, 2(3).
- Kotler dan Armstrong. (2016). Dasar dasar pemasaran (9 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing management*. 15e, Boston, Pearson Education
- Kotler dan Keller. (2018). Manajemen Pemasaran (12 jilid 1 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Lincoln Arsyad, S. E. (2014). Ekonomika industri: pendekatan struktur, perilaku, dan kinerja. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Lyandra Aisyah Margie, Y. R. (2020). Pengantar Bisnis. (W. N. Hidayati,

Ed.) Pamulang: UNPAM PRESS.

- M.Faisal, A. g. (2015). Treatment and Utilization of Industrial Tofu Waste in Indonesia. *Asian Journal of Chemistry*, 28, 501-502.
- Mudrajad, K. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Nefasa, A. N. (2018). *Teknologi Pengolahan Hasil Ternak*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Jakarta: Salembat Empat.
- Rahmawati, F. (2013). *Teknologi Proses Pengolahan Tahu dan Pemanfaatan Limbahnya*.
- Santoso, S. (2005). *Teknologi Pengolahan Kedelai (Teori Dan Praktek)*. Fakultas Pertanian Universitas Widyagama Malang.
- Sarwono dan Saragih. (2005). *Membuat Aneka Tahu*. Depok: Penebar Swadaya.
- Sinaga, dkk. (2014). Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pemasaran kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis*, 101-120.
- Supardi. (2009). Rancang Bangun Collaborative System Pemasaran Hotel Secara Online dengan Pendekatan Mediator based. 1(2).
- Swastha, B. (1991). *Saluran pemasaran : konsep & strategi analisa kuantitatif*. Yogyakarta: BPFE.
- Teguh, M. (2020). *Ekonomi Industri*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tim INDEF. (2012). *Strategi Percepatan dan Perluasan Agroindustri*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Trymastuty, dkk. (2020, September). Pemasaran Produk Hasil Pertanian Desa Pasuruhan Kecamatan Mertoyudan Melalui Media Sosial: Strategi Pendampingan Terstruktur. *ABDIPRAJA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Ustriyana, I. N. (2017). *Pemasaran Agribisnis*. Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Widodo, L. (2017). Potensi Penerapan Konsep Produksi Bersih pada Industri Keramik di Probolinggo. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 18(2).