

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Komoditas Kopi .....	8
2.1.2 Kopi Robusta .....	9
2.1.3 Kopi Arabika.....	9
2.1.4 Preferensi Konsumen.....	10
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.6 Produk.....	12
2.1.7 Atribut Produk .....	13
2.1.8 Generasi Z.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
2.4 Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian .....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	22
3.5.1 Definisi.....	22
3.5.2 Operasional Variabel .....	23
3.6 Kerangka Analisis.....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>

4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	29
4.2	Profil Usaha <i>Coffee Shop</i> ( Siloka Coffee, Veloce Coffee, dan Massami Coffee ).....	29
4.2.1	Siloka <i>Coffee</i> .....	29
4.2.2	Veloce <i>Garage Coffee</i> .....	31
4.2.3	Massami <i>Coffee</i> .....	32
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1	Karakteristik Responden .....	34
5.1.1	Usia.....	34
5.1.2	Jenis Kelamin .....	35
5.1.3	Tingkat Pendidikan .....	35
5.1.4	Pekerjaan .....	36
5.1.5	Pendapatan .....	37
5.2	Perilaku Pembelian Pada Responden.....	38
5.2.1	Alasan Pembelian.....	38
5.2.2	Intensitas Pembelian.....	38
5.3	Preferensi Konsumen Generasi Z dalam Memilih <i>Coffee Shop</i> .....	39
5.4	Sikap Konsumen Terhadap Atribut <i>Coffee Shop</i> .....	46
<b>BAB VI</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
6.1	Simpulan .....	50
6.2	Saran.....	50
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Data produksi kopi Kabupaten/Kota di Jawa Barat .....	2
2.	Penelitian Terdahulu .....	15
3.	Waktu dan Pelaksanaan Penelitian .....	20
4.	Pengukuran Variabel Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Coffee Shop .....	23
5.	Pengukuran Variabel Kepercayaan Konsumen ( $b_i$ ) Terhadap Atribut Coffee Shop .....	24
6.	Pengukuran Variabel Evaluasi Konsumen ( $e_i$ ) Terhadap Atribut Coffee Shop .....	25
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
8.	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
9.	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
10.	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	36
11.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	37
12.	Preferensi Konsumen Generasi Z dalam Memilih <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya .....	40
13.	Hasil analisis <i>Chi-Square</i> ( $X^2$ ).....	43
14.	Preferensi Konsumen di Tiga <i>Coffee Shop</i> .....	44
15.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut <i>Coffee Shop</i> .....	47

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Tingkatan Konsumsi Kopi Berdasarkan Usia.....	3
2.	Alur Kerangka Pemikiran .....	19
3.	Kopi Siloka 1 .....	30
4.	Struktur Organisasi Siloka <i>Coffee</i> .....	31
5.	<i>Veloce Garage Coffee</i> .....	31
6.	Struktur Organisasi <i>Veloce Garage Coffee</i> .....	32
7.	<i>Massami Coffee</i> .....	33
8.	Struktur Organisasi <i>Massami Coffee</i> .....	33
9.	Alasan Pembelian kopi di <i>coffee shop</i> Kota Tasikmalaya.....	38
10.	Intensitas Pembelian kopi di Coffee Shop Kota Tasikmalaya.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Peta Wilayah Penelitian.....	56
2.	Karakteristik Responden .....	57
3.	Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut <i>Coffee Shop</i> (bi) .....	60
4.	Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut <i>Coffee Shop</i> (ei).....	63
5.	Hasil Perhitungan Chi-Square ( $X^2$ ) .....	67
6.	Hasil Perhitungan Multiatribut <i>Fishbein</i> .....	70
7.	Dokumentasi.....	72