

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 122-145.
- Alhaija. (2018). Determinants Of Customer . *Australian Journal Of Basic And Applied* , 106-111.
- Amstrong, K. D. (2018). *Principal Of Marketing Edisi 17*. Pearson Prentice Hall.
- Andityawan. (2021). Pengembangan Wisata Edukasi Berbasis Kopi Gelombang Ketiga Melalui Social Influencers Di Catur Kintamani. *Jurnal Aplikasi IPTEK*, 4.
- Assael H. (1992). *Consumer Behavior And Marketing Action*. Boston (US): PWS-KENT Publishing Company.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Data Produksi Kopi*. Diambil Kembali Dari Badan Pusat Statistik: <https://Jabar.Bps.Go.Id/Indicator/163/319/1/Produksi-Tanaman-Kopi-.Html>
- Benhardt Dan Stoll . (2010). Creating Third Place : Place Where Communities Gather. *Downtown Economic*, 172.
- Bussines Insider. (2019, Desember 22). *Generation Z: Latest Characteristics, Research, And Facts* . Diambil Kembali Dari Bussines Insider: <https://Www.Businessinsider.Com/Generation-Z?IR=T>
- Chotimah, T. H. (2022). Analisis Perilaku Pelanggan Generasi Y Dan Z Dalam Memilih Coffee Shop Brand Lokal . *Jurusan Pariwisata, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 975-979.
- Cornelis. (2019). The Impact Of Caffeine And Coffee On Human Health. *Nutrient Journal*, 416.
- Data Boks. (2022, Oktober 10). *Tingkatan Konsumsi Kopi Menurut Usia*. Diambil Kembali Dari Katadata Media Network: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/10/17/Konsumen-Minuman-Kekinian-Paling-Banyak-Dari-Generasi-Milenial>
- Demura, S. (2013). Gender Differences In Coffee Consumption And Its Effects In Young People. *Food And Nutrition Sciences*, 748-757.
- Duli. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.
- Emil, L. W. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop

Tembalang. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis UNDIP.

Erdiansyah. (2012). Hubungan Intensitas Cahaya Di Kebun Dengan Profil Cita Rasa Dan Kadar Kafein Beberapa Klon Kopi Robusta. *Jurnal Pelita Perkebunan*, 14-22.

Fajarta. (2021). *Menparekraf: Kopi Jawa Barat Miliki Potensi Ekspor*. Bandung: Berita Satu.

Francis, T. &. (2018, November 12). 'True Gen': Generation Z And Its Implications For Companies. Diambil Kembali Dari Mckinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>

Hamni. (2013). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *Jurnal* , Volume 4, No 1.

Hasbullah, U. (2021). *Kopi Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hermaningtyas, R. (2012). Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 2252-7826.

Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Iman*, 15-24.

Honestdocs. (2021). Data Konsumsi Kopi. Jakarta: Merdeka.Com.

Honestdocs. (2021). *Tingkatan Konsumsi Kopi Di Indonesia*. Jakarta: Kumparan.Com.

ICF. (2021). *International Coffee Festival*. Jakarta: Antara News.

Indarto. (2011). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Kabupaten Kebumen. *Preferensi Konsumen*, 159-166.

Indrawanto . (2010). *Budidaya Dan Pascapanen Kopi*. Bogor: Pusat Penelitian Dan Pengembangan Perkebunan.

Kanuk, S. D. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Koo, L. C. (1999). Preferential Segmentation Of Restaurant Atribut. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 242-253.

Kotler Dan Keller. (2016). *Marketing Managemen Edisi 15*. Person Practice Hall.

Kurniawan, A. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1.

- Latunra, A. I. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea Arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam Dan Lingkungan*, 45-50.
- Lemeshow, S. (1990). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. Chicester: John Wiley & Sons.
- Lissitsa, S. D. (2016). Generasi X Vs. Generasi Y - Satu Dekade Belanja Online. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 31, 304-312.
- Maya, E. (2018). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, Dan Attitude Terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal Di Surabaya. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 357-69.
- Mewanglo, G. P. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Fellow Coffee Manado Dan Fellow Coffee Bitung. *Jurnal Ilmiah Agrisocioekonomi*, 105-102.
- Najiyati Dan Danarti. (1997). *Budidaya Kopi Dan Pengolahan Pasca Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Open Data Jabar. (2022). *Data Coffee Shop Di Kota Tasikmalaya*. Diambil Kembali Dari Badan Pusat Statistik: opendata.jabarprov.go.id,
- Ordun, G. (2015). Perilaku Konsumen Milenial (Gen Y) Preferensi Belanja Mereka Dan Peta Persepsi Terkait Dengan Loyalitas Merek. *Lmu Sosial Kanada*, 11(4), 40-55.
- Panggabean. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT. Agro Media Pustaka .
- Pindyck. (2018). *Microeconomics, Ninth Edition*. Person Prantice Hall.
- Purnomo , A., & Asitah, N. (2019). Generasi Z Sebagai Generasi Wirausaha. 1-3.
- Putri, D. N. (2019). Perbedaan Preferensi Konsumen Generasi Z Antara Coffee Shop Besar Dan Coffee Shop Kecil Di Kecamatan Coblong Kota Bandung . *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 77-89.
- Rachmatunnisa, D. (2019). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z Di Jatinangor. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 90-100.
- Rahardjo. (2012). *Panduan Budi Daya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardjo, & Richie, C. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.
- Ronald J Ebert . (2008). *Bussines*. Jakarta: Erlangga.

- Royan. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santosa, E. (2015). *Raising Children In Era*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sentosa, A. C. (2015). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Di Coffee Shop Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, Vol 3 No 1.
- Sethiyawan, A. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reliabilitas Tes*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Siegel, S. (1992). *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon. (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Solomon, M. D. (2018). *Marketing Real People Real Choise, Ninth Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. I. (2018). Perilaku Konsumen Berdasarkan Kelompok Gender Dan Usia Pada Beberapa Formula Kopi Mix Arabika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 785-793.
- Sularso, S. (2003). *Buku Pelengkap Metode Penelitian Akuntansi Sebuah Pendekatan Replikasi Edisi Revisi 2003/2004*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sutrisna. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thakur. (2016). Understanding Customer Engagement And Loyalty. *Journal Of Retailing And Consumer Service*, 151-163.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Ofset.
- Wacharmo. (2017). Review On Health Benefit And Risk Of Caffeine Consumption.

Medical & Aromatic Plants Journal, 11:416.

Wijayanti. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Wiranata, I. J. (2023). Pengarusutamaan Hari Minum Kopi Lampung Sebagai Kontributor Pencapaian Keamanan Lingkungan Global. *Jurnal Pengabdian Sosial Dan Humaniora*, 1.

Yun & God. (2007). Developing Costumer Loyalty Frome-Tail Store Images Atribute. *Management And Service Quality*, 4-22.