

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alquran dan Terjemah, Qs. Al –Abaqarah 275.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar – Dasar Manajemen Bank Syariah*, Tangerang: Azkia Publisher.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bambang. Ahmad. 2017. *Marketing Flatform For BUMN*, Jakarta: Gramendia Pustaka Utama.
- Basmalah, Muhammad Ridwan dan Mohammad Rizal. 2018. *Perbankan Syariah*, Malang: Empat Dua Media.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategi*, Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasraan Jasa*, Yogyakarta: Budi Utama.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Ikatan Bankir Indonesia dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ikit. 2018. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Gava Media.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Petter, J Paul dan Jerry C Olsom. 2013. *Pemasaran Strategik*, Jakarta Selatan: Salemba.
- Pradja, S Juhaya. 2012. *Lebaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soemitra, Andri. 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Rangkuty Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta Timur: Zikrul Hakim.
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Shinta, Agustinta. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptoni, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Syariah*, Yogyakarta: CV Adni Ofset.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti..
- Yususf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. *Statistik Perbankan Syariah*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 16 Oktober 2019
- Undang – Undang Republik Indonesia tentang Perbankan. Diakses dari <https://www.bphn.go.id>. Diakses pada, 11 November 2019.
- Undang – Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Diakses dari <https://www.bi.go.id>. Diakses Pada, 12 November 2019.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. Diakses dari <https://www.knks.go.id>. Diakses pada 29 November 2019.
- Koperasi Simpan Pinjam Syariah. Diakses dari <https://www.infobanknews.com>, diakses pada 29 November 2019
- Fitri, Maltuf. 2016. “ Peran Dana Pihak Ketiga Dalam Kinerja Lembaga Pembiayaan Syariah dan Faktor – Faktor yang mempengaruhinya”. *Ekonomica*, Vol. 7, No. 1. Diakses dari <http://jurnal.walisongo.ac.id> , Diakses Pada. 13 November 2019. hlm. 74-75
- Ismawati. 2019. “ Peran dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang kota Makasar”, *Al-Mashrafiyah*. Vol. 3 No. diakses dari <http://jurnal.uin-alauddin.ac.id>. diakses pada 14 November 2019. hlm.77-81
- Nawawi, Fauzi. 2015. ” Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah”. *Al-infaq*. Vol. 6 No. 2. Diakses dari <http://pdfs.semanticscholar.org>. dari diakses pada 13 November 2019. hlm. 426
- Santika, Miranda. 2019. “ *Strategi Marketing Funding dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada Bank BTN Syariah*

*KC Medan*”. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id>. Diakses pada. 14 November 2019. hlm. 61

Sanwani. 2017. “ Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Dana Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Al-Hidayah di Kabupaten Lombok timur”. *Justicia Islamica*. Vol.14 No.1. Diakses dari <http://jurnal.iainponorogo.ac.id>. di Diakses pada 14 November 2019. hlm. 105

Utomo, Uut. 2017. “ *Analisis Penerapan Strategi Marketing Funding pada KSPPS BMT Tumang Cabang Solo*”. Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta. Diakses dari <https://opac.iain-surakarta.ac.id>. Diakses pada 14 November 2019. hlm. 81