

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1. Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	10
1.5.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2. Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. <i>Capital Intensity</i>	12
2.1.1.1. Pengertian <i>Capital Intensity</i>	12
2.1.1.2. Tujuan dan Manfaat <i>Capital Intensity</i>	13
2.1.1.3. Indikator <i>Capital Intensity</i>	13
2.1.2. Likuiditas	14
2.1.2.1. Pengertian Likuiditas	14
2.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Likuiditas	15

2.1.2.3.	Indikator Likuiditas.....	17
2.1.3.	Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.1.3.1.	Pengertian Penjualan.....	21
2.1.3.2.	Tujuan Penjualan.....	22
2.1.3.3.	Jenis jenis Penjualan	23
2.1.3.4.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Penjualan.....	24
2.1.3.5.	Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.1.3.2.	Tahap Daur Hidup Pertumbuhan Penjualan	26
2.1.3.3.	Indikator Pertumbuhan Penjualan	27
2.1.4.	<i>Tax Avoidance</i>	28
2.1.4.1.	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	28
2.1.4.2.	Faktor-faktor Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.4.3.	Skema <i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.4.4.	Contoh Praktik <i>Tax Avoidance</i>	30
2.1.4.5.	Indikator <i>Tax Avoidance</i>	32
2.1.5.	Studi Empiris.....	33
2.2.	Kerangka Pemikiran	45
2.3.	Hipotesis	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		53
3.1.	Objek Penelitian	53
3.2.	Metode Penelitian.....	53
3.2.1.	Jenis Penelitian.....	53
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	54
3.2.2.1.	Variabel Independen.....	55
3.2.2.2.	Variabel Dependen	55
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.3.1.	Jenis dan Sumber Data	56
3.2.3.2.	Populasi Sasaran.....	57
3.2.3.3.	Penentuan Sampel	58
3.2.4.	Model Penelitian	60
3.2.5.	Teknik Analisis Data	61
3.2.5.1.	Statistik Deskriptif	61
3.2.5.2.	Analisis Regresi Data Panel	61
3.2.5.3.	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	62

3.2.5.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	64
3.2.5.5.	Uji Asumsi Klasik	66
3.2.5.6.	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1.	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1.	<i>Capital Intensity</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023	74
4.1.2.	Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023	75
4.1.3.	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	76
4.1.4.	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023	77
4.1.5.	Hasil Analisis	78
4.1.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	78
4.1.5.2.	Uji Pemilihan Model	80
4.1.5.3.	Uji Asumsi Klasik	81
4.1.5.4.	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	82
4.1.5.5.	Uji Hipotesis.....	84
4.2.	Pembahasan	86
4.2.1.	<i>Capital Intensity</i> , Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	86
4.2.1.1.	<i>Capital Intensity</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	86
4.2.1.2.	Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	89
4.2.1.3.	Pertumbuhan Penjualanpada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023	91
4.2.1.4.	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	93
4.2.2.	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> , Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan <i>Tax Avoidance</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	96

4.2.2.1.	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> , Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan secara Simultan terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023...	96
4.2.2.2.	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> secara Parsial terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	96
4.2.2.3.	Pengaruh Likuiditas secara Parsial terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023...	99
4.2.2.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan secara Parsial terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2023.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1.	Simpulan.....	102
5.2.	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jadwal penelitian	12
2.1	Metode Indikator <i>Tax Avoidance</i>	32
2.2	<i>Book Tax Different</i>	33
2.3	Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	38
3.1	Operasionalisasi Variabel	56
3.2	Populasi Penelitian	57
3.3	Kriteria <i>Puposive Sampling</i>	59
3.4	Daftar sampel perusahaan yang akan diteliti	59
4.1	<i>Capital Intensity</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2017 - 2023	74
4.2	Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2017 - 2023	75
4.3	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2017 - 2023	76
4.4	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2017 - 2023	77
4.5	Hasil Statistik Deskriptif	78
L.1	Waktu Penelitian	113
L.2	Proses seleksi sampel	114
L.3	Perhitungan <i>Capital Intensity</i>	116
L.4	Perhitungan Likuiditas	118
L.5	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	121
L.6	Perhitungan <i>Tax Avoidance</i>	124
L.10	Tabel Distribusi F	132
L.11	Tabel Distribui t	133

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	<i>Tax Ratio</i> Indonesia	2
2.1	Kerangka Pemikiran	51
3.1	Model Penelitian	60
4.1	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	87
4.2	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	89
4.3	Rata-rata Likuiditas Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	89
4.4	Rata-rata Likuiditas Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	90
4.5	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	91
4.6	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	92
4.7	Rata-rata <i>Tax Avoidance</i> Per Tahun Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	94
4.8	Rata-rata <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2023	95

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1.	APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
2.	PDB	Produk Domestik Bruto
3.	CETR	<i>Current Effective Tax Rate</i>
4.	STR	<i>Statutory Tax Rate</i>
5.	KUP	Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
6.	BEI	Bursa Efek Indonesia
7.	BTD	<i>Book Tax Differences</i>
8.	CIR	<i>Capital Intensity Ratio</i>
9.	CR	<i>Current Ratio</i>
10.	SG	<i>Sales Growth</i>
11.	CEM	<i>Common Effect Model</i>
12.	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
13.	REM	<i>Random Effect Model</i>
14.	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
15.	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
16.	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1.	α	Alpha
2.	β	Beta
3.	e	Error
4.	ρ	Rho