

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1*

#### **KUESIONER PENELITIAN ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING* SHOPEE DAN FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN**

(Survei pada pengguna Aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya)

#### **Responden Yth,**

Perkenalkan saya Tami Husnul Hotimah mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan konsentrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Akhir untuk skripsi. Maka dari itu, tujuan dibuatnya kuesioner ini yaitu sebagai alat untuk pengambilan data atau informasi sesuai dengan yang dibutuhkan. Adapun responden yang memenuhi kriteria untuk pengisian Kuesioner ini adalah sebagai berikut:

1. Penduduk Kota Tasikmalaya yang menggunakan aplikasi Shopee di *Smartphonenya*.
2. Penduduk yang telah berbelanja melalui *e-commerce* Shopee.
3. Konsumen dengan usia 17 tahun sampai 50 tahun.

Saya mengharapkan kesediaannya untuk meluangkan waktu dan berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini, karena bantuan dari saudara/i sangat berarti bagi kelancaran penyusunan skripsi saya. Terkait data dalam penelitian ini akan terjaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT. membalas kebaikan saudara/i, dan senantiasa sehat selalu, Aamiin.

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden dapat memberikan jawabannya dengan tanda “✓” pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala *Likert*, yaitu:

STS =Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Isilah pertanyaan di bawah ini dan beri tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban Anda.

1. Apakah anda pernah berbelanja menggunakan aplikasi Shopee?
  - YA (Lanjutkan)
  - TIDAK (Berhenti di sini)
2. Nama: \_\_\_\_\_
3. Asal Kecamatan:
  - Kawalu
  - Tamansari
  - Cibeureum
  - Purbaratu
  - Tawang
  - Cihideung

- Mangkubumi
  - Indihiang
  - Bungursari
  - Cipedes
4. Jenis kelamin:
- Laki-laki
  - Perempuan
5. Usia anda saat ini:
- 17-27
  - 28-38
  - 39-50

#### Daftar Pernyataan

No	Kepuasan Konsumen	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa puas produk yang diterima sesuai dengan yang diharapkan.					
2	Saya bersedia membeli ulang barang yang dibeli sebelumnya.					
3	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi shopee ke orang lain.					

No	<i>Live Streaming Shopee</i>	STS	TS	KS	S	SS
1	Interaksi pada Shopee <i>live</i> memudahkan konsumen untuk bertanya tentang produk yang ditawarkan penjual.					
2	Adanya Shopee <i>live</i> konsumen dapat melihat produk secara <i>real time</i> (waktu nyata).					
3	Shopee <i>live</i> sebagai alat promosi dengan cara memberikan potongan harga dan <i>voucher</i> gratis ongkir pada produk.					

No	Kualitas Produk	STS	TS	KS	S	SS
1	Shopee menyediakan beragam variasi produk dengan <i>brand</i> yang sama maupun yang berbeda.					
2	Produk yang dijual tidak cepat rusak dan memiliki daya tahan yang cukup lama.					
3	Produk yang dijual terjamin kualitasnya.					
4	Pengemasan produk cukup rapi dan aman.					
5	Produk di Shopee memiliki kualitas produk terbaik dan terjamin keasliannya dibandingkan merek/ <i>e-commerce</i> lain.					

No	Kualitas Layanan	STS	TS	KS	S	SS
1	Bukti fisik Shopee terlihat pada tampilan fitur yang mudah dipahami atau <i>user friendly</i> .					
2	Shopee andal dalam memberikan pelayanan secara cepat dan akurat					
3	Shopee memberikan pelayanan dengan daya tanggap yang baik dalam memberikan informasi serta menangani komplain konsumen.					
4	Shopee memberikan jaminan uang kembali serta jaminan pelayanan yang sopan dan ramah terhadap konsumen.					
5	Shopee berempati kepada konsumen dengan memberikan notifikasi baik itu informasi maupun transaksi.					

No	Online Customer Review	STS	TS	KS	S	SS
1	Fitur penilaian yang baik membuat konsumen baru tertarik untuk membeli produk tersebut.					
2	Banyaknya penilaian positif menandakan toko dan produk tersebut terpercaya.					
3	<i>Review</i> produk menjadi salah satu keahlian toko untuk memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk tersebut.					

*Lampiran 2***Rekapitulasi Data Responden**

Berikut ini merupakan rekapitulasi data responden pengguna aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya:

**1. Kepuasan Konsumen**

Y_1	Y_2	Y_3	Y
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	5	13
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
5	4	5	14
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	5	13
5	3	4	12
4	4	5	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	5	13





4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	3	11
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
4	3	4	11
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15



5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12

### 3. Kualitas Produk

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	4	21

5	4	4	5	4	22
5	3	4	4	4	20
5	3	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	3	4	4	4	20
5	4	3	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	3	16
5	3	3	4	3	18
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	2	2	2	2	13
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	2	17
4	3	4	4	2	17
5	3	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	18
4	4	3	4	3	18
5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	4	21
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	3	16



4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

#### 4. Kualitas Layanan

X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	3	4	4	4	19
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	4	4	3	21
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	4	5	4	3	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
4	3	3	4	3	17
5	4	4	4	3	20
5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20





4	4	4	12
5	5	4	14
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15





## Lampiran 3

Transformasi Data *Method of Successive Interval* (MSI)

## 1. Kepuasan Konsumen

## Successive Interval

Y_1	Y_2	Y_3	Y
3,419	3,113	3,390	9,922
5,220	3,113	5,065	13,397
5,220	3,113	5,065	13,397
3,419	3,113	5,065	11,597
5,220	3,113	3,390	11,722
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	4,935	5,065	13,419
5,220	3,113	3,390	11,722
5,220	3,113	5,065	13,397
3,419	3,113	5,065	11,597
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	4,935	3,390	11,744
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	4,935	3,390	11,744
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
5,220	3,113	3,390	11,722
3,419	3,113	5,065	11,597
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	4,935	5,065	13,419
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	4,935	5,065	13,419
3,419	3,113	5,065	11,597
5,220	1,000	3,390	9,610
3,419	3,113	5,065	11,597
3,419	3,113	5,065	11,597
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	3,390	9,922
3,419	3,113	5,065	11,597





4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	2,997	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	2,997	4,460	12,018
4,562	2,997	4,460	12,018
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	2,997	2,896	10,454
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	2,896	12,019
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	1,000	6,993
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	2,896	12,019
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	4,460	10,453
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	1,000	2,896	6,892
2,997	4,562	4,460	12,018
2,997	4,562	2,896	10,454
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	4,562	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889

4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	2,997	4,460	12,018
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	2,896	12,019
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	2,896	12,019
4,562	4,562	2,896	12,019
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	4,562	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	4,562	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	2,997	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	2,896	12,019
4,562	4,562	2,896	12,019
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
4,562	4,562	2,896	12,019
4,562	4,562	4,460	13,583
4,562	4,562	4,460	13,583
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	2,997	2,896	8,889
2,997	4,562	2,896	10,454
2,997	2,997	2,896	8,889

### 3. Kualitas Produk

#### Successive Interval

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
2,695	5,651	3,731	5,470	5,126	22,672
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	2,051	3,649	1,892	12,431
1,000	3,839	3,731	5,470	3,378	17,417
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
2,695	3,839	3,731	5,470	3,378	19,112
2,695	2,250	3,731	3,649	3,378	15,702
2,695	2,250	3,731	3,649	1,892	14,217
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	2,250	3,731	3,649	1,892	12,522
2,695	2,250	3,731	3,649	3,378	15,702
2,695	3,839	2,051	3,649	1,892	14,126
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	2,250	2,051	1,922	1,892	9,116
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
2,695	3,839	3,731	1,922	3,378	15,565
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
2,695	5,651	5,583	5,470	5,126	24,525
1,000	2,250	2,051	1,922	1,892	9,116
2,695	2,250	2,051	3,649	1,892	12,537
2,695	3,839	3,731	5,470	3,378	19,112
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	2,250	2,051	3,649	3,378	12,328
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	5,583	3,649	5,126	19,198
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596



1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
2,695	3,839	3,731	3,649	3,378	17,291
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596
1,000	3,839	3,731	3,649	3,378	15,596

#### 4. Kualitas Layanan

##### Successive Interval

X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	4,776	4,836	5,332	5,820	23,459
2,695	2,901	2,918	5,332	3,891	17,737
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	5,332	3,891	16,043
1,000	1,000	2,918	3,548	3,891	12,358
2,695	2,901	2,918	5,332	3,891	17,737
2,695	4,776	4,836	5,332	3,891	21,531
2,695	4,776	2,918	3,548	2,278	16,216
2,695	2,901	4,836	3,548	2,278	16,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	2,278	12,646
2,695	2,901	4,836	3,548	2,278	16,259
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	2,278	12,646



2,695	4,776	2,918	5,332	3,891	19,613
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	5,332	3,891	17,737
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	5,332	5,820	19,666
1,000	1,000	1,000	3,548	2,278	8,827
2,695	2,901	2,918	3,548	2,278	14,341
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
1,000	2,901	4,836	5,332	3,891	17,961
1,000	2,901	2,918	3,548	2,278	12,646
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	5,332	3,891	16,043
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	4,776	4,836	1,000	1,000	14,307
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	1,000	1,000	3,548	2,278	8,827
1,000	1,000	1,000	3,548	2,278	8,827
2,695	2,901	4,836	5,332	2,278	18,043
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	3,548	2,278	14,341
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	4,776	2,918	3,548	3,891	17,829
1,000	4,776	2,918	5,332	3,891	17,918
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	3,548	5,820	17,882
1,000	1,000	2,918	1,753	2,278	8,950
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
2,695	2,901	2,918	3,548	5,820	17,882
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
1,000	2,901	2,918	3,548	3,891	14,259
2,695	2,901	2,918	3,548	3,891	15,954
1,000	2,901	1,000	3,548	3,891	12,341
1,000	4,776	2,918	3,548	3,891	16,134
1,000	1,000	1,000	3,548	2,278	8,827



<b>X4_1</b>	<b>X4_2</b>	<b>X4_3</b>	<b>X4</b>
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	2,678	9,914
1,000	4,559	1,000	6,559
1,000	1,000	1,000	3,000
2,678	2,967	2,678	8,322
2,678	4,559	2,678	9,914
1,000	4,559	1,000	6,559
2,678	4,559	2,678	9,914
1,000	4,559	2,678	8,237
1,000	4,559	2,678	8,237
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	4,559	1,000	6,559
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	2,678	9,914
2,678	1,000	1,000	4,678
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	1,000	8,237
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	1,000	8,237
2,678	2,967	1,000	6,644
1,000	4,559	2,678	8,237
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	2,678	9,914
2,678	4,559	2,678	9,914
1,000	4,559	1,000	6,559
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	2,967	1,000	4,967
1,000	4,559	1,000	6,559
1,000	2,967	1,000	4,967
2,678	4,559	2,678	9,914
2,678	4,559	2,678	9,914
2,678	4,559	2,678	9,914
2,678	2,967	1,000	6,644





## Lampiran 4

## Hasil Analisis Data

## 1. Uji Validitas

## a. Kepuasan Konsumen

Covariance Analysis: Ordinary  
 Date: 07/04/24 Time: 09:34  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

Correlation Probability	Y 1	Y 2	Y 3	Y
Y_1	1.000000 -----			
Y_2	0.052427 0.6044	1.000000 -----		
Y_3	0.207265 0.0385	0.250032 0.0121	1.000000 -----	
Y	0.592283 0.0000	0.619333 0.0000	0.785245 0.0000	1.000000 -----

## b. Live Streaming

Covariance Analysis: Ordinary  
 Date: 07/04/24 Time: 09:37  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

Correlation Probability	X1 1	X1 2	X1 3	X1
X1_1	1.000000 -----			
X1_2	0.660505 0.0000	1.000000 -----		
X1_3	0.618697 0.0000	0.543154 0.0000	1.000000 -----	
X1	0.884251 0.0000	0.854972 0.0000	0.838511 0.0000	1.000000 -----

### c. Kualitas Produk

Covariance Analysis: Ordinary  
 Date: 07/04/24 Time: 09:38  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

Correlation Probability	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
X2_1	1.000000 -----					
X2_2	0.046600 0.6452	1.000000 -----				
X2_3	0.063372 0.5311	0.682178 0.0000	1.000000 -----			
X2_4	0.154919 0.1238	0.631683 0.0000	0.589057 0.0000	1.000000 -----		
X2_5	0.103695 0.3046	0.717580 0.0000	0.729427 0.0000	0.562254 0.0000	1.000000 -----	
X2	0.343209 0.0005	0.845997 0.0000	0.835939 0.0000	0.790022 0.0000	0.864212 0.0000	1.000000 -----

### d. Kualitas Layanan

Covariance Analysis: Ordinary  
 Date: 07/04/24 Time: 09:41  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

Correlation Probability	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3
X3_1	1.000000 -----					
X3_2	0.342978 0.0005	1.000000 -----				
X3_3	0.370328 0.0001	0.483207 0.0000	1.000000 -----			
X3_4	0.234499 0.0189	0.229628 0.0215	0.180920 0.0716	1.000000 -----		
X3_5	-0.012105 0.9049	0.170576 0.0897	0.056033 0.5798	0.326428 0.0009	1.000000 -----	
X3	0.611718 0.0000	0.685724 0.0000	0.631531 0.0000	0.653253 0.0000	0.536165 0.0000	1.000000 -----

### e. *Online Customer Review*

Covariance Analysis: Ordinary  
Date: 07/04/24 Time: 09:42  
Sample: 1 100  
Included observations: 100

Correlation Probability	X4_1	X4_2	X4_3	X4
X4_1	1.000000 -----			
X4_2	0.552800 0.0000	1.000000 -----		
X4_3	0.695586 0.0000	0.734493 0.0000	1.000000 -----	
X4	0.843789 0.0000	0.877062 0.0000	0.917822 0.0000	1.000000 -----



## 2. Uji Reliabilitas

### a. Kepuasan Konsumen

	Y_1	Y_2	Y_3	
Y_1	0,142	0,007	0,145	 Varian  Kovarian
Y_2	0,007	0,143	0,046	
Y_3	0,145	0,046	0,237	

Rata-Rata Varian	Rata-Rata Kovarian	Cronbatch Alpha	Keterangan
0,174	0,066	0,648	Reliabel


### b. *Live Streaming*

	X1_1	X1_2	X1_3	
X1_1	0,268	0,177	0,165	 Varian  Kovarian
X1_2	0,177	0,268	0,145	
X1_3	0,165	0,145	0,267	




<b>Rata-Rata Varian</b>	<b>Rata-Rata Kovarian</b>	<b>Cronbatch Alpha</b>	<b>Keterangan</b>
0,268	0,162	0,822	Reliabel

### c. Kualitas Produk

	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	
X2_1	0,189	0,01	0,013	0,03	0,025	
X2_2	0,01	0,248	0,156	0,141	0,2	
X2_3	0,013	0,156	0,209	0,121	0,186	
X2_4	0,03	0,141	0,121	0,202	0,141	
X2_5	0,025	0,2	0,186	0,141	0,313	

<b>Rata-Rata Varian</b>	<b>Rata-Rata Kovarian</b>	<b>Cronbatch Alpha</b>	<b>Keterangan</b>
0,232	0,102	0,797	Reliabel

### d. Kualitas Layanan

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	
X3_1	0,189	0,058	0,060	0,045	-0,003	
X3_2	0,058	0,151	0,070	0,040	0,031	
X3_3	0,060	0,070	0,141	0,030	0,010	
X3_4	0,045	0,039	0,030	0,070	0,070	
X3_5	-0,003	0,031	0,010	0,198	0,229	

<b>Rata-Rata Varian</b>	<b>Rata-Rata Kovarian</b>	<b>Cronbatch Alpha</b>	<b>Keterangan</b>
0,156	0,041	0,641	Reliabel

### e. Online Customer Review

	X4_1	X4_2	X4_3	
X4_1	0,199	0,123	0,138	Varian
X4_2	0,122	0,248	0,163	Kovarian
X4_3	0,138	0,163	0,199	

Rata-Rata Varian	Rata-Rata Kovarian	Cronbatch Alpha	Keterangan
0,215	0,141	0,851	Reliabel

## 3. Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: Y  
 Method: Least Squares  
 Date: 07/03/24 Time: 20:20  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

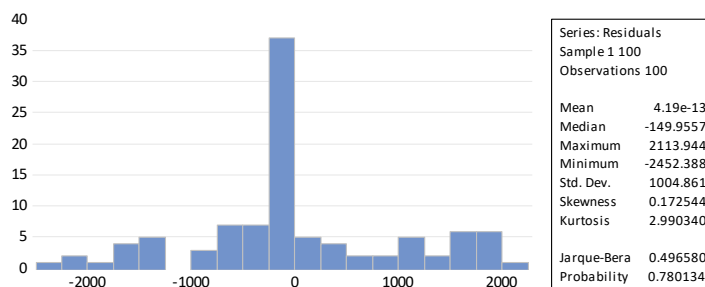
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3384.881	713.9231	4.741240	0.0000
X1	0.121043	0.061176	1.978605	0.0508
X2	0.167309	0.047183	3.545952	0.0006
X3	0.150085	0.062055	2.418577	0.0175
X4	0.173487	0.062474	2.776958	0.0066

R-squared	0.553074	Mean dependent var	10598.33
Adjusted R-squared	0.534256	S.D. dependent var	1503.100
S.E. of regression	1025.798	Akaike info criterion	16.75304
Sum squared resid	99964819	Schwarz criterion	16.88329
Log likelihood	-832.6518	Hannan-Quinn criter.	16.80575
F-statistic	29.39074	Durbin-Watson stat	2.039467
Prob(F-statistic)	0.000000		

## 4. Uji Asumsi Klasik

### 1) Uji Normalitas



## 2) Uji Multikolinearitas

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	509686.2	48.43723	NA
X1	0.003742	42.68368	1.571935
X2	0.002226	53.85503	1.790968
X3	0.003851	79.93822	2.032945
X4	0.003903	16.35139	1.503116

## 3) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: White




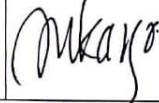
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.775264	Prob. F(14,85)	0.0558
Obs*R-squared	22.62436	Prob. Chi-Square(14)	0.0667
Scaled explained SS	21.68582	Prob. Chi-Square(14)	0.0853

**LEMBAR PENGESAHAN REVISI USULAN PENELITIAN**

NAMA : Tami Husnul Hotimah  
 NPM : 203401109  
 JURUSAN : Ekonomi Pembangunan  
 JUDUL : Analisis Pengaruh *Live Streaming* Shopee dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Survei pada pengguna Aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya)

Usulan penelitian ini telah dipresentasikan pada tanggal 3 April 2024

No.	Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.	Pembimbing I	
2	Dr. Apip Supriadi SE., M.Si. CRA., CRP., CSBA.	Pembimbing II	
3	Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.	Penguji I	
4	H. Aso Sukarso, S.E., M.E.	Penguji II	

Tasikmalaya, Juni 2024




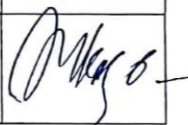
Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
**Dwi Hasti Lestari K., S.E., M.Si**  
 NIDN. 0426026301

**LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI**

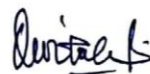
NAMA : Tami Husnul Hotimah  
 NPM : 203401109  
 JURUSAN : Ekonomi Pembangunan  
 JUDUL : Analisis Pengaruh *Live Streaming* Shopee dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Survei pada pengguna Aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya)

Usulan penelitian ini telah dipresentasikan pada tanggal 24 Juli 2024

No.	Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.	Pembimbing I	
2	Dr. H. Apip Supriadi, SE., M.Si. CRA., CRP., CSBA.	Pembimbing II	
3	Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.	Penguji I	
4	H. Aso Sukarso, S.E., M.E.	Penguji II	

Tasikmalaya, Juli 2024

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



**Dwi Hastusi Lestari K, S.E., M.Si.**  
 NIDN. 0426026301