

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING* SHOPEE
DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN**

(Survei pada pengguna Aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

TAMI HUSNUL HOTIMAH

203401109

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi
pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING* SHOPEE
DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN**

(Survei pada pengguna Aplikasi Shopee di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

TAMI HUSNUL HOTIMAH

203401109

Di bawah Bimbingan:

Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.

Dr. H. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi
pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024