

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Susu.....	6
2.1.2 Pemasaran .....	7
2.1.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran .....	8
2.1.4 Fungsi Pemasaran .....	11
2.1.5 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	12
2.1.6 <i>Farmer's Share</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Pendekatan Masalah .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Sumber dan Teknik Pengambilan Data .....	19
3.4 Teknik Penarikan Responden .....	20
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	21
3.6 Kerangka Analisis.....	23
3.6.1 Analisis Pemasaran .....	23
3.6.2 Analisis Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	23
3.6.3 Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>26</b>
4.1 Sejarah Perusahaan Raja Bintang Semesta.....	26
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	27

4.3 Struktur Organisasi .....	27
4.4 Jumlah dan Karakteristik Sapi Perah.....	28
4.5 Proses Produksi Susu ( Metode Penanganan Pasca Produksi ).....	29
4.6 Pemasaran Susu ( Secara Umum ).....	29
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Identitas Responden Lembaga Pemasaran .....	30
5.2 Saluran Pemasaran.....	31
5.3 Fungsi Pemasaran.....	34
5.4 Biaya dan Keuntungan Pemasaran .....	37
5.5 Margin Pemasaran .....	39
5.6 Farmer's Share.....	42
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Rata-rata per tahun produksi susu sapi segar menurut Provinsi (Ton) 2020-2022.....	1
2.	Populasi Ternak Sapi Perah Menurut Kecamatan di Kota Tasikmalaya Tahun 2018-2022.....	3
3.	Komposisi proksimat (%) susu sapi, kambing, domba.....	7
4.	Penelitian Terdahulu terkait Pemasaran Susu.....	14
5.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	18
6.	Jumlah dan Persentase Jenis Sapi di Perusahaan Raja Bintang Semesta.....	28
7.	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Menurut Usia.....	30
8.	Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Menurut Tingkat.....	30
9.	Fungsi-Fungsi Pemasaran yang Dilakukan Pada Setiap Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar.....	35
10.	Biaya Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar.....	37
11.	Keuntungan Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar.....	39
12.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I Susu Sapi Segar.....	40
13.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran II Susu Sapi Segar.....	40
14.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran III Susu Sapi Segar.....	41
15.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran IV Susu Sapi Segar.....	42
16.	Farmer's Share Pada Setiap Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar.....	43

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Rata-rata per tahun produksi susu sapi segar menurut Kota/Kabupaten Provinsi Jawa Barat (Ton) tahun 2018-2022 .....	2
2.	Skema Pendekatan Masalah dari Penelitian Pemasaran Susu.....	17
3.	Struktur Organisasi Perusahaan Raja Bintang Semesta .....	27
4.	Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar .....	31
5.	Saluran Pemasaran I.....	32
6.	Saluran Pemasaran II.....	32
7.	Saluran Pemasaran III .....	33
8.	Saluran Pemasaran IV .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Peta Lokasi Daerah Penelitian .....	51
2.	Identitas Responden .....	52
3.	Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar .....	53
4.	Perhitungan Margin Pemasaran .....	54
5.	Perhitungan <i>Farmer's Share</i> .....	55
6.	Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pemasaran .....	56
7.	Biaya Pemasaran dalam Rp/liter .....	58
8.	Keuntungan Pemasaran dalam Rp/liter .....	59
9.	Dokumentasi .....	60