

LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Daerah Penelitian

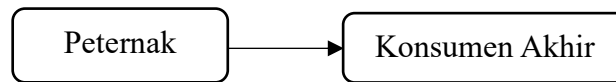


Lampiran 2. Identitas Responden

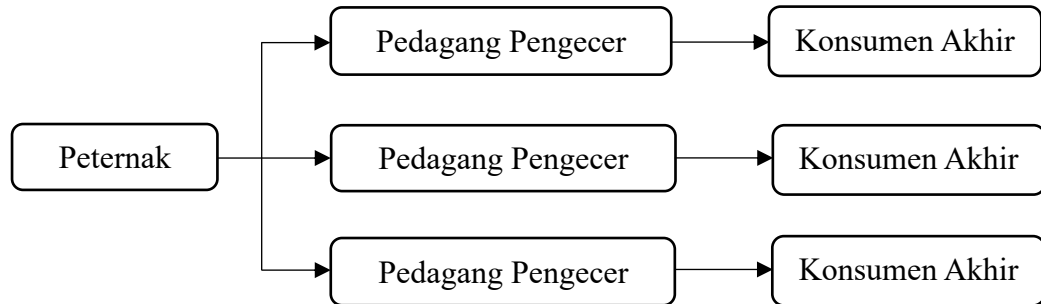
No.	Nama	Usia (tahun)	Pendidikan	Pekerjaan
1.	Farid	23	SMA	Pengumpul
2.	Wildan	39	SMA	Pengecer
3.	Seno	48	SMA	Pengecer
4.	Hilman	40	SMA	Pengecer
5.	Dadang	43	SMP	Pengecer
6.	Ina	45	SMA	Konsumen Akhir
7.	Hendra	48	SMA	Konsumen Akhir
8.	Ruswandi	43	SMA	Konsumen Akhir
9.	Neni	37	SMA	Konsumen Akhir
10.	Khalil	47	SMA	IPS
11.	Nur	41	SMA	IPS
12.	Anggit	25	S1	IPS
13.	Panji	38	S1	IPS
14.	Husni	50	SMA	IPS
15.	Endang	35	SMA	IPS

Lampiran 3. Saluran Pemasaran Susu Sapi Segar

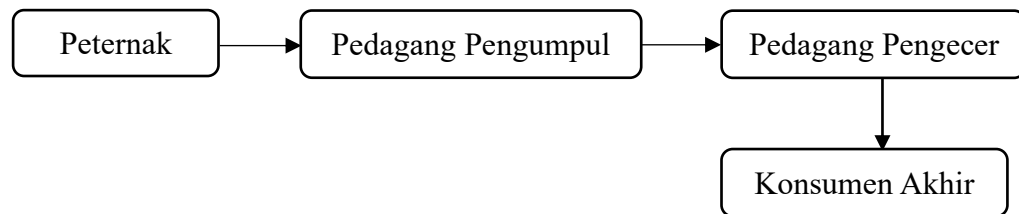
Saluran I



Saluran II



Saluran III



Saluran IV



Lampiran 4. Perhitungan Margin Pemasaran

Saluran I (nol tingkat)

a. Konsumen

Harga jual ke konsumen = Rp. 10.000

Harga beli dari peternak = Rp. 10.000

Margin = Rp. 0

Saluran II (satu tingkat)

a. Pengecer

Harga jual ke konsumen = Rp. 15.000

Harga beli dari peternak = Rp. 8.000

Margin = Rp. 7.000

Saluran III (dua tingkat)

a. Pengumpul

Harga jual ke pengecer = Rp. 9.000

Harga beli dari peternak = Rp. 8.000

Margin = Rp. 1.000

b. Pengecer

Harga jual ke konsumen = Rp. 14.000

Harga beli dari pengumpul = Rp. 9.000

Margin = Rp. 5.000

Saluran IV (nol tingkat)

b. Konsumen

Harga jual ke konsumen = Rp. 8.000

Harga beli dari peternak = Rp. 8.000

Margin = Rp. 0

Lampiran 5. Perhitungan *Farmer's Share*

1. Saluran I
Pf = 10.000
Pr = 10.000
 $Fs = \frac{10.000}{10.000} \times 100\% = 100\%$
2. Saluran II
Pf = 8.000
Pr = 15.000
 $Fs = \frac{8.000}{15.000} \times 100\% = 53,3\%$
3. Saluran III
Pf = 8.000
Pr = 14.000
 $Fs = \frac{8.000}{14.000} \times 100\% = 57,1\%$
4. Saluran IV
Pf = 8.000
Pr = 8.000
 $Fs = \frac{8.000}{8.000} \times 100\% = 100\%$

Lampiran 6. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pemasaran

1. Saluran Pemasaran I

a. Konsumen

- 1) Harga beli = Rp. 10.000/liter
- 2) Harga jual = Rp. 10.000/liter

2. Saluran Pemasaran II

a. Pedagang Pengecer I

- 1) Harga beli = Rp. 8.000/liter
- 2) Volume pembelian 12 L = Rp. 96.000
- 3) Biaya
 - Pengangkutan = Rp. 15.000
 - Pengemasan = Rp. 2.000
 - Penanggungan risiko = Rp. 6.000
 - Total = Rp. 23.000
- 4) Harga Jual = Rp. 15.000/liter
- 5) Volume penjualan 12 L = Rp. 180.000
- 6) Keuntungan = Rp. 61.000

b. Pedagang Pengecer II

- 1) Harga beli = Rp. 8.000/liter
- 2) Volume pembelian 10 L = Rp. 80.000
- 3) Biaya
 - Pengangkutan = Rp. 10.000
 - Pengemasan = Rp. 1.500
 - Penanggungan risiko = Rp. 4.000
 - Total = Rp. 15.500
- 4) Harga jual = Rp. 15.000/liter
- 5) Volume penjualan 10 L = Rp. 150.000
- 6) Keuntungan = Rp. 54.500

c. Pedagang Pengecer III

- 1) Harga beli = Rp. 8.000/liter
- 2) Volume Pembelian 10 L = Rp. 80.000
- 3) Biaya
 - Pengangkutan = Rp. 12.000
 - Pengemasan = Rp. 2.000
 - Penanggungan risiko = Rp. 4.000
 - Total = Rp. 18.000
- 4) Harga jual = Rp. 15.000/liter
- 5) Volume penjualan 10 L = Rp. 150.000
- 6) Keuntungan = Rp. 52.000

3. Saluran Pemasaran III

a. Pedagang Pengumpul

- 1) Harga beli = Rp. 8.000/liter
- 2) Volume pembelian 20 L = Rp. 160.000
- 3) Biaya
 - Pengangkutan = Rp. 5.000
 - Pengemasan = Rp. 2.000
 - Total = Rp. 7.000
- 4) Harga jual = Rp. 9.000/liter

- 5) Volume penjualan 20 L = Rp. 180.000
- 6) Keuntungan = Rp. 13.000

Lanjutan Lampiran 6.

- b. Pedagang Pengecer
 - 1) Harga beli = Rp. 9.000/liter
 - 2) Volume pembelian 20 L = Rp. 180.000
 - 3) Biaya
 - Pengangkutan = Rp. 15.000
 - Penanggungungan risiko = Rp. 10.000
 - Promosi = Rp. 5.000
 - Total = Rp. 30.000
 - 4) Harga Jual = Rp. 14.000/liter
 - 5) Volume penjualan 20 L = Rp. 280.000
 - 6) Keuntungan = Rp. 70.000
- 4. Saluran Pemasaran IV
 - a. Konsumen
 - 1) Harga beli = Rp. 8.000/liter
 - 2) Harga jual = Rp. 8.000/liter

Lampiran 7. Biaya Pemasaran dalam Rp/liter

1. Biaya Saluran Pemasaran II

a. Pedagang Pengecer

i. Pedagang Pengecer I

$$\frac{\text{Biaya total (Rp)}}{\text{Volume pembelian (l)}} = \frac{23.000}{12} = \text{Rp. 1.916,7/liter}$$

ii. Pedagang Pengecer II

$$\frac{\text{Biaya total (Rp)}}{\text{Volume pembelian (l)}} = \frac{15.500}{10} = \text{Rp. 1.550/liter}$$

iii. Pedagang Pengecer III

$$\frac{\text{Biaya total (Rp)}}{\text{Volume pembelian (l)}} = \frac{18.000}{10} = \text{Rp. 1.800/liter}$$

$$\text{Total} = \text{Rp. 1.916,7} + \text{Rp. 1.550} + \text{Rp. 1.800}$$

$$= \text{Rp. 5.266,7}$$

$$\text{Rata - rata} = \frac{\text{Rp.5.266,7}}{3} = \text{Rp. 1.755,6/liter}$$

$$\text{Total biaya saluran pemasaran} = \text{Rp. 1.755,6/liter}$$

2. Biaya Saluran Pemasaran III

a. Pedagang Pengumpul

$$\frac{\text{Biaya total (Rp)}}{\text{Volume pembelian (l)}} = \frac{7.000}{20} = \text{Rp. 350/liter}$$

b. Pedagang Pengecer

$$\frac{\text{Biaya total (Rp)}}{\text{Volume pembelian (l)}} = \frac{30.000}{20} = \text{Rp. 1.500/liter}$$

$$\text{Total biaya saluran pemasaran} = \text{Rp. 1.850/liter}$$

Lampiran 8. Keuntungan Pemasaran dalam Rp/liter

1. Keuntungan Saluran Pemasaran II

a. Pedagang Pengecer

i. Pedagang Pengecer I

$$\begin{aligned} &= \text{Harga jual} - (\text{Harga beli} + \text{Biaya total}) \\ &= 15.000 - (8.000 + 1.916,7) \\ &= \text{Rp. } 5.083,3/\text{liter} \end{aligned}$$

ii. Pedagang Pengecer II

$$\begin{aligned} &= \text{Harga jual} - (\text{Harga beli} + \text{Biaya total}) \\ &= 15.000 - (8.000 + 1.550) \\ &= \text{Rp. } 5.450/\text{liter} \end{aligned}$$

iii. Pedagang Pengecer III

$$\begin{aligned} &= \text{Harga jual} - (\text{Harga beli} + \text{Biaya total}) \\ &= 15.000 - (8.000 + 1.800) \\ &= \text{Rp. } 5.200/\text{liter} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Total} &= \text{Rp. } 5.083,3 + \text{Rp. } 5.450 + \text{Rp. } 5.200 \\ &= \text{Rp. } 15.733,3 \end{aligned}$$

$$\text{Rata - rata} = \frac{\text{Rp. } 15.733,3}{3} = \text{Rp. } 5.244,4$$

$$\text{Total keuntungan saluran pemasaran} = \text{Rp. } 5.244,4/\text{liter}$$

2. Keuntungan Saluran Pemasaran III

a. Pedagang Pengumpul

$$\begin{aligned} &= \text{Harga jual} - (\text{Harga beli} + \text{Biaya total}) \\ &= 9.000 - (8.000 + 350) \\ &= \text{Rp. } 650/\text{liter} \end{aligned}$$

b. Pedagang Pengecer

$$\begin{aligned} &= \text{Harga jual} - (\text{Harga beli} + \text{Biaya total}) \\ &= 14.000 - (9.000 + 1.500) \\ &= \text{Rp. } 3.500/\text{liter} \end{aligned}$$

$$\text{Total keuntungan saluran pemasaran} = \text{Rp. } 4.150/\text{liter}$$

Lampiran 9. Dokumentasi





Pengangkutan pedagang pengumpul



Proses pemerahan susu



Pembersihan kandang



Perlakuan pasca panen