

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Susu Sapi .....	6
2.1.2 Pemasaran .....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	8
2.1.4 <i>Product</i> (Produk).....	8
2.1.5 <i>Price</i> (Harga).....	11
2.1.6 <i>Place</i> (Lokasi) .....	13
2.1.7 <i>Promotion</i> (Promosi).....	15
2.1.8 <i>People</i> (Tenaga Kerja) .....	16
2.1.9 <i>Process</i> (Proses) .....	17
2.1.10 <i>Physical Evidence</i> (Sarana dan Prasarana).....	18
2.1.11 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.12 Proses Keputusan Pembelian .....	19
2.1.13 Identifikasi Kebutuhan .....	19
2.1.14 Pencarian Informasi .....	20
2.1.15 Evaluasi Alternatif .....	20
2.1.16 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.17 Perilaku Pasca Pembelian .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Teknik Penentuan Sampel.....	28
3.5 Definisi dan Operasional Variabel .....	29
3.5.1 Definisi.....	29
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.6 Kerangka Analisis .....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	31
3.6.2 Pengukuran Skala.....	31
3.6.3 Analisis Konkordansi Kendall W.....	32
3.6.4 Analisis Korelasi Kendall Tau .....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Kondisi Geografis .....	36
4.2 Keadaan Demografi.....	36
4.3 Sejarah Perusahaan Raja Bintang Semesta .....	37
4.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	37
4.5 Struktur Organisasi.....	38
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	39
5.1.1 Usia .....	39
5.1.2 Jenis Kelamin.....	40
5.1.3 Pendidikan.....	40
5.1.4 Tujuan Pembelian Susu Sapi.....	41
5.2 Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran.....	42
5.2.1 <i>Product</i> (Produk).....	43
5.2.2 <i>Price</i> (Harga).....	43
5.2.3 <i>Place</i> (Lokasi) .....	44
5.2.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	44
5.2.5 <i>People</i> (Tenaga Kerja) .....	45
5.2.6 <i>Process</i> (Proses) .....	46
5.2.7 <i>Physical Evidence</i> (Sarana Prasarana) .....	46
5.2.8 Bauran Pemasaran.....	47
5.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	48
5.4 Analisis Konkordansi Kendall W.....	49
5.5 Analisis Korelasi Kendall Tau .....	50
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Populasi Sapi Perah dan Produksi Susu Sapi di Indonesia .....	1
2.	Populasi Ternak Sapi Perah Menurut Kecamatan di Kota Tasikmalaya Tahun 2018-2022.....	2
3.	Penelitian Terdahulu .....	22
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	27
5.	Operasional Variabel.....	30
6.	Model Skala Likert.....	31
7.	Kategori Bauran Pemasaran.....	32
8.	Kategori Keputusan Pembelian.....	32
9.	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	35
10.	Keadaan Demografi .....	36
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian.....	41
15.	Hasil Analisis Deskriptif Kuantitatif Bauran Pemasaran.....	42
16.	Hasil Analisis Konkordansi Kendall W .....	49
17.	Hasil Analisis Korelasi Kendall Tau.....	50

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Proses Keputusan Pembelian .....	19
2.	Skema Kerangka Pemikiran.....	25
3.	Struktur Organisasi.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Sketsa Lokasi Perusahaan Raja Bintang Semesta.....	63
2.	Karakteristik Responden .....	64
3.	Tabulasi Data Kuesioner Bauran Pemasaran .....	66
4.	Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian .....	68
5.	Uji Validitas .....	70
6.	Uji Reliabilitas .....	71
7.	Hasil Analisis Konkordansi Kendall W .....	72
8.	Hasil Analisis Korelasi Kendall Tau.....	73
9.	Dokumentasi Penelitian .....	75