

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A., Kumaji, S., & Duengo, F. 2018. Pengaruh Penambahan Susu Sapi Terhadap Kadar Asam Laktat Pada Pembuatan Yoghurt Jagung Manis oleh *Streptococcus Thermophilus* dan *Lactobacillus Bulgaricus*. *Bioma: Jurnal Biologi Makassar*, 3(2), 1-9.
- Al Farizqie, B. S. F., Roessali, W., & Nurfadillah, S. 2020. Analisis Risiko Produksi Usaha Ternak Sapi Perah Pada Kelompok Tani Ternak Di Kecamatan Getasan Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 18(2), 191-203.
- Ardina, W., Harisudin, M., & Mandasari, P. 2018. Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cair dalam Kemasan di Kota Madiun. *Jurnal Agrista*. 6 (4), 44–54.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2018. Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2019. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2019. Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2020. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2020. Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2021. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2021. Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2022. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2022. Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2023. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya
- Badan Pusat Statistik. 2022. Populasi Sapi Perah Menurut Provinsi dalam Tahun 2019-2022. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Produksi Susu Sapi Menurut Provinsi dalam Tahun 2019-2022. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Christi, R. F., Tasripin, D. S., & Elfakhriano, H. F. 2022. Evaluasi Kandungan Mutu Fisik dan Kimia Susu Sapi Perah Friesian Holstein DI BPPIB TSP Bunikasih. *ZIRAA'AH Majalah Ilmiah Pertanian*, 47(2), 236-246.
- Christine, C., & Budiawan, W. 2017. Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2021. Kementan Komitmen Kembangkan Produksi Susu Segar dalam Negeri. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1340-kementan-berkomitmen-kembangkan-produksi-susu-segar-dalam-negeri>. Diakses pada tanggal 25 November 2023.

- FAO, G. D. P. 2019. *Climate change and the global dairy cattle sector. The Role of the Dairy Cattle Sector in a Low-Carbon Future.*
- Husaini, M. 2020. *Hubungan Tingkat Pendidikan dan Persepsi Konsumen Tentang Kualitas dan Manfaat Beras Organik di Kota Barabai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.* Surabaya. unitomo press.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2023. Genjot Produksi Susu, Kemenperin Dukung Industri Bina Peternak Sapi. <https://kemenperin.go.id/artikel/24127/Genjot-Produksi-Susu,-Kemenperin-Dukung-Industri-Bina-Peternak-Sapi>. Diakses pada tanggal 27 November 2023.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2023. Kemenperin Apresiasi Industri Susu Dongkrak Produktivitas Peternak Sapi Perah. <https://kemenperin.go.id/artikel/24192/Kemenperin-Apresiasi-Industri-Susu-Dongkrak-Produktivitas-Peternak-Sapi-Perah>. Diakses pada tanggal 25 November 2023.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. 2020. *Principles of Marketing Eight European Edition.* UK. Pearson Education LTD.
- Milareva, H. A., Handayani, S., & Barokah, U. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sapi Segar di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1), 292-301.
- Mubaroq, R. A., & Zulkarnaen, W. 2017. Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 1(3), 72-90.
- Muchtadi, T. R., Sugiyono & Ayustaningwaro. F, 2016. Ilmu pengetahuan bahan pangan. Bandung: Alfabeta.
- Mulyadi, M. N. 2022. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk keperluan usaha waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511-518.
- Murti, A. T., Setyowati, K., & Astuti, F. K. 2022. Faktor-Faktor Yang Berperan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Susu Segar Dan Olahan Di Malang: Studi Kasus di Koperasi SAE Pujon. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, 10(1).
- Nugroho, W. P., Hidayat, W., & Nugraha, H. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bubuk Merek L-men Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 343-348.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran.* Semarang. Sukarno Pressindo.

- Pitipaldi, K., Bakhtiar, A., & Suliantoro, H. 2018. Analisis Korelasi Spearman SNI ISO Standar Sistem Manajemen Kualitas Terhadap Hak Kekayaan Industrial di Indonesia. *Industrial Engineering Online Journal*, 7(1).
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., ... & Islam, D. 2023. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital. Purbalingga. CV. Eureka Media Aksara.
- Retnawati, H. 2017. Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 12(1), 129541.
- Ria, R., & Yuliawati, Y. 2018. Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Dengan Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 195-209.
- Rosita, R. D., Budiarto, B., & Kismantoroedji, T. 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1), 15-25.
- Saleh, Y. M., & Said, M. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makasar. Sah Media.
- Sartika, W., & Hellyward, J. 2017. Bauran Pemasaran Susu Sapi dan Susu Kambing Segar di Kota Padang. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 19(3), 182-188.
- Siegel, S. 1998. Non Parametric Statistics. *FOR THE BEHAVIORAL SCIENCES*. New York, AS. McGRAW-HILL BOOK COMPANY, INC.
- Sinaga, D. 2014. Buku Ajar Statistik Dasar. Jakarta Timur. Uki Press.
- Soedarmadi, S. 2020. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya Cv. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Solusi*, 18(1).
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. 2020. Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(3), 176-184.
- Teme, N., Sio, S., & Purwantiningsih, T. I. 2021. Pengaruh Wadah dan Lama Penyimpanan terhadap Kualitas Fisik dan Jumlah Bakteri Susu Sapi Friesian Holstein di Benlutu. *JAS*, 6(1), 10-13.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi pemasaran Edisi 4. Yogyakarta. Andi Offset.
- Umar, H. 2002. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Utomo, B., & P.D Miranti. 2010. Tampilan produksi susu sapi perah yang mendapat perbaikan manajemen pemeliharaan. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 25(1), 21-25.
- Yohanna, N. K. R., & Rohman, F. 2013. Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi Perah di Kota Malang.
- Yuliandri, L. A., Rahmah, U. I. L., Widianingrum, D., Somanjaya, R., Imanudin, O., & Falahudin, A. 2023. Meningkatkan Persepsi Remaja Terhadap Susu Melalui Edukasi Kandungan Gizi Susu di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 795-801.
- Zainurossalamia, S. 2020. Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat. Forum Pemuda Aswaja.