

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Masalah	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teoritis	13
2.1.1 Media Sosial	13
2.1.2 Komunikasi Politik	19
2.2 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	37
3.3 Fokus Penelitian	38
3.4 Jenis Data Penelitian	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Teknik Pengambilan Sampel atau Informan	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.8 Uji Validitas	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Tentang Wilayah Penelitian	43

4.1.2 Gambaran Umum Media Sosial	50
4.1.3 Profil Pasangan Calon Bupati Kabupaten Tasikmalaya	51
4.1.4 Media Sosial dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Tasikmalaya	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101