

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1**

- ATP/Silabus
- Modul Ajar Eksperimen dan Kontrol
- LKPD

## Alur Tujuan Pembelajaran

### Mata Pelajaran Ekonomi

	<b>Fase E</b>
<b>Capaian Pembelajaran Tahun</b>	<p>Pada fase ini siswa mampu memahami kelangkaan sebagai inti dari masalah ilmu ekonomi. Siswa memahami skala prioritas sebagai acuan dalam menentukan berbagai kebutuhan yang harus dipenuhi. Siswa memahami pola hubungan antara kelangkaan dan biaya peluang. Siswa memahami konsep keseimbangan pasar serta memahami pemodelannya dalam bentuk tabel dan kurva. Siswa memahami konsep sistem pembayaran dan memahami konsep uang sebagai alat pembayaran. Siswa memahami berbagai bentuk alat pembayaran non-tunai yang berlaku di Indonesia serta memahami penggunaannya. Siswa memahami konsep bank dan industri keuangan non bank dan memahami berbagai produk yang dihasilkan. Pada fase ini siswa terampil dalam merumuskan masalah, merumuskan hipotesis, mengumpulkan data, menganalisis data, membuat kesimpulan, dan menyampaikan ide. Siswa mencari dan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan terkait konten ilmu ekonomi, keseimbangan pasar, serta bank dan industri keuangan non bank. Siswa mampu menyusun skala prioritas kebutuhan dasar sesuai dengan kondisi di lingkungan sekitarnya. Siswa mengolah dan menyimpulkan berdasarkan data hasil pengamatan atau wawancara tentang terbentuknya keseimbangan pasar. Siswa menyimpulkan hubungan antara sistem pembayaran dengan alat pembayaran. Siswa membuat pola hubungan antara Otoritas Jasa Keuangan dan lembaga jasa keuangan serta menyimpulkan tentang lembaga jasa keuangan dalam</p>

	perekonomian Indonesia. Siswa menyusun rencana investasi pribadi.
<b>Rasional Penyusunan Alur Tujuan</b>	Peserta didik diharapkan memiliki kemampuan untuk memahami konsep kelangkaan, ekonomi mikro, serta lembaga perbankan and non perbankan. Setelah pemahanan konsep tercapai, peserta didik menganalisis konsep-konsep tersebut dangan kondisi ekonomi saat ini berdasarkan pengamatan di lingkungan sekitar. Selanjutnya, peserta didik mengimplementasikan penggunaan produk perbankan atau produk lembaga non bank. Penelitian sederhana di lingkungan sekitar dilakukan untuk mengasah kemandirian, bernalar kritis, kreatif, ketakwaan terhadap Tuhan, dan pemahaman konsep kebinekaan. Keterampilan inkuiri dapat dilakukan dalam setiap pembelajaran dengan melihat sarana dan kondisi peserta didik
<b>Kelas</b>	<b>X</b>
<b>Alur Tujuan Pembelajaran Dalam Setiap Fase</b>	10.7 Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran 10.8 Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran serta asumsi yang mendasarinya 10.9 Menganalisi proses terbentuknya keseimbangan pasar 10.10. Menceritakan fenomena terbentuknya keseimbangan pasar berdasarkan pengalaman.
<b>Profile Pelajar Pancasila</b>	Peserta didik menjadi pribadi yang mampu bernalar kritis (memproses informasi, menganalisis dan mengevaluasi penalaran), kreatif (menghasilkan gagasan yang orisinal), bergotong royong (kemampuan bekerja sama dengan orang lain) dan beriman, bertakwa kepada Tuhan YME
<b>Perkiraan Jumlah jam Pelajaran</b>	<b>6 JP</b>

<b>Kata/Frasa Kunci</b>	<p>Faktor - faktor yang mempengaruhi permintaan</p> <p>Faktor- faktor yang mempengaruhi penawaran</p> <p>pertemuan antara permintaan dan penawaran</p> <p>perubahan harga secara umum</p>
<b>Glosarium</b>	<p>Permintaan: berbagai jumlah barang tertentu yang diminta konsumen pada berbagai tingkat harga tertentu, dalam jangka waktu tertentu.</p> <p>Penawaran: jumlah barang dan jasa yang ditawarkan produsen kepada konsumen pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu.</p> <p>EkUILIBRIUM: kondisi dimana titik harga suatu barang/jasa terbentuk pada titik pertemuan kurva permintaan dengan kurva penawaran yang merupakan hasil kesepakatan antaran konsumen dan produsen/penjual.</p>
<b>Catatan Khusus Penggunaan Alur Tujuan Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memperhatikan kata kerja operasional dan topik yang relevan.</li> <li>2. Proses pembelajaran dapat menyesuaikan alur kegiatan berdasarkan karakteristik siswa, satuan pembelajaran, dan kondisi wilayah.</li> </ol>

**INFORMASI UMUM PERANGKAT AJAR**  
**KELAS EKSPERIMEN**

**I. IDENTITAS MODUL**

Nama Penyusun : Dwi Diana Risda  
 Nama Sekolah : SMAN 3 Ciamis  
 Tahun Ajaran : 2023/2024  
 Jumlah Pertemuan : 3 kali pertemuan (2JP)

Fase	Kelas	Jenjang	Jumlah Peserta Didik	Mode Pembelajaran	Alokasi Waktu
E	X	SMA	34	Tatap Muka	270 Menit
Kata Kunci	Konsep Pasar dan Harga Keseimbangan Pasar				

**II. KOMPETENSI AWAL**

Peserta didik memahami mengenai konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dalam kegiatan ekonomi.

**III. PROFILE PELAJAR PANCASILA**

Peserta didik menjadi pribadi yang bernalar kritis dalam memahami **Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar khususnya pada Permintaan dan Penawaran, struktur pasar, dan kreatif dalam mengolah dan menyimpulkan berdasarkan data hasil pengamatan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar**, bergotong royong (bekerja sama dalam kerja kelompok), bersikap demokratis (dalam mengemukakan pendapat) dan beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

**IV. SARANA DAN SARANA**

- Papan Tulis dan spidol
- Alat Tulis
- Buku Paket dan LKS
- Handphone
- Jaringan dan internet

**V. TARGET PESERTA DIDIK**

- Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.
- Jumlah peserta didik 34 siswa

**VI. MODEL PEMBELAJARAN**

Model pembelajaran dengan menggunakan *Discovery Learning*

dengan menggunakan pendekatan saintifik.

## VII. BAHAN AJAR DAN MEDIA PEMBELAJARAN

1. Materi Kegiatan Ekonomi
  - Buku Ekonomi X
  - LKS Ekonomi kelas X
  - Sumber Internet
  - Youtube
2. LKPD
3. *FLASH CARD*

## KOMPONEN INTI

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan model *Discovery Learning* menggunakan pendekatan saintifik yang menuntun peserta didik aktif dalam pembelajaran dan memahami konsep pembelajaran materi Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dengan Media berbeda yang menyenangkan selama proses pembelajaran.

- Memahami Teori Permintaan dan Penawaran
- Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, Hukum permintaan dan penawaran, Fungsi Permintaan dan penawaran dan Rumus Permintaan dan penawaran
- Memahami Struktur Pasar
- Mengidentifikasi Pasar dan Aktivitas Pasar

### B. PEMAHAMAN BERMAKNA

Peserta didik mampu memahami dan mengetahui Teori Permintaan dan Penawaran, mampu memahami Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, Hukum permintaan dan penawaran, Fungsi Permintaan dan penawaran dan Rumus Permintaan dan penawaran, struktur pasar, mengidentifikasi pasar dan aktivitas pasar secara benar dan tepat melalui kajian literatur dengan model pembelajaran *Discovery Learning*.

### C. PERTANYAAN PEMANTIK

- Apa yang kalian ketahui tentang Permintaan dan Penawaran?
- Apa yang terlintas di pikiran anda mengenai struktur pasar?
- Apa yang teringat oleh kalian mengenai Pasar?

### D. KEGIATAN PEMBELAJARAN

**Pertemuan Ke-1****Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Permintaan dan Penawaran)****Kegiatan Pendahuluan  
(20 Menit)****Orientasi:**

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik
3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (Produksi).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

**Apersepsi:**

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi
2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

**Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari-hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

**Pemberian Acuan:**

1. Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.
2. Guru memberikan pre-test (Guru memberikan pertanyaan sebanyak 12 soal kepada peserta didik)

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (60 Menit)</b>		
<i>Sintak Discovery Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 <i>Stimulation</i> Pemberian Rangsangan	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui ketika mendengar kata Permintaan atau penawaran?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 <i>Problem Statement</i> Mengidentifikasi masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok berjumlah 4 orang sesuai tempat duduk.</li> <li>- Guru membagikan <i>Flash card</i> yang berisikan materi pembelajaran, Artikel mengenai permintaan dan penawaran serta berisikan LKPD didalamnya</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi penemuan masalah yang relevan dengan bahan ajar</li> <li>- Peserta didik mengamati apa yang ada di dalam <i>Flash card</i> tersebut yang diberikan oleh guru</li> </ul>	15 menit
Fase 3 <i>Data Collecting</i> Pengumpulan Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan <i>Flashcard</i> yang telah diberikan untuk mengumpulkan informasi sebanyak banyaknya dari materi yang diberikan dituangkan melalui LKPD yang tersedia</li> </ul>	10 menit
Fase 4 <i>Data Processing</i> Mengelola Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada</li> <li>- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil dari pengerjaan LKPD</li> </ul>	10 menit
Fase 5 <i>Verification</i> Pembuktian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perwakilan kelompok mempresentasikan hasil diskusinya</li> <li>- Guru meminta kelompok lain untuk menanggapi hasil dari diskusi yang telah dipresentasikan.</li> <li>- Peserta didik menyimak dan</li> </ul>	10 menit

	menganalisis hasil kegiatan yang telah di presentasikan kelompok yang telah presentasi.	
Fase 6 <i>Generalization</i> Menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan poin of view pada pembelajaran hari ini</li> <li>- Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta</li> </ul>	

#### Kegiatan Penutup ( 10 Menit)

- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.
- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam

#### E. ASSESMEN

1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi
2. Diagnostik Kognitif : *Pretest*
3. Formatif
4. LKPD
5. Postest
6. Remedial dan Pengayaan

#### F. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

**Remedial** diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:

1. Pembelajaran ulang
2. Pemberian bimbingan secara khusus
3. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus
4. Pemanfaatan tutor sebaya

**Pengayaan** diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami konsep yang sudah dipelajaridan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:

1. Belajar kelompok
2. Belajar mandiri

#### G. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap Peserta Didik pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:

Refleksi Guru	Refleksi Siswa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta Didik terhadap materi atau bahan ajar, pengelolaan kelas, latihan dan penilaian yang telah dilakukan dalam pembelajaran?</li> <li>• Apakah dalam berjalannya proses pembelajaran sesuai dengan yang diharapkan?</li> <li>• Apakah 100% Peserta Didik mencapai tujuan pembelajaran? Jika tidak, berapa persen (%) yang belum tercapai ?</li> <li>• Apakah arahan dan penguatan materi yang telah dipelajari dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah dilakukan?</li> <li>• Apakah materi yang disampaikan, didiskusikan, dan dipresentasikan dalam pembelajaran dapat kamu pahami?</li> <li>• Manfaat apa yang kamu peroleh dari materi pembelajaran?</li> <li>• Sikap positif apa yang kamu peroleh selama mengikuti kegiatan pembelajaran?</li> <li>• Kesulitan apa yang kamu alami dalam pembelajaran?</li> <li>• Apa saja yang kamu lakukan untuk belajar yang lebih baik?</li> </ul>

#### H. SUMBER BELAJAR

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. *Modul Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN

**Pertemuan Ke-2**  
**Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Harga Keseimbangan Pasar)**

**Kegiatan Pendahuluan**  
**(10 Menit)**

**Orientasi:**

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik
3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (Produksi).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

**Apersepsi:**

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi
2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

**Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari- hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

**Pemberian Acuan:**

Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (60 Menit)</b>		
Sintak <i>Discovery Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 <i>Stimulation</i> Pemberian Rangsangan	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui tentang struktur Keseimbangan Harga Pasar?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 <i>Problem Statement</i> Mengidentifikasi masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok berjumlah 6 orang.</li> <li>- Guru membagikan <i>Flash card</i> yang berisikan materi pembelajaran , video youtube, serta berisikan LKPD didalamnya</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi penemuan masalah yang relevan dengan bahan ajar</li> <li>- Peserta didik mengamati apa yang ada di dalam <i>Flash card</i> tersebut yang diberikan oleh guru</li> </ul>	15 menit
Fase 3 <i>Data Collecting</i> Pengumpulan Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan <i>Flash card</i> yang telah diberikan untuk mengumpulkan informasi sebanyak banyaknya dari materi yang diberikan dituangkan melalui LKPD yang tersedia</li> </ul>	10 menit
Fase 4 <i>Data Processing</i> Mengelola Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada</li> <li>- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil dari pengerjaan LKPD</li> </ul>	10 menit
Fase 5 <i>Verification</i> Pembuktian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perwakilan kelompok mempresentasikan hasil diskusinya</li> <li>- Guru meminta kelompok lain untuk menanggapi hasil dari diskusi yang telah dipresentasikan.</li> <li>- Peserta didik menyimak dan</li> </ul>	10 menit

	menganalisis hasil kegiatan yang telah di presentasikan kelompok yang telah presentasi.	
Fase 6 <i>Generalization</i> Menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan poin of view pada pembelajaran hari ini</li> <li>- Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta</li> </ul>	10 menit

#### Kegiatan Penutup (20 Menit)

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.</li> <li>- Peserta Didik Pengerjakan LKPD Secara Individu</li> <li>- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam</li> </ul>
--

#### ASSESMEN

1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi
2. Diagnostik Kognitif : *Pretest*
3. Formatif
4. LKPD
5. Postest
6. Remedial dan Pengayaan

#### PENGAYAAN DAN REMEDIAL

**Remedial** diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:

1. Pembelajaran ulang
2. Pemberian bimbingan secara khusus
3. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus
4. Pemanfaatan tutor sebaya

**Pengayaan** diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami konsep yang sudah dipelajaridan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:

1. Belajar kelompok
2. Belajar mandiri

#### REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap Peserta Didik pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:

Refleksi Guru	Refleksi Siswa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta Didik terhadap materi atau bahan ajar, pengelolaan kelas, latihan dan penilaian yang telah dilakukan dalam pembelajaran?</li> <li>• Apakah dalam berjalannya proses pembelajaran sesuai dengan yang diharapkan?</li> <li>• Apakah 100% Peserta Didik mencapai tujuan pembelajaran? Jika tidak, berapa persen (%) yang belum tercapai ?</li> <li>• Apakah arahan dan penguatan materi yang telah dipelajari dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah dilakukan?</li> <li>• Apakah materi yang disampaikan, didiskusikan, dan dipresentasikan dalam pembelajaran dapat kamu pahami?</li> <li>• Manfaat apa yang kamu peroleh dari materi pembelajaran?</li> <li>• Sikap positif apa yang kamu peroleh selama mengikuti kegiatan pembelajaran?</li> <li>• Kesulitan apa yang kamu alami dalam pembelajaran?</li> <li>• Apa saja yang kamu lakukan untuk belajar yang lebih baik?</li> </ul>

#### SUMBER BELAJAR

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. *Modul Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN

### Pertemuan Ke-3

#### Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Struktur Pasar )

##### Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)

##### Orientasi:

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses

belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik

3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (Produksi).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

**Apersepsi:**

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi
2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

**Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari-hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

**Pemberian Acuan:**

Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (50 Menit)</b>		
<i>Sintak Discovery Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 <i>Stimulation</i> Pemberian Rangsangan	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui tentang Struktur pasar?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 <i>Problem</i>	- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok kecil berjumlah	10 menit

<p><i>Statement</i> Mengidentifikasi masalah</p>	<p>2 orang sesuai tempat duduk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membagikan <i>Flash card</i> yang berisikan materi pembelajaran, Gambar yang berkaitan dengan materi serta berisikan LKPD didalamnya</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi penemuan masalah yang relevan dengan bahan ajar</li> <li>- Peserta didik mengamati apa yang ada di dalam <i>Flash card</i> tersebut yang diberikan oleh guru</li> </ul>	
<p>Fase 3 <i>Data Collecting</i> Pengumpulan Data</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan <i>Flash card</i> yang telah diberikan untuk mengumpulkan informasi sebanyak banyaknya dari materi yang diberikan dituangkan melalui LKPD yang tersedia</li> </ul>	10 menit
<p>Fase 4 <i>Data Processing</i> Mengelola Data</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada</li> <li>- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil dari pengerjaan LKPD</li> </ul>	10 menit
<p>Fase 5 <i>Verification</i> Pembuktian</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perwakilan kelompok mempresentasikan hasil diskusinya</li> <li>- Guru meminta kelompok lain untuk menanggapi hasil dari diskusi yang telah dipresentasikan.</li> <li>- Peserta didik menyimak dan menganalisis hasil kegiatan yang telah di presentasikan kelompok yang telah presentasi.</li> </ul>	10 menit
<p>Fase 6 <i>Generalization</i> Menyimpulkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan poin of view pada pembelajaran hari ini</li> <li>- Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta</li> </ul>	5 menit

### Kegiatan Penutup (30 Menit)

- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.
- Guru memberikan *Posttest* sebanyak 12 Soal Kepada Peserta Didik
- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam

### ASSESMEN

1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi
2. Diagnostik Kognitif : *Pretest*
3. Formatif
4. LKPD
5. Posttest
6. Remedial dan Pengayaan

### PENGAYAAN DAN REMEDIAL

**Remedial** diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:

1. Pembelajaran ulang
2. Pemberian bimbingan secara khusus
3. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus
4. Pemanfaatan tutor sebaya

**Pengayaan** diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami konsep yang sudah dipelajari dan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:

1. Belajar kelompok
2. Belajar mandiri

### REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap Peserta Didik pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:

Rekleksi Guru	Refleksi Siswa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah</li> </ul>



**Pedoman Observasi Sikap :**

4 = Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan

3 = Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang kadang tidak melakukan

2 = kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan

1 = tidak pernah, apabila tidak melakukan

**Penskoran :**

$$\text{Nilai akhir} = \frac{\text{Nilai perolehan}}{\text{nilai maksimal}} \times 100$$

**Predikat :**

Peserta didik memperoleh nilai :

Baik sekali : 80-100

Baik : 60-79

Cukup : 40-59

Kurang : 1-39

**PENILAIAN PENGETAHUAN (KOGNITIF)**

1. Teknik Penilaian : Tes tertulis
2. Bentuk instrument : Pilihan Ganda

No	Indikator	Jumlah butir soal	No.Item soal	Bobot soal
1		1	1	10
2		1	2	10
3		1	3	10
4		1	4	10
5		1	5	10
6		1	6	10
7		1	7	10
8		1	8	10
9		1	9	10
10		1	10	10
Total				100

No	Nama Peserta Didik	Jumlah Nilai
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
dst		

Nilai akhir = Jumlah Soal x Bobot soal

### PENILAIAN KETERAMPILAN (PSIKOMOTORIK)

#### Uraian Tugas Penilaian Praktik

1. Teknik penilaian : Unjuk Kerja/ Praktik
2. Bentuk Instrumen : lembar Penilaian Kinerja

No	Nama Peserta Didik	Indikator																Nilai	Predikat		
		Penguasaan materi				Kesesuaian jawaban				Kemampuan Menjawab pertanyaan				Kreativitas							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
9																					
10																					
dst																					

#### Pedoman Observasi Sikap :

4 = Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan

3 = Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang kadang tidak melakukan

2 = kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan

1 = tidak pernah, apabila tidak melakukan

**Penskoran :**

$$\text{Nilai akhir} = \frac{\text{Nilai perolehan}}{\text{nilai maksimal}} \times 100$$

**Predikat :**

Peserta didik memperoleh nilai :

Baik sekali : 80-100

Baik : 60-79

Cukup : 40-59

Kurang : 1-39

## INFORMASI UMUM PERANGKAT AJAR

### KELAS KONTROL

#### I. IDENTITAS MODUL

Nama Penyusun : Dwi Diana Risda  
 Nama Sekolah : SMAN 3 Ciamis  
 Tahun Ajaran : 2023/2024  
 Jumlah Pertemuan : 3 kali pertemuan (2JP)

Fase	Kelas	Jenjang	Jumlah Peserta Didik	Mode Pembelajaran	Alokasi Waktu
E	X	SMA	35	Tatap Muka	270 Menit
Kata Kunci	Konsep Pasar dan Harga Keseimbangan Pasar				

#### II. KOMPETENSI AWAL

Peserta didik memahami mengenai konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dalam kegiatan ekonomi.

#### III. PROFILE PELAJAR PANCASILA

Peserta didik menjadi pribadi yang bernalar kritis dalam memahami **Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar khususnya pada Permintaan dan Penawaran, struktur pasar, dan kreatif dalam mengolah dan menyimpulkan berdasarkan data hasil pengamatan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar**, bergotong royong (bekerja sama dalam kerja kelompok), bersikap demokratis (dalam mengemukakan pendapat) dan beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

#### IV. SARANA DAN SARANA

- Papan Tulis dan spidol
- Alat Tulis
- Buku Paket dan LKS
- Handphone
- Jaringan dan internet

#### V. TARGET PESERTA DIDIK

- Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.
- Jumlah peserta didik 33 siswa

#### VI. MODEL PEMBELAJARAN

Model pembelajaran dengan menggunakan *Inquiry Learning*.

<b>VII. BAHAN AJAR DAN MEDIA PEMBELAJARAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materi Kegiatan Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku Ekonomi X</li> <li>• LKS Ekonomi kelas X</li> <li>• Sumber Internet</li> <li>• Youtube</li> </ul> </li> <li>2. LKPD</li> </ol>

## KOMPONEN INTI

<b>A. TUJUAN PEMBELAJARAN</b>
<p>Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan model <i>Inquiry Learning</i> yang menuntun peserta didik aktif dalam pembelajaran dan memahami konsep pembelajaran materi Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dengan Media berbeda yang menyenangkan selama proses pembelajaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami Teori Permintaan dan Penawaran</li> <li>• Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, Hukum permintaan dan penawaran, Fungsi Permintaan dan penawaran dan Rumus Permintaan dan penawaran</li> <li>• Memahami Struktur Pasar</li> <li>• Mengidentifikasi Pasar dan Aktivitas Pasar</li> </ul>
<b>B. PEMAHAMAN BERMAKNA</b>
<p>Peserta didik mampu memahami dan mengetahui Teori Permintaan dan Penawaran, mampu memahami Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, Hukum permintaan dan penawaran, Fungsi Permintaan dan penawaran dan Rumus Permintaan dan penawaran, struktur pasar, mengidentifikasi pasar dan aktivitas pasar secara benar dan tepat melalui kajian literatur dengan model pembelajaran <i>Inquiry Learning</i>.</p>
<b>C. PERTANYAAN PEMANTIK</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa yang kalian ketahui tentang Permintaan dan Penawaran?</li> <li>- Apa yang terlintas di pikiran anda mengenai struktur pasar?</li> <li>- Apa yang teringat oleh kalian mengenai Pasar?</li> </ul>
<b>D. KEGIATAN PEMBELAJARAN</b>

### **Pertemuan Ke-1**

**Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Permintaan dan Penawaran)**

**Kegiatan Pendahuluan  
(20 Menit)**

**Orientasi:**

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik
3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (Produksi).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

**Apersepsi:**

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi
2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

**Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari-hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

**Pemberian Acuan:**

3. Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.
4. Guru memberikan pre-test (Guru memberikan pertanyaan sebanyak 12 soal kepada peserta didik)

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (60 Menit)</b>		
<i>Sintak Inquiry Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 Orientasi terhadap Masalah	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui ketika mendengar kata Permintaan atau penawaran?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 Merumuskan masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok berjumlah 4 orang sesuai tempat duduk.</li> <li>- Guru membagikan , Artikel mengenai permintaan dan penawaran serta berisikan LKPD didalamnya</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi serta merumuskan masalah yang membentuk pertanyaan besar yang relevan dengan bahan ajar</li> </ul>	15 menit
Fase 3 Mengajukan Hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan merumuskan hipotesis dari permasalahan yang ada yang telah diberikan</li> </ul>	10 menit
Fase 4 Mengumpulkan informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada</li> </ul>	10 menit
Fase 5 Menguji hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil,dan dimasukan ke dalam jawaban dari LKPD yang telah tersedia</li> </ul>	10 menit
Fase 6 Menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan tentang hasil hipotesis pada pembelajaran hari ini</li> <li>- Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta</li> </ul>	

<b>Kegiatan Penutup ( 10 Menit)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.</li> <li>- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam</li> </ul>

<b>E. ASSESMEN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi</li> <li>2. Diagnostik Kognitif : <i>Pretest</i></li> <li>3. Formatif</li> <li>4. LKPD</li> <li>5. Postest</li> <li>6. Remedial dan Pengayaan</li> </ol>
<b>7. PENGAYAAN DAN REMEDIAL</b>
<p><b>Remedial</b> diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Pembelajaran ulang</li> <li>6. Pemberian bimbingan secara khusus</li> <li>7. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus</li> <li>8. Pemanfaatan tutor sebaya</li> </ol> <p><b>Pengayaan</b> diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami konsep yang sudah dipelajaridan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belajar kelompok</li> <li>2. Belajar mandiri</li> </ol>
<b>G. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK</b>
<p>Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap siswa pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:</p>

<b>Rekleksi Guru</b>	<b>Refleksi Siswa</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta Didik terhadap materi atau bahan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah dilakukan?</li> </ul>

<p>ajar, pengelolaan kelas, latihan dan penilaian yang telah dilakukan dalam pembelajaran?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam berjalannya proses pembelajaran sesuai dengan yang diharapkan?</li> <li>• Apakah 100% Peserta Didik mencapai tujuan pembelajaran? Jika tidak, berapa persen (%) yang belum tercapai ?</li> <li>• Apakah arahan dan penguatan materi yang telah dipelajari dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah materi yang disampaikan, didiskusikan, dan dipresentasikan dalam pembelajaran dapat kamu pahami?</li> <li>• Manfaat apa yang kamu peroleh dari materi pembelajaran?</li> <li>• Sikap positif apa yang kamu peroleh selama mengikuti kegiatan pembelajaran?</li> <li>• Kesulitan apa yang kamu alami dalam pembelajaran?</li> <li>• Apa saja yang kamu lakukan untuk belajar yang lebih baik?</li> </ul>
--	---

#### H. SUMBER BELAJAR

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. *Modul Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN

#### Pertemuan Ke-2

#### Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Keseimbangan Harga Pasar)

##### Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)

##### Orientasi:

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik
3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (permintaan dan penawaran).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

##### Apersepsi:

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi

2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

**Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari-hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

**Pemberian Acuan:**

Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (60 Menit)</b>		
<i>Sintak Inquiry Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 Orientasi Terhadap Masalah	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui tentang Keseimbangan Harga Pasar?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 Merumuskan Masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok berjumlah 6 orang.</li> <li>- Guru membagikan link yang berisikan materi pembelajaran, video youtube, dan membagikan LKPD</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi serta merumuskan masalah yang membentuk pertanyaan besar yang relevan dengan bahan ajar</li> </ul>	15 menit
Fase 3 Mengajukan Hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan merumuskan hipotesis dari permasalahan yang ada yang telah</li> </ul>	10 menit

	diberikan	
Fase 4 Mengumpulkan informasi	- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada	10 menit
Fase 5 Menguji Hipotesis	- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil, dan dimasukkan ke dalam jawaban dari LKPD yang telah tersedia	10 menit
Fase 6 Menyimpulkan	- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan tentang hasil hipotesis pada pembelajaran hari ini - Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta	10 menit

#### **Kegiatan Penutup (20 Menit)**

- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.
- Peserta Didik Pengerjakan LKPD Secara Individu
- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam

#### **ASSESMEN**

1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi
2. Diagnostik Kognitif : *Pretest*
3. Formatif
4. LKPD
5. Posttest
6. Remedial dan Pengayaan

#### **PENGAYAAN DAN REMEDIAL**

**Remedial** diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:

1. Pembelajaran ulang
2. Pemberian bimbingan secara khusus
3. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus
4. Pemanfaatan tutor sebaya

**Pengayaan** diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami

konsep yang sudah dipelajaridan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:

1. Belajar kelompok
2. Belajar mandiri

### REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap siswa pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:

Rekleksi Guru	Refleksi Siswa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta Didik terhadap materi atau bahan ajar, pengelolaan kelas, latihan dan penilaian yang telah dilakukan dalam pembelajaran?</li> <li>• Apakah dalam berjalannya proses pembelajaran sesuai dengan yang diharapkan?</li> <li>• Apakah 100% Peserta Didik mencapai tujuan pembelajaran? Jika tidak, berapa persen (%) yang belum tercapai ?</li> <li>• Apakah arahan dan penguatan materi yang telah dipelajari dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah dilakukan?</li> <li>• Apakah materi yang disampaikan, didiskusikan, dan dipresentasikan dalam pembelajaran dapat kamu pahami?</li> <li>• Manfaat apa yang kamu peroleh dari materi pembelajaran?</li> <li>• Sikap positif apa yang kamu peroleh selama mengikuti kegiatan pembelajaran?</li> <li>• Kesulitan apa yang kamu alami dalam pembelajaran?</li> <li>• Apa saja yang kamu lakukan untuk belajar yang lebih baik?</li> </ul>

### SUMBER BELAJAR

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. *Modul Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN

### **Pertemuan Ke-3**

## **Menjelaskan Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar ( Struktur Pasar )**

### **Kegiatan Pendahuluan** **(10 Menit)**

#### **Orientasi:**

1. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam
2. Guru mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk memulai proses belajar mengajar dengan mengajak berdoa kepada Tuhan YME dipimpin oleh perwakilan peserta didik
3. Guru menanyakan kabar peserta didik dan mengecek kehadiran peserta didik
4. Guru memberikan apresiasi serta memberi gambaran tentang Kegiatan Ekonomi (Produksi).
5. Guru menegaskan kembali tentang topik bahasan dan menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai

#### **Apersepsi:**

1. Mereview materi pada pertemuan sebelumnya yaitu Kegiatan Ekonomi
2. Guru mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik sehari-hari.

#### **Motivasi:**

1. Guru memberikan semangat positif kepada peserta didik serta memberikan gambaran mengenai manfaat mempelajari materi yang akan disampaikan dalam kehidupan sehari-hari maupun bagi masa depan peserta didik.
2. Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, dan 5) bergotong royong yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan. (*ice breaking* profil pelajar Pancasila)

#### **Pemberian Acuan:**

Guru mengaitkan pengetahuan siswa dengan menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang akan dicapai serta manfaatnya dalam sikap di kehidupan sehari-hari.

Guru menjelaskan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan

<b>Kegiatan Inti (50 Menit)</b>		
<i>Sintak Inquiry Learning</i>	Kegiatann Pembelajaran	Alokasi Waktu
Fase 1 Orientasi Terhadap Masalah	Guru bertanya kepada peserta didik “Apa yang kalian ketahui tentang Struktur pasar?” dan dijawab oleh peserta didik	5 menit
Fase 2 Merumuskan masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan peserta didik membentuk kelompok kecil berjumlah 2 orang sesuai tempat duduk.</li> <li>- Guru membagikan, Gambar yang berkaitan dengan materi serta LKPD didalamnya</li> <li>- Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi serta merumuskan masalah yang membentuk pertanyaan besar yang relevan dengan bahan ajar</li> </ul>	10 menit
Fase 3 Mengajukan Hipotesis	Guru memberikan kesempatan dan membimbing peserta didik dengan merumuskan hipotesis dari permasalahan yang ada yang telah diberikan	10 menit
Fase 4 Mengumpulkan Informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing, mengawasi, dan menilai bagaimana peserta didik menemukan informasi dan mengeksplorasi pengetahuan dari permasalahan yang ada</li> </ul>	10 menit
Fase 5 Menguji Hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik mengolah dan menganalisis hasil, dan dimasukkan ke dalam jawaban dari LKPD yang telah tersedia</li> </ul>	10 menit
Fase 6 Menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mempersilahkan peserta didik untuk menarik kesimpulan yang dapat dijadikan tentang hasil hipotesis pada pembelajaran hari ini</li> <li>- Guru menarik kesimpulan terhadap materi permintaan dan dan hasil diskusi peserta serta</li> </ul>	5 menit

### Kegiatan Penutup (30 Menit)

- Guru menyampaikan informasi terkait materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya dan mengingatkan peserta didik agar selalu menjaga kesehatan.
- Guru memberikan *Posttest* sebanyak 12 Soal Kepada Peserta Didik
- Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam

### ASSESMEN

1. Penilaian Profil Pelajar Pancasila melalui observasi
2. Diagnostik Kognitif : *Pretest*
3. Formatif
4. LKPD
5. Posttest
6. Remedial dan Pengayaan

### PENGAYAAN DAN REMEDIAL

**Remedial** diberikan kepada peserta didik yang belum memahami konsep yang sudah dipelajari. Remedial dilakukan dengan cara:

1. Pembelajaran ulang
2. Pemberian bimbingan secara khusus
3. Pemberian tugas-tugas latihan secara khusus
4. Pemanfaatan tutor sebaya

**Pengayaan** diberikan kepada peserta didik yang sudah memahami konsep yang sudah dipelajari dan bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya. Pengayaan dilakukan dengan cara:

1. Belajar kelompok
2. Belajar mandiri

### REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Refleksi pembelajaran yang dilakukan oleh guru terhadap peserta didik pada akhir pertemuan setelah pembelajaran. Berikut ini beberapa pertanyaan kunci dalam refleksi pembelajaran:

Rekleksi Guru	Refleksi Siswa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah dalam membuka pelajaran dan memberikan penjelasan teknis atau intruksi yang disampaikan untuk pembelajaran yang akan dilakukan dapat dipahami oleh Peserta Didik?</li> <li>• Bagaimana tanggapan Peserta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kamu memahami intruksi yang dilakukan untuk pembelajaran?</li> <li>• Apakah media pembelajaran, alat dan bahan mempermudah kamu dalam pembelajaran?</li> <li>• Materi apa yang kamu pelajari pada pembelajaran yang telah</li> </ul>



**Pedoman Observasi Sikap :**

4 = Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan

3 = Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang kadang tidak melakukan

2 = kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan

1 = tidak pernah, apabila tidak melakukan

**Penskoran :**

$$\text{Nilai akhir} = \frac{\text{Nilai perolehan}}{\text{nilai maksimal}} \times 100$$

**Predikat :**

Peserta didik memperoleh nilai :

Baik sekali : 80-100

Baik : 60-79

Cukup : 40-59

Kurang : 1-39

**PENILAIAN PENGETAHUAN (KOGNITIF)****3. Teknik Penilaian : Tes tertulis****4. Bentuk instrument : Pilihan Ganda**

No	Indikator	Jumlah butir soal	No.Item soal	Bobot soal
1		1	1	10
2		1	2	10
3		1	3	10
4		1	4	10
5		1	5	10
6		1	6	10
7		1	7	10
8		1	8	10
9		1	9	10
10		1	10	10
Total				100

No	Nama Peserta Didik	Jumlah Nilai
1		

2		
3		
4		
5		
6		
7		
Dst		

Nilai akhir = Jumlah Soal x Bobot soal

### **PENILAIAN KETERAMPILAN (PSIKOMOTORIK)**

#### **Uraian Tugas Penilaian Praktik**

3. Teknik penilaian : Unjuk Kerja/ Praktik
4. Bentuk Instrumen : lembar Penilaian Kinerja

No	Nama Peserta didik	Indikator																Nilai	Predikat			
		Penguasaan materi				Kesesuaian jawaban				Kemampuan Menjawab pertanyaan				Kreativitas								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
dst																						

#### **Pedoman Observasi Sikap :**

4 = Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan

3 = Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang kadang tidak melakukan

2 = kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan

1 = tidak pernah, apabila tidak melakukan

#### **Penskoran :**

$$\text{Nilai akhir} = \frac{\text{Nilai perolehan}}{\text{nilai maksimal}} \times 100$$

**Predikat :**

Peserta didik memperoleh nilai :

Baik sekali : 80-100

Baik : 60-79

Cukup : 40-59

Kurang : 1-39

**BAHAN AJAR**

**PERMINTAAN**

## 1. Pengertian Permintaan

Apabila dalam merumuskan pengertian permintaan hanya memerhatikan faktor harga barang dan jumlah barang yang diminta, serta menganggap faktor-faktor selain harga tidak berubah (*ceteris paribus*), maka permintaan adalah keseluruhan jumlah barang atau jasa yang bersedia diminta pada berbagai tingkat harga, waktu, dan tempat tertentu.

## 2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan

Permintaan yang terjadi dipasar ini dipengaruhi beberapa faktor, antara lain:

### a. Harga barang itu sendiri

Apabila harga suatu barang turun, kecenderungan permintaan terhadap barang itu akan bertambah dan hal ini berlaku juga sebaliknya.

### b. Barang lain yang terkait

Barang lain yang terkait adalah barang substitusi dan barang komplementer.

- Apabila harga barang substitusinya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan berkurang. Namun apabila harga barang substitusinya naik, maka permintaan barang tersebut akan meningkat. (hubungannya positif/ berbanding lurus)

- Apabila harga barang komplementernya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan menurun pula. Sebaliknya, jika harga barang

komplementernya naik, maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat pula. (hubungannya negatif/berbanding terbalik)

### c. Tingkat Pendapatan

Tingkat pendapatan konsumen akan menunjukkan daya beli konsumen. Semakin tinggi tingkat pendapatan, maka semakin meningkat permintaan terhadap suatu barang tersebut. Contohnya, di suatu pasar malam terdapat bazar baju murah, Dini memutuskan hanya membeli

satu baju seharga Rp100.000,00 karena ia hanya memiliki penghasilan Rp700.000,00/bulan. Berbeda dengan Jono yang berpenghasilan Rp2.000.000,00/bulan, ia membeli dua baju di bazar tersebut.

d. Selera Masyarakat

Selera atau kebiasaan juga akan memengaruhi permintaan suatu barang. Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat, permintaan terhadap barang itu pun akan meningkat.

Contoh, celana panjang cutbray sedang menjadi tren sekarang, akibatnya jumlah permintaan model celana panjang tersebut cenderung meningkat.

e. Jumlah Penduduk

Semakin besar jumlah penduduk suatu daerah atau negara, semakin tinggi permintaan terhadap suatu barang.

f. Prediksi Konsumen tentang Kondisi pada Masa Mendatang

Bila kita memperkirakan bahwa harga suatu barang akan naik, adalah lebih baik membeli barang itu sekarang, sehingga mendorong orang untuk membeli lebih banyak saat ini guna menghemat belanja di masa mendatang.

### 3. Jenis-Jenis Permintaan

a. Berdasarkan Jumlah Permintaan

- 1) Permintaan Individu, adalah jumlah permintaan masing-masing individu terhadap barang atau jasa pada berbagai tingkat harga.
- 2) Permintaan Pasar, adalah gabungan jumlah permintaan individu-individu terhadap barang atau jasa pada tingkat harga tertentu secara horizontal.

b. Permintaan berdasarkan daya belinya dapat dibedakan menjadi 3 yaitu:

- 1) Permintaan Efektif yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, dan tindakan pembelian.

- 2) Permintaan Potensial yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, tetapi belum melakukan pembelian.
- 3) Permintaan Absolut yaitu permintaan tanpa disertai dengan daya beli dan kemampuan membeli.

Contoh: Dian, Ambar, dan Hani pergi ke pasar malam. Di pasar malam ini banyak penjual menjajakan barang-barang yang mereka minati.

Dian membawa uang Rp5.000,00 dan ingin membeli pita rambut, ternyata harganya Rp10.000,00. Ambar membawa uang Rp20.000,00 dan membeli bando seharga Rp5.000,00. Hani membawa uang Rp50.000,00 tetapi tidak ada barang yang menarik hatinya.

Posisi Dian adalah pembeli dengan permintaan absolut karena permintaannya tidak disertai daya beli. Uang yang dimiliki Dian lebih sedikit dari harga barang. Ambar merupakan pembeli dengan permintaan efektif karena uangnya cukup untuk membeli bando dan dia sudah melakukan pembelian. Hani menempati posisi permintaan potensial. Coba perhatikan mengapa Hani disebut memiliki permintaan potensial?

#### 4. Hukum Permintaan

Hukum permintaan adalah hukum yang menjelaskan tentang adanya hubungan yang bersifat negatif antara tingkat harga dengan jumlah barang yang diminta. Apabila harga naik, maka jumlah barang yang diminta berkurang. Apabila harga turun, maka jumlah barang yang diminta bertambah. Beginilah bunyi hukum permintaan:

“Semakin turun tingkat harga, maka semakin banyak jumlah barang yang tersedia diminta, dan sebaliknya semakin naik tingkat harga semakin sedikit jumlah barang yang bersedia diminta.”

#### 5. Fungsi Permintaan

Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta bisa diketahui melalui fungsi permintaan. Sebenarnya jika Anda melihat kembali hukum permintaan dalam ekonomi, fungsi ini akan

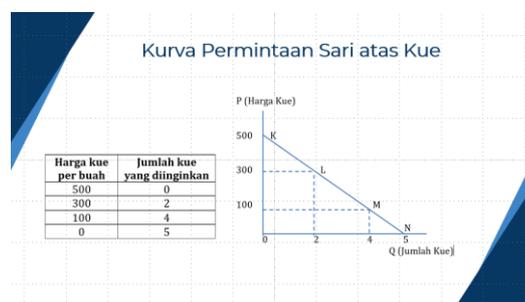
menunjukkan bahwa harga barang dengan jumlah barang yang diminta menunjukkan hubungan yang berlawanan atau berbanding terbalik.



Untuk mencari fungsi permintaan kita menggunakan rumus berikut.

## 6. Kurva Permintaan

Kurva permintaan (*demand curve*) adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang diminta dengan harga barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap. Menurut hukum permintaan, kenaikan harga suatu barang akan menurunkan kuantitas barang yang diminta dan sebaliknya. Oleh karena itu, kurva permintaan memiliki kemiringan dari kiri atas ke kanan bawah. Untuk mempermudah pemahaman, kita umpamakan permintaan kue oleh individu 1 (Sari) seperti berikut:



Keterangan:

Kombinasi antara harga dengan kuantitas kue yang ingin dibeli Sari tergambar di titik K (0, 500), L (2, 300), M (4, 100), dan N (5, 0).

## PENAWARAN

### 1. Pengertian Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen.

### 2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran

Faktor-faktor tersebut adalah:

#### 1) Harga Barang

Harga barang menjadi faktor utama besar kecilnya penawaran. Semakin tinggi harga barang, maka semakin tinggi pula penawaran yang dilakukan oleh produsen.

#### 2) Jumlah Penjual atau Produsen

Jika jumlah produsen suatu barang tertentu banyak, maka jumlah penawaran terhadap barang tersebut juga akan tetap tinggi. Misalnya, jika suatu daerah menjadi sentra penghasil sepatu. Maka penawaran sepatu di daerah tersebut akan tinggi.

#### 3) Bencana Alam

Jika terjadi bencana alam pada suatu daerah penghasil suatu produk. Maka bisa dipastikan bahwa jumlah produksi barang tersebut akan menurun dan memengaruhi tingkat penawarannya.

#### 4) Harga Barang Pengganti

Apabila harga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barang pengganti akan mengalami peningkatan karena penjual akan menawarkan barang pengganti sebagai alternatif barang utama yang mengalami kenaikan. Contohnya harga kopi meningkat menyebabkan harga barang penggantinya yaitu teh terlihat lebih rendah, sehingga penjual lebih banyak menjual teh.

#### 5) Biaya Produksi

Biaya produksi berkaitan dengan biaya yang digunakan dalam proses produksi, seperti biaya untuk membeli bahan baku, biaya untuk gaji pegawai, biaya untuk bahan-bahan penolong, dan sebagainya. Apabila biaya-biaya produksi meningkat, maka harga barang barang diproduksi akan tinggi. Akibatnya produsen akan menawarkan barang

produksinya dalam jumlah yang sedikit.

#### 6) Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi sangat berpengaruh terhadap besar kecilnya barang yang ditawarkan. Adanya teknologi yang lebih modern akan memudahkan produsen dalam menghasilkan barang dan jasa. Selain itu dengan menggunakan mesin- mesin modern akan menurunkan biaya produksi dan akan memudahkan produsen untuk menjual barang dengan jumlah yang banyak. Dalam hubungannya dengan penawaran suatu barang, kemajuan teknologi menimbulkan dua efek, yaitu produksi dapat ditambah dengan lebih cepat dan biaya produksi semakin murah sehingga keuntungan bertambah tinggi.

#### 7) Pajak

Pajak yang merupakan ketetapan pemerintah terhadap suatu produk sangat berpengaruh terhadap tinggi rendahnya harga. Jika pajak suatu barang menjadi tinggi, maka permintaan akan berkurang, sehingga penawaran juga akan berkurang.

#### 8) Perkiraan Harga di Masa Depan

Perkiraan harga di masa datang sangat memengaruhi besar kecilnya jumlah penawaran. Jika perusahaan memperkirakan harga barang dan jasa naik, sedangkan penghasilan masyarakat tetap, maka perusahaan akan menurunkan jumlah barang dan jasa yang ditawarkan. Misalnya pada saat krisis ekonomi, harga-harga barang dan jasa naik, sementara penghasilan relatif tetap. Akibatnya perusahaan akan mengurangi jumlah produksi barang dan jasa, karena takut tidak laku.

#### 9) Kebijakan Pemerintah dan Situasi Politik

Kebijakan pemerintah juga memengaruhi komoditas pasar. Misalnya kebijakan kenaikan bea cukai atau penghapusan bea cukai. Selain kebijakan pemerintah, situasi politik dalam suatu negara juga memengaruhi penawaran. Jika suatu negara dalam situasi politik yang kritis, maka semakin tinggi penawaran pasar.

### 3. Jenis-Jenis Penawaran

Jenis penawaran dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu penawaran pasar dan penawaran individual. Berikut ini merupakan deskripsi yang lebih rinci dari kedua jenis penawaran.

#### Penawaran Pasar

Penawaran pasar merupakan jumlah total dari penawaran barang atau jasa yang telah dilakukan oleh seluruh penjual atau produsen pada tingkat harga tersebut.

#### Penawaran Perorangan

Penawaran perorangan adalah sejumlah penawaran barang atau jasa yang dilakukan oleh masing-masing produsen atau penjual terhadap sebuah tingkat harga tersebut.

#### 4. Hukum Penawaran

Ketika harga naik maka jumlah barang yang ditawarkan akan meningkat

#### 5. Fungsi Penawaran

Jika Anda adalah penjual/pedagang, maka pada saat harga sebuah barang naik, maka Anda akan berusaha menjual banyak barang untuk mendapatkan keuntungan. Sementara jika harga turun, maka Anda akan malas menjual barang karena tidak akan mendapatkan keuntungan yang besar.

Jadi bisa diketahui bahwa hubungan antara harga dan jumlah barang pada fungsi penawaran selalu berbanding lurus. Penawaran ini adalah banyaknya barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen dalam jangka waktu tertentu. Hubungan antara banyaknya barang yang ditawarkan dan harga dapat dilihat melalui fungsi umum berikut ini.

$$P = a + bQ \text{ Atau } Q = a + bp$$

P = Harga barang per unit

Q = Jumlah barang yang ditawarkan

a = Angka konstanta

b = Kemiringan/slope/gradient

Untuk Mencari Fungsi tersebut kita menggunakan rumus berikut :

$$(p-P1)/(P2-P1) - (Q-Q1)/(Q2-Q1)$$

Ket:

P= Harga

Q= Penawaran

P1= Harga diketahui (1)

Q1= Penawaran diketahui (1)

P2= Harga diketahui (2)

Q2= Penawaran (2)

## 6. Kurva Penawaran

Penawaran mengindikasikan jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen. Kurva penawaran adalah kebalikan dari kurva permintaan. Jika harga suatu barang naik, maka barang yang ditawarkan juga akan naik. Kurva ini memiliki gradien/kemiringan/slope positif, artinya slope pada kurva ini bergerak naik dari kiri bawah ke kanan atas. Dalam perumpamaan sederhana, misalnya terdapat penawaran jaket oleh penjual 1 (Amir), seperti terlihat dalam gambar berikut.



Keterangan:

Perbandingan kuantitas dan harga jaket yang ditawarkan Amir adalah titik E (0,10), F (2,30), dan G (4,50).

## KESEIMBANGAN PASAR

### 1. Pengertian Harga Keseimbangan

Dalam ilmu ekonomi, harga keseimbangan berarti harga yang terbentuk pada titik perpotongan antara kurva permintaan dengan kurva penawaran. Secara sederhana, harga kesimbangan adalah harga

kesepakatan antara penjual dan pembeli. Oleh karena harga keseimbangan terjadi akibat interaksi permintaan dan penawaran di pasar, maka harga keseimbangan bisa juga disebut harga pasar. Biasanya, harga keseimbangan yang sudah terbentuk akan bertahan lama dan menjadi patokan antara penjual dan pembeli.

Harga keseimbangan disebut juga equilibrium price, sangat dipengaruhi oleh hukum permintaan dan hukum penawaran.

## 2. Proses dan Faktor Terbentuknya Harga Keseimbangan

Harga keseimbangan terjadi karena adanya interaksi antara penjual yang melakukan penawaran dan pembeli yang melakukan permintaan. Hal yang perlu dicatat adalah bahwa proses interaksi ini harus dilakukan secara wajar. Maksudnya, interaksi tawar-menawar dilakukan tanpa adanya tekanan hingga merugikan salah satu pihak.

Berdasarkan proses terbentuknya harga keseimbangan tersebut, maka bisa diketahui pula faktor apa saja yang memengaruhi harga keseimbangan. Faktor yang memengaruhinya yaitu:

- a. Permintaan terhadap barang atau jasa bertambah, tetapi jumlah barang atau jasa terbatas.
- b. Tinggi rendahnya biaya produksi.
- c. Pandangan akan masa depan dari produsen atau konsumen.
- d. Produsen mengetahui selera konsumen.
- e. Penawaran terhadap barang atau jasa bertambah, tetapi daya beli konsumen tetap atau berkurang.

## 3. Peran dan Fungsi Harga Keseimbangan dalam Perekonomian

Selain untuk mendapatkan kesepakatan harga yang disenangi oleh penjual ataupun pembeli, dalam perekonomian yang lebih luas maka peran dan fungsi dari terbentuknya harga keseimbangan adalah sebagai berikut.

- a. Menunjukkan bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat.
- b. Memberi stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan.

- c. Membantu penjual menentukan penawaran.
- d. Membantu produsen menentukan jenis barang yang akan diproduksi.
- e. Menentukan pembagian hasil produksi diantara konsumen.
- f. Menentukan teknologi yang tepat untuk proses produksi

#### 4. Cara Menghitung Harga Keseimbangan

Tak begitu sulit untuk bisa menentukan harga keseimbangan. Dalam ilmu ekonomi, setidaknya ada tiga cara yang bisa dipilih untuk menghitungnya, yaitu menggunakan tabel, kurva, dan pendekatan matematis. Berikut penjelasan dari masing-masingnya.

##### a. Menghitung Harga Keseimbangan dengan Tabel

Menghitung harga keseimbangan menggunakan tabel bisa dengan mudah dilakukan dengan membuat tabel yang berisikan harga (P), jumlah barang yang diminta (Qd), dan jumlah barang yang ditawarkan (Qs). Pada tabel harga diisi daftar harga yang diberikan, pada Qd diisi daftar berapa jumlah unit yang diminta dengan harga tersebut, dan pada Qs diisi daftar berapa jumlah unit yang ditawarkan dengan harga terkait. Berikut contoh dari tabel harga keseimbangan produk X.

<b>P (harga barang)</b>	<b>Qd (Jumlah Barang yang Diminta)</b>	<b>Qs Jumlah Barang yang Ditawarkan)</b>
Rp1.000,00	50 unit	10 unit
Rp2.000,00	40 unit	20 unit
<b>Rp3.000,00</b>	<b>30 unit</b>	<b>30 unit</b>
Rp4.000,00	20 unit	40 unit
Rp5.000,00	10 unit	50 unit

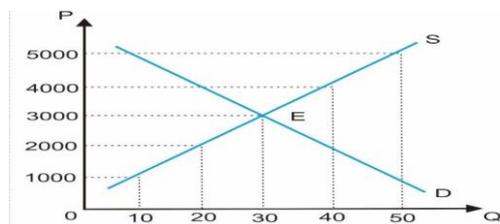
Perhatikan tabel tersebut, Anda bisa melihat harga keseimbangan pada jumlah Qd dan Qs yang sama. Angka berapa yang Anda lihat? Benar. Angka 30 sama- sama ada pada Qd dan Qs. Jika Anda perhatikan kembali posisi

harga pada saat  $Q_d$  sama dengan  $Q_s$ , akan terlihat harga keseimbangan adalah Rp3.000,00.

b. Menghitung Harga Keseimbangan dengan Kurva

Cara menentukan harga keseimbangan dengan kurva tidak berbeda jauh dengan tabel. Hal yang dilakukan hanya dengan menjadikan P dan Q sebagai kurva. Perpotongan antara D (permintaan) dan S (penawaran) yang terbentuk dari garis kurva itulah yang merupakan harga keseimbangannya.

Kita perhatikan contoh penentuan Harga Keseimbangan dengan kurva berdasarkan data yang sama seperti tabel di atas.



Berdasarkan kurva di atas bisa dilihat bahwa titik pertemuan antara garis kurva permintaan dan kurva penawaran terjadi pada harga Rp3.000,00 dan jumlah barang 30 unit.

a. Menghitung Harga Keseimbangan dengan Pendekatan Matematis  
Pendekatan matematis diberlakukan jika data yang diperoleh merupakan fungsi permintaan dan penawaran. Harga keseimbangan akan terbentuk jika memenuhi rumus keseimbangan:

$$Q_d = Q_s \text{ atau}$$

$$P_d = P_s$$

Keterangan:

$Q_d$  = jumlah barang yang diminta

$Q_s$  = jumlah barang yang ditawarkan  $P_d$  = harga barang yang diminta

$P_s$  = harga barang yang ditawarkan

Contoh sederhana dari penerapan rumus ini adalah misal diketahui fungsi permintaan  $Q_d = 80 - P$  dan fungsi penawaran  $Q_s = 8P - 100$ . Maka untuk menentukan harga dan jumlah keseimbangannya adalah dengan menerapkan rumus keseimbangan dahulu.

$$Q_d = Q_s$$

$$80 - P = 8P - 100$$

$$-P - 8P = -100 - 80$$

$$-9P = -180$$

Nilai ini bisa dibuktikan kebenarannya karena jika dimasukkan ke rumus  $Q_s$  juga akan menghasilkan nilai yang sama.

$$Q_s = 8P - 100$$

$$Q_s = 8(20) - 100$$

$$Q_s = 160 - 100$$

$$Q_s = 60$$

Menggunakan rumus  $Q_d$  maupun  $Q_s$  nilainya akan sama. Berarti bahwa keseimbangan pasar tercapai pada harga  $P = 20$  dan jumlah barang  $Q = 60$  dan biasa ditulis titik keseimbangan harga (Equilibrium Price) E (60,20).

### **STRUKTUR PASAR**

Pasar atau Market dapat didefinisikan sebagai tempat di mana penjual bertemu dengan pembeli potensialnya untuk melakukan transaksi jual-beli barang ataupun jasa. “Tempat” yang dimaksud di sini dapat berupa tempat “nyata” seperti pasar tradisional yang dapat bertemu langsung maupun tempat “virtual” yang biasanya kita kenal dengan istilah toko online ataupun e-commerce. Dalam ilmu ekonomi, Pasar juga dapat diartikan sebagai suatu sistem dimana hukum penawaran dan permintaan yang mengarah pada produksi barang dan jasa. Penawaran ini dapat

meliputi sumber daya alam, modal, tenaga kerja, barang dan jasa. Sedangkan permintaan termasuk pembelian yang dilakukan oleh konsumen, bisnis/organisasi dan pemerintah.

Dalam penggolongannya, pasar dapat diklasifikasikan menjadi 4 jenis utama berdasarkan strukturnya atau biasanya disebut dengan 4 jenis struktur pasar. Struktur pasar pada dasarnya mengacu pada sifat dan tingkat persaingan di pasar untuk barang dan jasa. Ada sejumlah faktor penentu struktur pasar untuk barang dan jasa, yaitu jumlah dan sifat penjual, jumlah dan sifat pembeli, sifat produk, kondisi atau kebebasan masuk dan keluar dari pasar serta skala ekonominya. Jenis-jenis pasar menurut struktur tersebut diantaranya adalah Pasar Monopoli, Pasar Oligopoli, Pasar Persaingan Monopolistik dan Pasar Persaingan Sempurna.

#### 1. Pasar Monopoli

Pasar Monopoli adalah struktur pasar di mana perusahaan tunggal mengendalikan seluruh pasar. Dalam skenario ini, perusahaan memiliki tingkat kekuatan pasar tertinggi karena konsumen tidak memiliki alternatif. Akibatnya, monopoli sering mengurangi output untuk menaikkan harga dan mendapatkan lebih banyak keuntungan.

Pada umumnya, karakteristik pasar monopoli adalah memaksimalkan keuntungan, dapat menetapkan harga, ada hambatan tinggi untuk masuk dan keluar serta hanya ada satu perusahaan yang mendominasi seluruh pasar. Dari perspektif masyarakat, monopoli merupakan bentuk struktur yang tidak diinginkan oleh sebagian besar masyarakat karena akan menghasilkan output yang lebih rendah dan harga menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan pasar kompetitif. Oleh Karena itu, bentuk struktur Pasar Monopoli sering diatur oleh pemerintah.

#### 2. Oligopoli

Pasar Oligopoli menggambarkan suatu struktur pasar yang didominasi oleh hanya sejumlah kecil perusahaan yang menghasilkan kompetisi terbatas. Perusahaan-

perusahaan dapat bersaing satu sama lain atau berkolaborasi. Dengan melakukan itu, mereka dapat menggunakan kekuatan pasar kolektif mereka untuk menaikkan harga dan mendapatkan lebih banyak keuntungan. Adapun karakteristik dari struktur pasar oligopolistik ini adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, oligopoli dapat menetapkan harga, ada hambatan untuk masuk dan keluar di pasar, produk mungkin homogen atau berbeda, dan hanya ada beberapa perusahaan yang mendominasi pasar.

Namun hingga saat ini, tidak ada yang mendefinisikan dengan jelas tentang jumlah perusahaan yang mendominasi pasar ini secara tepat. Umumnya menggunakan 3 hingga 5 perusahaan dominan sebagai patokan pasar oligopoli ini. Contoh pasar oligopoli dapat kita lihat pada pasar untuk perangkat konsol game. Pasar ini didominasi oleh tiga perusahaan kuat yaitu Microsoft, Sony dan Nintendo. Itu membuat mereka semua memiliki kekuatan pasar yang signifikan.

### 3. Persaingan Monopolistik

Persaingan monopolistik adalah struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain. Namun, tidak seperti dalam persaingan sempurna, perusahaan dalam persaingan monopolistik ini menjual produk yang serupa tetapi sedikit berbeda. Itu memberi mereka tingkat kekuatan pasar tertentu yang memungkinkan mereka membebankan harga yang lebih tinggi dalam kisaran tertentu. Karakteristik Persaingan Monopolistik ini diantaranya adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, bebas masuk dan keluar, perusahaan menjual produk yang berbeda, konsumen dapat lebih memilih satu produk daripada yang lain. Karakteristik Persaingan Monopolistik ini pada dasarnya lebih dekat dengan kenyataan apabila dibanding dengan persaingan sempurna. Namun, struktur pasar ini tidak menghasilkan tingkat output yang optimal karena perusahaan memiliki lebih banyak kekuatan dan dapat memengaruhi harga pasar sampai tingkat tertentu.

### 4. Persaingan Sempurna

Persaingan sempurna menggambarkan struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain. Dalam skenario ini, satu perusahaan tidak memiliki kekuatan pasar yang signifikan. Akibatnya, industri secara keseluruhan menghasilkan tingkat output optimal karena tidak ada perusahaan yang dapat memengaruhi harga pasar. Karakteristik Persaingan Sempurna ini di antaranya adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, semua perusahaan bebas masuk dan keluar pasar, semua perusahaan menjual barang yang identik sama sekali (homogen), ada tidak ada preferensi konsumen. Dengan karakteristik ini, sangat jelas bahwa kita hampir tidak akan pernah menemukan persaingan sempurna dalam kenyataan. Namun demikian, ini adalah aspek yang penting karena pasar Persaingan Sempurna adalah satu-satunya struktur pasar yang dapat (secara teoritis) menghasilkan tingkat output yang optimal secara sosial.

### **LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK**

#### **DISKUSI KELOMPOK**

Satuan Pendidikan : SMAN 3 Ciamis

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : X

Materi Pembelajaran: Penawaran dan Permintaan

Pertemuan : ke-1

Kelompok :

Ketua :

Anggota : 1.

2.

3.

Kegiatan : Diskusi kelompok

Petunjuk pengisian LKPD

- a. Kerjakan secara kelompok
- b. Diperbolehkan mencari sumber informasi baik internet maupun buku bacaan
- c. Hasil Diskusi dipresentasikan didepan kelas
- d. Hasil diskusi dikumpulkan kepada guru

### Soal!

Berita :

Sepekan Jelang Lebaran, Harga Bahan Pangan Masih Tinggi

Penulis: Michael Reily Editor: Ekarina

Jum'at 8/6/2018, 07.00 WIB

Menurut Ikatan Pedagang Pasar pemerintah mesti mengevaluasi permintaan dan penawaran bahan pangan dalam jangka waktu tiga bulan sekali.

ARIEF KAMALUDIN | KATADATA Harga bahan pokok masih tinggi sepekan menjelang Lebaran. Sepekan menjelang Lebaran, sejumlah harga kebutuhan pokok di pasar masih berada di atas harga acuan pemerintah.

Berdasarkan pantauan Katadata di Pasar Induk Kramat Jati dan Pasar Kramat Jati, Jakarta Timur, harga pangan dan produk hortikultura masih tinggi.

Pedagang sayur dan bumbu masakan di Pasar Induk Kramat Jati, Nina, menuturkan harga bawang merah dan bawang putih yang dijajakan di kiosnya saat ini berkisar Rp 40 ribu dan Rp 26 ribu per kilogram. Sedangkan cabai keriting dan cabai rawit merah masing-masing tinggi di kisaran Rp 35 ribu dan Rp 40 ribu per kilogram.

Adapun bahan pokok seperti minyak goreng saat ini relatif stabil di kisaran Rp 14 ribu per kilogram, dan gula pasir Rp 13 ribu per kilogram.

Sementara itu penjual daging di Pasar Kramat Jati, Papat, menuturkan harga satu kilogram daging sapi di kiosnya dijual di kisaran Rp 120 ribu, sedangkan untuk daging kerbau beku dijual sebesar Rp 75 ribu atau sedikit berada di bawah harga acuan pemerintah sebesar Rp 80 ribu. Menurutnya, harga daging beku yang relatif terjangkau, cukup banyak diminati pembeli. "Lumayan banyak yang beli daging yang lebih murah," katanya kepada Katadata, Kamis (7/6). Pedagang lain di pasar Kramat Jati, Yanti mengatakan untuk harga daging ayam yang dijualnya di pasar, saat ini harganya belum banyak mengalami penurunan.

Yanti menyebut, untuk satu kilo daging ayam, dia masih menjualnya di kisaran harga Rp 36 ribu sampai Rp 45 ribu. Permintaan masyarakat tinggi menyebabkan harga daging ayam masih bertengger di atas harga yang ditetapkan pemerintah sebesar Rp 32 ribu.

Menanggapi masalah kenaikan harga bahan pokok, Ketua Ikatan Pedagang Pasar Indonesia (Ikappi) Abdullah Mansuri meski harga bahan pangan sudah tidak terjadi lonjakan, tapi jika dibandingkan dengan HET, harganya masih cenderung tinggi. Dia mencatat, setidaknya ada tiga komoditas bahan pokok yang harganya masih rawan mengalami kenaikan yaitu cabai, bawang merah, dan daging ayam.

“Menjelang Lebaran, pemerintah juga harus memperhatikan sisi suplai beberapa komoditas, tidak hanya harga di tingkat konsumen,” ujar Abdullah.

Pemerintah pun menurutnya, harus melakukan pemetaan produksi komoditas yang disesuaikan dengan pendistribusian di tiap wilayah. Pasalnya, berkaca pada lonjakan harga daging ayam yang tidak kunjung turun, hal itu dianggapnya sebagai anomali belum pernah terjadi sehingga perlu pemantauan secara berkala.

Karenanya dia mengusulkan, pemerintah mesti mengevaluasi permintaan dan penawaran bahan pangan dalam jangka waktu tiga bulan sekali.

“Melihat perkembangan ini, pemerintah terlambat melakukan antisipasi,” katanya lagi.

Catatan Ikappi, harga daging ayam per kilogram saat ini masih berada di kisaran Rp 38 ribu sampai Rp 40 ribu, daging sapi sebesar Rp 120 ribu hingga Rp 124 ribu, bawang merah Rp 39 ribu, cabai merah Rp 45 ribu, cabai rawit merah Rp 38 ribu, dan cabai rawit hijau Rp 35 ribu. Sementara itu, harga satu kilogram telur Rp 25 ribu sampai Rp 26 ribu, gula Rp 13.200, dan minyak goreng Rp 12 ribu.

Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan Tjahya Widayanti mengungkapkan pemerintah telah berupaya menjaga harga bahan pokok selama periode Ramadan dan menjelang hari Raya Lebaran melalui Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 58 Tahun 2018 tentang harga acuan di tingkat produsen dan konsumen. Regulasi harga acuan yang diterbitkan 4 Mei 2018 itu merupakan hasil perubahan dari Permendag 27/2017 yang dirilis tahun lalu.

“Kondisi dan perkembangan dirasa perlu untuk ditinjau,” ujar Tjahya.

Permendag 58/2018 menetapkan harga acuan untuk komoditas jagung sebesar Rp 4 ribu per kilogram, kedelai Rp 9.200 per kilogram, minyak goreng Rp 11 ribu per kilogram, bawang merah Rp 32 ribu per kilogram. Sedangkan harga satu kilogram untuk daging beku saat ini dipatok sebesar Rp 80 ribu per kilogram, daging sapi Rp 80 ribu sampai Rp 105 ribu per kilogram, daging ayam Rp 32 ribu per kilogram, dan telur Rp 22 ribu per kilogram.

Meski begitu, perkembangan harga daging ayam terus yang meningkat membuat Kementerian Perdagangan menerbitkan regulasi baru pada 26 Mei 2018 tentang perubahan harga acuan daging ayam. Secara rinci, regulasi itu menyebut harga eceran daging ayam ras per kilogram untuk provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jawa Barat, dan Banten ditetapkan maksimal Rp33.000 serta Provinsi Jawa Timur dan Jawa Tengah harga maksimal Rp 31.500. Untuk provinsi lain, harga retail daging ayam ras maksimal Rp 34.000.

Tjahya menekankan harga maksimal bukan jadi Harga Eceran Tertinggi (HET), tetapi tetap jadi acuan. “Harga ayam naik terus, kalau tidak dibatasi akan tidak terkontrol, makanya dalam festive season kita keluarkan harga khusus,” katanya.

Guru Besar Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor (IPB) Dwi Andreas Santosa memandang kenaikan harga pangan saat ini masih berada dalam batas yang wajar. Sehingga, pemerintah tidak perlu cemas.

Namun, dia meminta pemerintah supaya mencermati tata kelola pangan yang mengedepankan pelaku usaha dalam pengendalian harga. Pasalnya, Indonesia merupakan negara yang memiliki ekonomi liberal dalam tata kelola pangan dan pemerintah tidak memegang pasokan dalam jumlah memadai.

Sehingga, para pedagang dan pengusaha merupakan pihak yang dapat membentuk harga pasar kepada konsumen. “Pemerintah menguasai porsi kecil dalam tata kelola pangan jadi mereka harus menciptakan kepercayaan kepadapelaku usaha,” ujar Dwi

Dari artikel yang tersedia pada *Flashcard* coba rumuskanlah!

1. Identifikasi apa saja faktor yang membuat harga bahan pangan menjadi tinggi!
2. Temukan Permasalahan apa saja yang ada di dalam artikel tersebut
3. Carilah permasalahan yang serupa dengan artikel yang sering di jumpai pada sekitar lingkungan kita yang berkaitan dengan permintaan dan penawaran!

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK  
DISKUSI KELOMPOK**

Satuan Pendidikan : SMAN 3 Ciamis

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : X

Materi Pembelajaran: Keseimbangan Harga Pasar

Pertemuan : ke-2

Kelompok :

Ketua :

Anggota : 1. 4.

2. 5.

3. 6.

Kegiatan : Diskusi kelompok

Petunjuk pengisian LKPD

- a. Kerjakan secara kelompok
- b. Diperbolehkan mencari sumber informasi baik internet maupun buku bacaan
- c. Hasil Diskusi dipresentasikan didepan kelas
- d. Hasil diskusi dikumpulkan kepada guru

**Soal!**

**Link:** [https://youtu.be/lmVjzLLiR8?si=mHMM-RcIIQo7SI7\\_](https://youtu.be/lmVjzLLiR8?si=mHMM-RcIIQo7SI7_)

1. Apa yang kalian temukan di dalam video yang telah diberikan?
2. Sebutkan Permasalahan apa saja yang akan timbul dari video yang tersedia(Minimal 3 permasalahan)!
3. Temukan solusi dari permasalahan yang ada!

### **LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK INDIVIDU**

Satuan Pendidikan : SMAN 3 Ciamis

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : X

Materi Pembelajaran: Keseimbangan Harga Pasar

Pertemuan : ke-2

Nama :

No.Absen :

Petunjuk pengisian LKPD

- a. Kerjakan secara Individu
- b. Tidak di perbolehkan mencari sumber informasi baik internet maupun buku bacaan
- c. Kumpulkan pada Guru

**Soal !**

1. Apa yang terjadi jika harga pasar suatu produk berada di bawah harga keseimbangan?
  - a. Terjadi kelebihan pasokan
  - b. Terjadi kekurangan pasokan
  - c. Harga akan tetap stabil
  - d. Konsumen akan membeli lebih banyak
2. Jika pemerintah menetapkan harga maksimum di bawah harga keseimbangan, apa yang mungkin terjadi?
  - a. Kelebihan pasokan
  - b. Kelebihan permintaan
  - c. Keseimbangan pasar
  - d. Harga tidak berubah
3. Harga keseimbangan adalah harga yang terjadi saat?
  - a. Kurva permintaan sejajar dengan kurva penawaran
  - b. Jumlah yang diminta > jumlah yang ditawarkan
  - c. jumlah produsen = jumlah konsumen
  - d. jumlah yang diminta < jumlah yang ditawarkan
4. Pembeli yang daya belinya di atas harga pasar akan memperoleh?
  - a. Penghargaan
  - b. Bonus
  - c. Rugi
  - d. Laba
5. Misalkan Pasar mobil mewah dalam keadaan keseimbangan. Dampak yang akan dirasakan di pasar tersebut jika terjadi penurunan pendapatan konsumen yang drastis adalah...
  - a. Kuantitas keseimbangan turun
  - b. harga keseimbangan naik, kuantitas turun
  - c. Harga dan kuantitas keseimbangan turun

- d. harga dan kuantitas keseimbangan turun
6. Ketika penawaran dan permintaan mengalami peningkatan namun penawaran lebih besar dari peningkatan permintaan, harga keseimbangan..
- a. Meningkatkan dan kuantitas meningkat
  - b. Meningkatkan dan kuantitas menurun
  - c. Menurun dan kuantitas meningkat
  - d. Menurun dan kuantitas menurun
7. Keseimbangan pasar akan terjadi apabila...
- a. faktor-faktor produksi dapat digunakan secara seimbang
  - b. faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran dan permintaan seimbang
  - c. jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan
  - d. kurva permintaan bergeser ke kiri dan kurva penawaran bergeser ke kanan
8. Salah satu cara untuk menunjukkan keadaan keseimbangan adalah...
- a. semua cara dapat dilakukan, asalkan hasilnya sama
  - b. dengan menggunakan grafik
  - c. dengan menghitung koefisien elastis
  - d. dengan menghitung besarnya penawaran dan permintaan
9. menjelang perayaan tahun baru, Harga terompet naik karena...
- a. harga bahan baku terompet naik
  - b. persediaan barang berkurang
  - c. permintaan akan terompet meningkat
  - d. pendapatan masyarakat naik
10. Bagaimana peningkatan biaya bahan baku dapat mempengaruhi keseimbangan pasar?
- a. keseimbangan harga naik
  - b. keseimbangan harga turun
  - c. keseimbangan pasar tidak berubah
  - d. keseimbangan kuantitas naik

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK**  
**DISKUSI KELOMPOK**

Satuan Pendidikan : SMAN 3 Ciamis  
Mata Pelajaran : Ekonomi  
Kelas : X  
Materi Pembelajaran: Struktur Pasar  
Pertemuan : ke-3

Kelompok :

Anggota : 1.

2.

Kegiatan : Diskusi kelompok

Petunjuk pengisian LKPD

- a. Kerjakan secara kelompok

- b. Diperbolehkan mencari sumber informasi baik internet maupun buku bacaan
- c. Hasil Diskusi dipresentasikan didepan kelas
- d. Hasil diskusi dikumpulkan kepada guru

**Soal!****Amati dan cermati gambar yang telah tersedia di Flashcard**

1. Jika kalian akan pergi ke pasar pasar mana yang akan kalian pilih?Jelaskan alasannya
2. Dari ketiga gambar pasar ini sebutkan perbedaanya dari masing masing pasar dan sebutkan kelebihan dan kekuranganya?
3. Mengapa ketiga pasar ini berbeda? hal apa yang mempengaruhi ketiga pasar ini menjadi berbeda

**LAMPIRAN 2**

- Kisi-Kisi Uji Coba Instrumen
- Soal Uji Coba Instrumen
- Kunci Jawaban Soal Uji Coba Instrumen

**KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN**  
**PRETEST DAN POSTTEST HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK**  
**POKOK BAHASAN PASAR DAN HARGA KESEIMBANGAN PASAR**

Nama Sekolah : SMAN 3 Ciamis

Kelas : X

Semester : Genap

INDIKATOR PENCAPAIAN BELAJAR	INDIKATOR HASIL BELAJAR	SOAL	ALTERNATIF JAWABAN	PENILAIAN
Memahami Konsep Pasar dan terbentuknya Harga Pasar	C1 (Mengingat)	1. Apa yang kamu ketahui mengenai Harga Keseimbangan Pasar?	Harga Keseimbangan Pasar merupakan keadaan dimana orang bersedia untuk membeli barang atau jasa (permintaan) sama dengan jumlah yang bersedia untuk menjual (penawaran ) pada harga yang telah disepakati,	3 = Siswa mampu menjawab inti dari harga keseimbangan pasar dan memberikan penjelasan secara lengkap. 2= Siswa mampu menjawab inti dari harga keseimbangan pasar dan memberikan penjelasan kurang lengkap 1= Siswa hanya menjawab inti dari

				<p>harga Keseimbangan Pasar tanpa memberikan penjelasan.                  0= Siswa tidak menjawab pertanyaan</p>
	C1 (Mengingat)	2. Mengapa Harga Pasar disebut Harga Keseimbangan?	<p>Karena harga pasar terjadi akibat interaksi dari adanya permintaan dan penawaran di pasar, maka harga keseimbangan juga disebut harga pasar. Apabila pada harga tertentu jumlah permintaan dan jumlah penawaran suatu barang adalah sama maka harga tersebut disebut harga keseimbangan pasar.</p>	<p>3= Siswa mampu menjawab inti dari mengapa harga pasar disebut harga keseimbangan dan memberikan penjelasan yang sangat lengkap                  2= Siswa mampu menjawab inti dari mengapa harga pasar bisa disebut harga keseimbangan dan memberikan penjelasan kurang lengkap                  1= siswa hanya menjawab singkat namun tidak ada penjelasan                  0= Siswa tidak menjawab apapun</p>

	C2 (Memahami)	3. Di dalam Harga keseimbangan terdapat perubahan harga keseimbangan, Jelaskan penyebab perubahan harga tersebut	Bertambahnya permintaan barang dan jasa sementara jumlahnya terbatas, tinggi rendahnya biaya produksi yang diperlukan, meningkatnya penawaran barang atau jasa, sedangkan daya beli konsumsinya tetap atau berkurang	3= Siswa mampu menjawab perubahan harga keseimbangan dan memberikan penjelasan yang sangat lengkap 2= siswa mampu menjawab penyebab perubahan harga saja 1= siswa mampu menjawab arti perubahan harga saja 0= siswa tidak menjawab apapun
	C3 (Mengaplikasikan)	4. Pada faktor harga keseimbangan pasar salah satunya adalah bertambahnya permintaan barang atau jasa sementara jumlahnya terbatas, mengapa hal tersebut bisa mempengaruhi keseimbangan pasar?	Harga keseimbangan adalah harga kesepakatan antara penjual dan pembeli, harga keseimbangan bersifat naik turun tergantung bagaimana permintaan dan penawaran di pasar. Hal tersebut memberikan pengaruh terhadap keseimbangan harga pasar, karena harga keseimbangan tercipta akibat kesepakatan	4= siswa mampu menjawab serta menjelaskan terkait mengapa bertambahnya permintaan dan penawaran dapat mempengaruhi harga keseimbangan dan memberikan penjelasan secara lengkap 3= siswa mampu menjawab serta

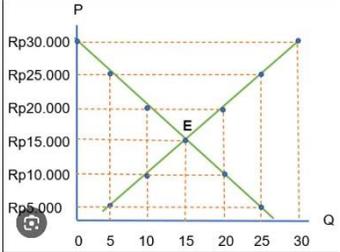
			penawarann dan permintaan	menjelaskan terkait mengapa bertambahnya permintaan dan penawarann dapat mempengaruhi harga keseimbangan tidak dengan penjelasan yang tidak lengkap 2= siswa mampu menjawab tidak lengkap 1= siswa mampu menjawab hanya menyebutkan saja 0= siswa tidak menjawab apapun
	C4 (Menganalisis)	5. Apa saja faktor yang mempengaruhi keseimbangan harga pasar di Indonesia khususnya	– permintaan konsumen -Harga produk atau jasa -Biaya produksi -Produsen mengetahui selera konsumen	4= siswa mampu menjawab pertanyaan lebih dari 3 faktor yang mempengaruhi keseimbangan pasar 3= siswa mampu menjawab 3 faktor yang mempengaruhi keseimbangan pasar 2= siswa mampu menjawab 2 faktor

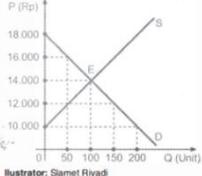
				yang mempengaruhi keseimbangan pasar 1= siswa mampu menjawab hanya 1 faktor yang mempengaruhi keseimbangan pasar 0= siswa tidak menjawab apapun
	C4 (Menganalisis)	6. Mengapa kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan pasar?Apakah kondisi ekonomi memberikan dampak besar terhadap harga keseimbangan ekonomi?	Kondisi ekonomi secara keseluruhan berperan dalam harga keseimbangan pasar, misalnya pada kondisi tertentu pada saat ekonomi lesu permintaan konsumen dan penawaran produsen akan menurun, sehingga harga dan penjualan akan menurun, sebaliknya, saat kondisi ekonomi membaik, permintaan konsumen dan penawaran produsen akan meningkat, sehingga harga dan penjualan akan naik.	4= siswa mampu menjawab dan menjelaskan apakah kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan dan memberikan penjelasan yang lengkap 3= siswa mampu menjawab dan menjelaskan apakah kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan 2= siswa mampu menjawab dan menjelaskan dengan singkat terkait apakah

				<p>kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan</p> <p>1= siswa mampu menjawab tanpa memberikan penjelasan terkait apakah kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan</p> <p>0= siswa tidak mampu menjawab apapun</p>
	C4 (Menganalisis)	7. Mengapa harus ada harga keseimbangan di dalam perekonomian?	<p>Dalam perekonomian yang lebih luas maka peran dan fungsi dari terbentuknya harga keseimbangan menunjukkan bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat, memberikan stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan, membantu penjual menentukan penawaran kemudian agar kestabilan harga dapat tercapai dan</p>	<p>4= siswa mampu menjawab dan menjelaskan mengapa harus ada keseimbangan di dalam perekonomian dan memberikan penjelasan lengkap</p> <p>3= menjawab dan menjelaskan mengapa harus ada keseimbangan di dalam perekonomian secara sederhana</p>

			bagi sisi produsen ataupun pelaku bisnis tidak mengalami kerugian dari hal yang tidak bisa mereka kontrol.	2= menjelaskan secara singkat mengenai mengapa harus ada keseimbangan di dalam perekonomian 1= tidak menjelaskan menjawab dengan singkat saja 0= tidak menjawab pertanyaan
	C4 (Menganalisis)	8. Seberapa Penting peran harga keseimbangan di dalam perekonomian?Jelaskan	Sebagai pengendalian harga sehingga bila dilapangan tidak akan terjadi harga yang terlalu tinggi atau terlalu rendah antara penjual dan pembeli yang dimana dalam harga keseimbangan ini penjual maupun pembeli sama-sama diuntungkan oleh keadaan.	4= siswa mampu menjawab dan menjelaskan mengenai seberapa penting peran harga keseimbangan serta memberikan penjelasan secara lengkap 3= menjawab dan menjelaskan mengenai seberapa penting harga keseimbangan dengan memberikan penjelasan yang sederhana 2= menjelaskan dengan singkat mengenai seberapa

				<p>penting harga keseimbangan</p> <p>1= menjawab penting saja tanpa penjelasan</p> <p>0= tidak menjawab pertanyaan</p>																								
	C3 (Mengaplikasikan)	<p>9. Tabel Permintaan dan Penawaran</p> <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>Qd</th> <th>Qs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>250</td> <td>10</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>255</td> <td>20</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> <p>Berdasarkan Tabel diatas, Hitunglah harga keseimbangannya!</p>	P	Qd	Qs	250	10	40	255	20	35	<table border="1" style="margin: 10px auto;"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>Qd</th> <th>Qs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>250</td> <td>10</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>255</td> <td>20</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>260</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	P	Qd	Qs	250	10	40	255	20	35	260	30	30	5	10	5	<p>4= menjawab dengan membuat tabel secara tepat</p> <p>3= menjawab tanpa tabel namun dengan cara yang lain</p> <p>2= menjawab hanya angka saja</p> <p>1= jawaban tidak lengkap</p> <p>0= tidak menjawab pertanyaan</p>
P	Qd	Qs																										
250	10	40																										
255	20	35																										
P	Qd	Qs																										
250	10	40																										
255	20	35																										
260	30	30																										
5	10	5																										
	C3 (Mengaplikasikan)	<p>10. Diketahui Fungsi permintaan</p> $Q_d = 700 - 0,05p$ <p>Fungsi Penawaran</p> $Q_s = 100 + 0,025P$ <p>Tentukan nilai keseimbangan pasarnya!</p>	$Q_s = Q_d$ $100 + 0,025 P = 700 - 0,05 P$ $0,025p + 0,05p = 700 - 100$ $0,075p = 600$ $P = 8000$ $Q_d = 700 - 0,05p$ $= 700 - 0,05 (8000)$	<p>4= menjawab dan menjelaskan dengan tepat serta memberikan proses pengerjaannya</p> <p>3= menjawab dengan tepat memberikan penjelasan kurang lengkap</p> <p>2= menjawab Qs saja</p>																								

			$= 700 - 400$ $= 300$	<p>1= menjawab langsung jawabannya tanpa proses pengerjaannya                  0= tidak menjawab pertanyaan</p>																					
	C3 (Mengaplikasikan)	<p>11. Tabel Permintaan dan Penawaran, Dari tabel di bawah buatlah kurva harga keseimbangan</p> <table border="1" data-bbox="927 647 1216 989"> <thead> <tr> <th>Harga</th> <th>Jumlah yang diminta</th> <th>Jumlah yang ditawarkan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rp. 30.000</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Rp. 25.000</td> <td>5</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Rp. 20.000</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Rp.15.000</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Rp.10.000</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Rp.5.000</td> <td>25</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Harga	Jumlah yang diminta	Jumlah yang ditawarkan	Rp. 30.000	0	30	Rp. 25.000	5	25	Rp. 20.000	10	20	Rp.15.000	15	15	Rp.10.000	20	10	Rp.5.000	25	0		<p>4= menjawab dengan memberikan gambar dan juga penjelasan yang lengkap                  3= menjawab dengan gambar tidak memberikan penjelasan dengan lengkap                  2= menjawab dengan gambar tidak dengan penarikan yang maksimal                  1= hanya menggambar saja tanpa ada penarikan garis di dalamnya                  0= tidak menjawab apapun</p>
Harga	Jumlah yang diminta	Jumlah yang ditawarkan																							
Rp. 30.000	0	30																							
Rp. 25.000	5	25																							
Rp. 20.000	10	20																							
Rp.15.000	15	15																							
Rp.10.000	20	10																							
Rp.5.000	25	0																							

	<p>C3 (Mengaplikasikan)</p>	<p>12. Perhatikan Kurva di bawah ini!</p>  <p>Berdasarkan kurva harga keseimbangan diatas maka apa yang bisa kamu simpulkan?</p>	<p>Harga keseimbangan berada pada 14.000 dengan jumlah yang diminta dan ditawarkan sebanyak 100 unit</p>	<p>4= mampu menjawab dan menjelaskan terkait menyimpulkan gambar dan memberikan penjelasan yang lengkap 3= menjawab dan menyimpulkan dengan penjelasan yang sederhana 2= langsung menyebutkan tidak dengan penjelasan 1= menulis angka saja 0= tidak menjawab pertanyaan</p>
	<p>C5 (Mengevaluasi)</p>	<p>13. Bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat dapat dijadikan sebagai peran dan fungsi di dalam harga keseimbangan pasar?</p>	<p>Karena hal ini dapat dilihat pada saat produsen menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen hal ini menjadi salah satu strategi pemasaran bahwa adanya kewajiban bagi seorang penjual haruslah menyediakan poduk yang sesuai dengan permintaan</p>	<p>5= siswa mampu menjawab dan menjelaskan dengan tepat mengenai bagaimana kebutuhan masyarakat dapat dijadikan sebagai peran dan fugsi di dalam harga keseimbangan dan memberikan</p>

			<p>konsumen, namun jika barang disediakan dalam jumlah terlalu banyak disaat minat pembelian menurun sebaliknya, munculah ketidakseimbangan harga pasar. Oleh karena itu penting untuk memastikan adanya keseimbangan antara permintaan dan penawaran dengan perubahan kebutuhan masyarakat</p>	<p>penjelasan secara lengkap                      4= menjawab dan menjelaskan dengan lengkap namun tidak sampai mendetail                      3= menjawab dan menjelaskan dibagian peran saja                      2= menjawab dan menjelaskan dengan sederhana                      1= menjawab dengan singkat                      0= tidak menjawab pertanyaan</p>
	C6 (Mengkreasikan)	<p>14. Penggunaan teknologi sebagai faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan, bagaimana keterkaitan antara teknologi dan harga keseimbangan?</p>	<p>Kemudahan dengan memenuhi kebutuhannya dengan adanya teknologi membantu memudahkan baik dalam permintaan berupa pada proses pemesanan barang atau jasa kemudian dengan adanya teknologi semakin banyak pula e-commerce barang dan jasa dalam pemilihannya hal ini</p>	<p>5= siswa mampu menjawab dan menjelaskan dengan tepat mengenai penggunaan teknologi sebagai faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan serta mampu menjelaskan keterkaitan antar harga dan teknologi dan memberikan</p>

			<p>mempengaruhi pada permintaan sedangkan dengan adanya teknologi memberikan pengaruh juga pada proses penawaran yang dimana pada biaya produksi turun dan peningkatan hasil produksi, selain itu pendistribusian menjadi lebih efisien dan efektif yang nantinya memberikan dampak pada harga keseimbangan.</p>	<p>penjelasan secara lengkap  4= siswa mampu menjawab dan menjelaskan dengan tepat mengenai penggunaan teknologi sebagai faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan serta mampu menjelaskan keterkaitan antar harga dan teknologi dan memberikan penjelasan kurang lengkap  3= menjawab dan menjelaskan namun tidak memberikan kaitannya  2= menjawab dan menjelaskan dengan sederhana  1= menjawab dan menjelaskan dengan singkat  0= tidak menjawab pertanyaan</p>
--	--	--	--	---

	<p>C6 (Mengkreasikan)</p>	<p>15. Dalam peran dan fungsi harga keseimbangan pasar terdapat peran memberi stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan?sebutkan contohnya</p>	<p>Contohnya adalah ketika seorang penjual melakukan survei kepada pelanggan tentang kebutuhannya maka penjual akan melakukan inovasi atau perbaikan baik dari segi barang maupun harga agar pemenuhan permintaan dari pembeli terpenuhi.</p>	<p>5= siswa mampu menjawab dan menjelaskan contoh dari peran dan fungsi harga harga keseimbangan pasar mengenai pemberian stimulus pada pengusaha dan memberikan penjelasan secara lengkap          4= siswa mampu menjawab dan menjelaskan contoh dari peran dan fungsi harga harga keseimbangan pasar mengenai pemberian stimulus pada pengusaha dan memberikan penjelasan kurang lengkap          3= menyebutkan saja contohnya dengan penjelasan yang sederhana</p>
--	---------------------------	---	---	---

				2= menyebutkan contohnya saja 1= menjawab dengan singkat 0= tidak menjawab pertanyaan
--	--	--	--	--

**UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN**  
**SMAN 3 CIAMIS**  
**MATA PELAJARAN EKONOMI**  
**KONSEP PASAR DAN HARGA KESEIMBANGAN PASAR**

**Kerjakanlah Soal-soal di bawah ini!**

1. Apa yang kamu ketahui mengenai Harga Keseimbangan Pasar
2. Mengapa harga pasar disebut harga keseimbangan?Jelaskan
3. Di dalam Harga keseimbangan terdapat perubahan harga keseimbangan,Jelaskan penyebab perubahan harga tersebut
4. Pada faktor harga keseimbangan pasar salah satunya adalah bertambahnya permintaan barang atau jasa sementara jumlahnya terbatas, mengapa hal tersebut bisa mempengaruhi keseimbangan pasar?
5. Apa saja faktor yang mempengaruhi keseimbangan harga pasar di Indonesia khususnya
6. Mengapa kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan pasar?Apakah kondisi ekonomi memberikan dampak besar terhadap harga keseimbangan ekonomi?
7. Mengapa harus ada harga keseimbangan di dalam perekonomian?
8. Seberapa Penting peran harga keseimbangan di dalam perekonomian?Jelaskan
9. Tabel Permintaan dan Penawaran

P	Qd	Qs
250	10	40
255	20	35

Berdasarkan Tabel diatas, Hitunglah harga keseimbangannya!

10. Diketahui Fungsi permintaan

$$Q_d = 700 - 0,05p$$

Fungsi Penawaran

$$Q_s = 100 + 0,025P$$

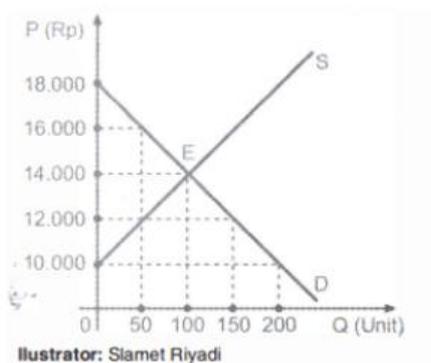
Tentukan nilai keseimbangan pasarnya!

## 11. Tabel permintaan dan penawaran

Harga	Jumlah yang diminta	Jumlah yang ditawarkan
Rp. 30.000	0	30
Rp. 25.000	5	25
Rp. 20.000	10	20
Rp.15.000	15	15
Rp.10.000	20	10
Rp.5.000	25	0

Dari tabel di atas buatlah kurva harga keseimbangan!

## 12. Perhatikan Tabel di bawah ini!



Berdasarkan kurva harga keseimbangan di atas maka apa yang bisa kamu simpulkan?

13. Bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat dapat dijadikan sebagai peran dan fungsi di dalam harga keseimbangan pasar?
14. Penggunaan teknologi sebagai faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan, bagaimana keterkaitan antara teknologi dan harga keseimbangan?

15. Dalam peran dan fungsi harga keseimbangan pasar terdapat peran memberi stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan?sebutkan contohnya

**KUNCI JAWABAN SOAL UJI COBA INSTRUMEN**

1. Harga Keseimbangan Pasar merupakan keadaan dimana orang bersedia untuk membeli barang atau jasa (permintaan) sama dengan jumlah yang bersedia untuk menjual (penawaran ) pada harga yang telah disepakati,
2. Karena harga pasar terjadi akibat interaksi dari adanya permintaan dan penawaran di pasar, maka harga keseimbangan juga disebut harga pasar. Apabila pada harga tertentu jumlah permintaan dan jumlah penawaran suatu barang adalah sama maka harga tersebut disebut harga keseimbangan pasar.
3. Bertambahnya permintaan barang dan jasa sementara jumlahnya terbatas,tinggi rendahnya biaya produksi yang diperlukan, meningkatnya penawaran barang atau jasa, sedangkan daya beli konsumsinya tetap atau berkurang
4. Harga keseimbangan adalah harga kesepakatan antara penjual dan pembeli, harga keseimbangan bersifat naik turun tergantung bagaimana permintaan dan penawaran di pasar. Hal tersebut memberikan pengaruh terhadap keseimbangan harga pasar, karena harga keseimbangan tercipta akibat kesepakatan penawarann dan permintaan
5. – permintaan konsumen  
-Harga produk atau jasa  
-Biaya produksi  
-Produsen mengetahui selera konsumen
6. Kondisi ekonomi secara keseluruhan berperan dalam harga keseimbangan pasar, misalnya pada kondisi tertentu pada saat ekonomi lesu permintaan konsumen dan penawaran produsen akan menurun, sehingga harga dan penjualan akan menurun, sebaliknya, saat kondisi ekonomi membaik, permintaan konsumen dan penawaran produsen akan meningkat, sehingga harga dan penjualan akan naik.
7. Dalam perekonomian yang lebih luas maka peran dan fungsi dari terbentuknya harga keseimbangan menunjukkan bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat, memberikan stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan, membantu penjual menentukan

penawaran kemudian agar kestabilan harga dapat tercapai dan bagi sisi produsen ataupun pelaku bisnis tidak mengalami kerugian dari hal yang tidak bisa mereka kontrol.

8. Sebagai pengendalian harga sehingga bila dilapangan tidak akan terjadi harga yang terlalu tinggi atau terlalu rendah antara penjual dan pembeli yang dimana dalam harga keseimbangan ini penjual maupun pembeli sama-sama diuntungkan oleh keadaan.
9. Jawab

P	Qd	Qs
250	10	40
255	20	35
260	30	30
5	10	5

10.  $Q_s = Q_d$

$$100 + 0,025 P = 700 - 0,05 P$$

$$0,025p + 0,05p = 700 - 100$$

$$0,075p = 600$$

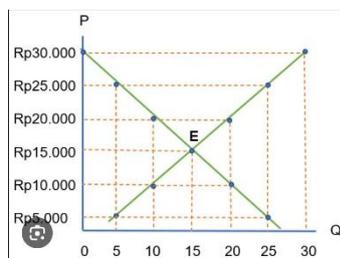
$$P = 8000$$

$$Q_d = 700 - 0,05p$$

$$= 700 - 0,05 (8000)$$

$$= 700 - 400$$

$$= 300$$



- 11.

12. Harga keseimbangan berada pada 14.000 dengan jumlah yang diminta dan ditawarkan sebanyak 100 unit

13. Karena hal ini dapat dilihat pada saat produsen menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen hal ini menjadi salah satu strategi pemasaran bahwa adanya kewajiban bagi seorang penjual haruslah menyediakan produk yang sesuai dengan permintaan konsumen, namun jika barang disediakan dalam jumlah terlalu banyak disaat minat pembelian menurun sebaliknya, munculah ketidakseimbangan harga pasar. Oleh karena itu penting untuk memastikan adanya keseimbangan antara permintaan dan penawaran dengan perubahan kebutuhan masyarakat
14. Kemudahan dengan memenuhi kebutuhann dengan adanya teknologi membantu memudahkan baik dalam permintaan berupa pada proses pemesanan barang atau jasa kemudian dengan adanya teknologi semakin banyak pula e-commerce barang dan jasa dalam pemilihannya hal ini mempengaruhi pada permintaan sedangkan dengan adanya teknologi memberikan pengaruh juga pada proses penawaran yang dimana pada biaya produksi turun dan peningkatan hasil produksi, selain itu pendistribusian menjadi lebih efisien dan efektif yang nantinya memberikan dampak pada harga keseimbangan.
15. Contohnya adalah ketika seorang penjual melakukan survei kepada pelanggan tentang kebutuhannya maka penjual akan melakukan inovasi atau perbaikan baik dari segi barang maupun harga agar pemenuhan permintaan dari pembeli terpenuhi.

**LAMPIRAN 3**

- Soal Pretest dan Posttest
- Kunci Jawaban Pretest dan Posttest

**SOAL *PRETEST/POSTTEST***  
**SMAN 3 CIAMIS**

**MATA PELAJARAN EKONOMI**  
**KONSEP PASAR DAN KESEIMBANGAN HARGA PASAR**

**Nama** :

**Kelas** :

**Kerjakanlah Soal-soal di bawah ini !**

1. Apa yang kamu ketahui mengenai Harga Keseimbangan Pasar
2. Di dalam Harga keseimbangan terdapat perubahan harga keseimbangan, jelaskan penyebab perubahan harga tersebut
3. Pada faktor harga keseimbangan pasar salah satunya adalah bertambahnya permintaan barang atau jasa sementara jumlahnya terbatas, mengapa hal tersebut bisa mempengaruhi keseimbangan pasar?
4. Apa saja faktor yang mempengaruhi keseimbangan harga pasar di Indonesia khususnya
5. Mengapa kondisi ekonomi mempengaruhi harga keseimbangan pasar? Apakah kondisi ekonomi memberikan dampak besar terhadap harga keseimbangan ekonomi?
6. Tabel Permintaan dan Penawaran

<b>P</b>	<b>Qd</b>	<b>Qs</b>
250	10	40
255	20	35

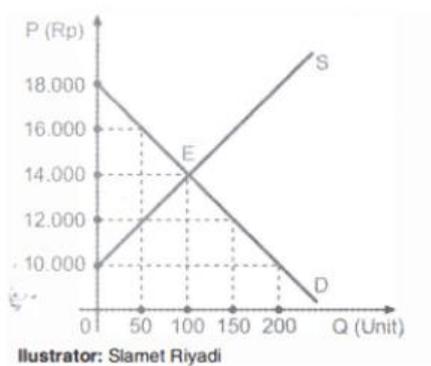
Berdasarkan Tabel diatas, Hitunglah harga keseimbangannya!

7. Diketahui Fungsi permintaan jeruk  
 $Q_d = 700 - 0,05p$   
 Fungsi Penawaran  
 $Q_s = 100 + 0,025P$   
 Tentukan nilai keseimbangan pasarnya!
8. Tabel permintaan dan penawaran

Harga	Jumlah yang diminta	Jumlah yang ditawarkan
Rp. 30.000	0	30
Rp. 25.000	5	25
Rp. 20.000	10	20
Rp.15.000	15	15
Rp.10.000	20	10
Rp.5.000	25	0

Dari tabel di atas buatlah kurva harga keseimbangan!

9. Perhatikan Tabel di bawah ini!



Berdasarkan kurva harga keseimbangan diatas maka apa yang bisa kamu simpulkan?

10. Bagaimana perubahan kebutuhan masyarakat dapat dijadikan sebagai peran dan fungsi di dalam harga keseimbangan pasar?
11. Penggunaan teknologi sebagai faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan, bagaimana keterkaitan antara teknologi dan harga keseimbangan?
12. Dalam peran dan fungsi harga keseimbangan pasar terdapat peran memberi stimulus pada pengusaha untuk berinovasi akan perubahan permintaan?sebutkan contohnya

**KUNCI JAWABAN SOAL PRETEST/POSTTEST**

1. Karena harga pasar terjadi akibat interaksi dari adanya permintaan dan penawaran di pasar, maka harga keseimbangan juga disebut harga pasar. Apabila pada harga tertentu jumlah permintaan dan jumlah penawaran suatu barang adalah sama maka harga tersebut disebut harga keseimbangan pasar.
2. Bertambahnya permintaan barang dan jasa sementara jumlahnya terbatas, tinggi rendahnya biaya produksi yang diperlukan, meningkatnya penawaran barang atau jasa, sedangkan daya beli konsumsinya tetap atau berkurang
3. Harga keseimbangan adalah harga kesepakatan antara penjual dan pembeli, harga keseimbangan bersifat naik turun tergantung bagaimana permintaan dan penawaran di pasar. Hal tersebut memberikan pengaruh terhadap keseimbangan harga pasar, karena harga keseimbangan tercipta akibat kesepakatan penawarann dan permintaan
4. – permintaan konsumen
  - Harga produk atau jasa
  - Biaya produksi
  - Produsen mengetahui selera konsumen
5. Kondisi ekonomi secara keseluruhan berperan dalam harga keseimbangan pasar, misalnya pada kondisi tertentu pada saat ekonomi lesu permintaan konsumen dan penawaran produsen akan menurun, sehingga harga dan penjualan akan menurun, sebaliknya, saat kondisi ekonomi membaik, permintaan konsumen dan penawaran produsen akan meningkat, sehingga harga dan penjualan akan naik.
6. Jawab

P	Qd	Qs
250	10	40
255	20	35
260	30	30
5	10	5

7.  $Q_s = Q_d$

$$100 + 0,025 P = 700 - 0,05 P$$

$$0,025p + 0,05p = 700 - 100$$

$$0,075p = 600$$

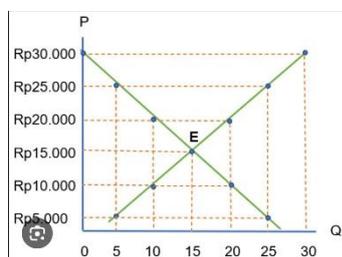
$$P = 8000$$

$$Q_d = 700 - 0,05p$$

$$= 700 - 0,05 (8000)$$

$$= 700 - 400$$

$$= 300$$



- 8.
9. Harga keseimbangan berada pada 14.000 dengan jumlah yang diminta dan ditawarkan sebanyak 100 unit
10. Karena hal ini dapat dilihat pada saat produsen menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen hal ini menjadi salah satu strategi pemasaran bahwa adanya kewajiban bagi seorang penjual haruslah menyediakan produk yang sesuai dengan permintaan konsumen, namun jika barang disediakan dalam jumlah terlalu banyak disaat minat pembelian menurun sebaliknya, munculah ketidakseimbangan harga pasar. Oleh karena itu penting untuk memastikan adanya keseimbangan antara permintaan dan penawaran dengan perubahan kebutuhan masyarakat
11. Kemudahan dengan memenuhi kebutuhann dengan adanya teknologi membantu memudahkan baik dalam permintaan berupa pada proses pemesanan barang atau jasa kemudian dengan adanya teknologi semakin banyak pula e-commerce barang dan jasa dalam pemilihannya hal ini mempengaruhi pada permintaan sedangkan dengan adanya teknologi memberikan pengaruh juga pada proses penawaran yang dimana pada biaya produksi turun dan peningkatan hasil produksi, selain itu pendistribusian

menjadi lebih efisien dan efektif yang nantinya memberikan dampak pada harga keseimbangan.

12. Contohnya adalah ketika seorang penjual melakukan survei kepada pelanggan tentang kebutuhannya maka penjual akan melakukan inovasi atau perbaikan baik dari segi barang maupun harga agar pemenuhan permintaan dari pembeli terpenuhi.

**LAMPIRAN 4**

- Tabulasi nilai uji Instrumen
- Uji validitas
- Uji Reliabilitas
- Tingkat Kesukaran
- Daya Pembeda



siti	0	3	0	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
riska	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
asan	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7
hani	1	0	3	4	4	4	0	3	2	0	2	0	0	0	2	25
dendra	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0	2	9
evina	3	3	3	3	0	4	0	3	2	0	2	3	2	2	0	30
nayla	3	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
keysha	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11
vika	3	2	0	0	4	0	0	3	2	2	1	3	0	0	0	20
tiselo	2	3	3	2	0	0	0	3	3	2	1	3	3	0	3	28
halda	2	2	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
juli	3	3	3	3	4	0	0	0	3	3	4	0	0	2	0	28
dewi	3	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9
rizky	2	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11
Naufal	3	3	3	4	2	4	0	2	3	4	0	2	2	0	3	35



**HASIL UJIVALIDITAS**

No Soal	Pearson Correlation	Kesimpulan
Soal 1	0,251	Tidak Valid
Soal 2	0,546	Valid
Soal 3	0,490	Valid
Soal 4	0,569	Valid
Soal 5	0,433	Valid
Soal 6	0,256	Tidak Valid
Soal 7	0,128	Tidak Valid
Soal 8	0,666	Valid
Soal 9	0,589	Valid
Soal 10	0,588	Valid
Soal 11	0,452	Valid
Soal 12	0,413	Valid
Soal 13	0,509	Valid
Soal 14	0,480	Valid
Soal 15	0,436	Valid

### HASIL UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	33	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	33	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
<b>Reliability Statistics</b>			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,714	15		

### TINGKAT KESUKARAN

No	JS	P	Interpretasi
1	33	1,00	Mudah
2	33	0,80	Mudah
3	33	0,72	Mudah
4	33	0,85	Mudah
5	33	0,70	Sedang
6	33	0,97	Mudah
7	33	0,12	Sukar
8	33	0,85	Mudah
9	33	0,82	Mudah
10	33	0,67	Sedang
11	33	0,58	Sedang
12	33	0,30	Sedang
13	33	0,40	Sedang
14	33	0,18	Sukar
15	33	0,45	Sedang

### DAYA PEMBEDA

No	PA	PB	DP	Interpretasi
1	2,33	2,00	0,83	Baik Sekali
2	2,55	1,00	0,38	Cukup
3	2,67	0,78	0,47	Baik
4	3,11	0,78	0,58	Baik
5	2,78	0,78	0,50	Baik
6	2,44	1,11	0,33	Cukup
7	0,22	0,00	0,05	Jelek
8	2,00	0,22	0,44	Baik
9	1,56	0,11	0,36	Cukup
10	1,78	0,00	0,44	Cukup
11	1,44	0,00	0,36	Cukup
12	1,00	0,00	0,25	Cukup
13	1,22	0,44	0,19	Jelek
14	0,67	0,00	0,16	Jelek
15	1,11	0,22	0,22	Cukup

**LAMPIRAN 5**

- Nilai pretest, posttest dan N-Gain kelas Eksperimen
- Nilai pretest, posttest dan N-Gain Kelas Kontrol

**NILAI PRETEST, POSTTEST DAN N-GAIN KELAS EKSPERIMEN**

<b>Nama</b>	<i>Pretest</i>	<i>Posttest</i>	<b>N-Gain</b>	<b>Kriteria</b>
Abdul aziz ramdani	24	84	0,78	Tinggi
Agung misbahudin	34	80	0,69	Sedang
Andra setia herdiman	30	72	0,62	Sedang
Ardiansyah	16	74	0,69	Sedang
Dewi widianti	12	86	0,84	Tinggi
Egi dwi rifazani	38	88	0,81	Tinggi
Fahri galuh azhar	38	70	0,51	Sedang
Ignasius deffrans parasian nababan	12	78	0,75	Tinggi
Iis siti patonah	22	70	0,61	Sedang
Irfan rifandi	30	84	0,77	Tinggi
Khofifah indah yustiani	42	80	0,65	Sedang
Maria pratiwi lasniroha sihombing	22	88	0,84	Tinggi
Mochamad ceyzar zalfa rizqi	16	84	0,81	Tinggi
Muhamad adam pramono	30	82	0,74	Tinggi
Muhamad farhan	38	84	0,74	Tinggi
Muhamad rizal nurul iman	30	90	0,85	Tinggi
Muhammad afdhal dienil haq latief	28	90	0,86	Tinggi
Nadya kartika dewi	24	84	0,78	Tinggi
Novita ayundari	34	64	0,45	Sedang
PiQRi maulis hidayat	34	80	0,69	Sedang
Reiynnga sanggamulya	30	74	0,62	Sedang
Resa rismaya	34	70	0,54	Sedang
Rina winarti	18	72	0,65	Sedang
Riva aprilia	16	78	0,73	Tinggi
Rizka ardetia halifa	23	82	0,76	Tinggi
Rizka munawarul falah	42	82	0,68	Sedang
Rizqi aliman fasha	12	78	0,75	Tinggi
Sabira yulia nurfalah	14	82	0,79	Tinggi
Sandi dean maharbi	34	74	0,61	Sedang
Selmathyani nursabila	28	90	0,86	Tinggi
Sopri apriadi	26	82	0,75	Tinggi
Syifa salsabila	22	72	0,64	Sedang
Via daniah apriyani	14	82	0,79	Tinggi
Yusuf sidiq	24	80	0,73	Tinggi

**NILAI *PRETEST*, *POSTTEST* DAN N-GAIN KELAS KONTROL**

<b>Nama</b>	<i>Pretest</i>	<i>Posttest</i>	N-Gain	Kriteria
Abdul farid nuriman	40	80	0,66	Sedang
Agas muhammad agustian	42	64	0,37	Sedang
Alenta roito boru hombing	22	88	0,84	Tinggi
Andika arip	24	74	0,65	Sedang
Arddan aqilla febiansyah	38	64	0,41	Sedang
Aulia febriani	12	52	0,45	Sedang
Aurel gishela tiusani putri	26	64	0,51	Sedang
Aurellia cahya firdausa	20	70	0,62	Sedang
Azizah nur fadillah	12	68	0,63	Sedang
Dava kamaludin hamdani	20	58	0,47	Sedang
Davina alsya ameila	38	90	0,83	Tinggi
Dewi setiawati	30	72	0,61	Sedang
Dzariel pratama ramadhan	30	70	0,57	Sedang
Fahri adwa maisan	22	70	0,61	Sedang
Fikar rizky firdaus	36	62	0,41	Sedang
Galih aditya rakhmatullah	34	74	0,61	Sedang
Ibnu rabani	34	72	0,57	Sedang
Igman rajab kusumawijaya	52	66	0,29	Rendah
Irfan aprihan	42	68	0,44	Sedang
Khilda aulya utami	42	54	0,21	Rendah
M. Raihan maulana	34	82	0,72	Tinggi
Muhamad dhafi febrianto	24	62	0,51	Sedang
Muhamad zulfa	48	62	0,26	Rendah
Nova rahmadani	28	72	0,61	Sedang
Pebry kusdiana	34	74	0,61	Sedang
Rafi rabbani	24	62	0,52	Sedang
Reni rahmawati	36	62	0,41	Sedang
Rifki chairul umam	28	64	0,51	Sedang
Rita apriliani	34	70	0,54	Sedang
Rubby salma nurillah	34	58	0,36	Sedang
Sehan firmansyah	24	72	0,63	Sedang
Siti sri mulyati	36	82	0,71	Tinggi
Syela anastasya sihite	30	58	0,41	Sedang
Velocita progresio farizki dijaya	42	68	0,44	Sedang
Wulan sari	42	88	0,79	Tinggi

**LAMPIRAN 6**

- Uji Normalitas
- Uji Homogenitas
- Uji Paired Sample T-Test
- Uji Independen Sample Test

### Tests of Normality

Kelas		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Hasil Belajar Peserta Didik	<i>Pretest</i> Eksperimen (DL)	0,107	34	.200*	0,951	34	0,135
	<i>Posttest</i> Eksperimen (DL)	0,136	34	0,112	0,954	34	0,166
	<i>Pretest</i> Kontrol (Inquiry)	0,134	35	0,111	0,977	35	0,650
	<i>Posttest</i> Kontrol (Inquiry)	0,126	35	0,175	0,955	35	0,164

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

### Test of Homogeneity of Variances

		Levene	df1	df2	Sig.
		Statistic			
Hasil Belajar Peserta Didik	Based on Mean	2,646	1	67	0,109
	Based on Median	2,546	1	67	0,115
	Based on Median and with adjusted df	2,546	1	59,767	0,116
	Based on trimmed mean	2,702	1	67	0,105

**Paired Samples Test**

		Paired Differences							
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
					Lower	Upper			
Pair 1	<i>Pretest_Eksperimen - Posttest_Eksperimen</i>	-53,500	11,416	1,958	-57,483	-49,517	-27,327	33	0,000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences							
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
					Lower	Upper			
Pair 1	<i>Pretest_kontrol - Posttest_kontrol</i>	-37,200	12,340	2,086	-41,439	-32,961	-17,834	34	0,000

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Hasil Belajar	Equal variances assumed	2,646	0,109	5,469	67	0,000	10,677	1,952	6,781	14,574
	Equal variances not assumed			5,496	61,187	0,000	10,677	1,943	6,793	14,562

**LAMPIRAN 7**

- Dokumentasi



**Lampiran 8**

- Surat Keterangan



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS SILIWANGI  
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
 JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
 Jl. Siliwangi No. 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 325812 Tasikmalaya – 46115  
 E-mail : fkip\_unsil@.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

FORMULIR USULAN SKRIPSI

Nama	Dwi Diana Risda	Telp/HP	0895418718050
NIM/Sem.	202165121	E-mail	202165121@student.unsil.ac.id

USULAN JUDUL

No.	Judul Usulan Skripsi
1.	Penerapan Model Pembelajaran <i>Team Game Tournament</i> Berbantuan Media <i>Quiziz</i> Terhadap Kerjasama <i>Team</i> Pada Pembelajaran Ekonomi ( Studi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Untuk Peserta Didik Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2022/2023)
2.	Implementasi Model Pembelajaran <i>Discovery Learning</i> Bantuan Media <i>QR Code</i> Terhadap Keterampilan Kognitif Pada Pembelajaran Ekonomi ( Studi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Untuk Peserta Didik Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2022/2023)
3.	Peningkatan Kemampuan Berpikir Rasional Peserta Didik Dengan Model Pembelajaran <i>Problem Based Learning</i> Pada Pembelajaran Ekonomi ( Studi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Untuk Peserta Didik Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2022/2023)

NAMA PEMBIMBING

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Sri Hardianti Sartika, M.Pd	Rendra Gumilar, M.Pd
Accepted Date : 	Accepted Date : 

Dengan ini saya mengajukan permohonan usulan judul skripsi. Saya menyatakan telah memenuhi ketentuan yang dipersyaratkan oleh program studi.

Tasikmalaya, 23 November 2021  
 Pengusul



Dwi Diana Risda  
 202165121

**KETERANGAN REVISI PROPOSAL**

Berdasarkan hasil Seminar Proposal rencana penelitian, Ketua Sidang menerangkan bahwa:

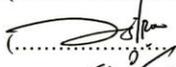
Nama : Dwi Diana Risda

Nomor Pokok Mahasiswa : 202165121

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Telah menyelesaikan perbaikan proposal sesuai dengan arahan/saran para dosen penelaah pada saat seminar proposal, tanggal 26 Januari 2024

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Penelaah 1	: Ati Sadiyah, M.Pd	(.....  )
Penelaah 2	: Astri Srigustini, M.Pd	(.....  )
Penelaah 3	: Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd	(.....  )
Penelaah 4	: Sri Hardianti Sartika, S.Pd., M.Pd	(.....  )
Penelaah 5	: Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd	(.....  )

Tasikmalaya, 20-2-24  
Ketua Sidang,

  
Sri Hardianti Sartika, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199209022019032028



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115  
E-mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 1779/UN58.10/KM.SKOP/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**

Kepada Yth. : Kepala SMAN 3 CIAMIS  
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Dwi Diana Risda  
Nomor Pokok : 202165121  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di SMAN 3 CIAMIS. Adapun Judul Skripsi :

IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN DISCOVERY LEARNING BANTUAN MEDIA QR CODE TERHADAP KETERAMPILAN KOGNITIF PADA PEMBELAJARAN EKONOMI ( Studi Quasi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2023/2024).

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Desember 2023  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hermawati, M.Pd.  
NIPPPK 197704112021212003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115  
E-mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 1022/UN58.10/KM.SKOP/2024

Lampiran : -

Perihal : **Izin Uji Coba Instrumen**

Kepada Yth. : Kepala SMAN 3 CIAMIS  
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Dwi Diana Risda  
Nomor Pokok : 202165121  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di SMAN 3 CIAMIS. Adapun Judul Skripsi :

**IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN DISCOVERY LEARNING  
BERBANTUAN MEDIA FLASH CARD BERBASIS QR CODE TERHADAP HASIL  
BELAJAR PESERTA DIDIK ( Studi Quasi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi  
Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2023/2024).**

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 29 Februari 2024  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hermawati, M.Pd.  
NIPPPK 197704112021212003



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT  
DINAS PENDIDIKAN  
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH XIII  
**SMA NEGERI 3 CIAMIS**  
Jalan Bojonghuni No. 87, Kelurahan Maleber, Kecamatan Ciamis  
Telepon (0265) 773890, e-mail: [file@smn3ciamis.sch.id](mailto:file@smn3ciamis.sch.id)  
CIAMIS – 46214

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 360 /TU.01.02/SMAN03CMS

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 3 Ciamis menerangkan bahwa :

Nama : Dwi Diana Risda  
Nomor Pokok : 202165121  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Telah melaksanakan penelitian / observasi dari tanggal 08 Desember 2023 s.d 29 Mei 2024 di SMA Negeri 3 Ciamis sebagai bahan penyusunan Skripsi dengan judul Skripsi “ IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN DISCOVERY LEARNING BERBANTUAN MEDIA FLASH CARD BERBASIS QR CODE TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK ” ( Studi Quasi eksperimen pada mata pelajaran Ekonomi Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Pelajaran 2023/2024 ).

Demikian surat keterangan dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Mei 2024

Kepala,  
  
Nur Rahmawati, S.Pd., M.Pd.  
NIP 198003242006042015

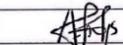
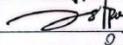
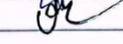


**KETERANGAN REVISI SIDANG TAHAP 1**

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Tahap 1, Dewan Bimbingan Penguji Skripsi menerangkan bahwa:

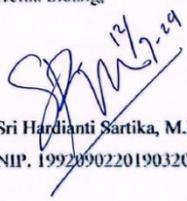
Nama : Dwi Diana Risda  
 Nomor Pokok Mahasiswa : 202165121  
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
 Judul Skripsi : Implementasi Model Pembelajaran *Discovery Learning* Berbantuan Media *Flash card* Berbasis *QR Code* Terhadap Hasil belajar Peserta Didik (Studi Quasi Eksperimen Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X SMAN 3 Ciamis Tahun Ajaran 2023/2024)

Telah menyelesaikan perbaikan skripsi sesuai dengan arahan/saran para dosen penelaah pada saat sidang tahap 1, tanggal 10 Juli 2024.

NO	PENGUJI	TANDA TANGAN	TANGGAL
1.	Ati Sadiyah, M.Pd		12-07-2024
2.	Asri Srigustini, M.Pd		12-07-2024
3.	Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd		12-07-2024
4.	Sri Hardianti Sartika, M.Pd		12-07-2024
5.	Rendra Gumilar, M.Pd..		12-07-2024

Tasikmalaya, 12-07-2024

Ketua Sidang,

  
 Sri Hardianti Sartika, M.Pd.  
 NIP. 199209022019032028