

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Perdagangan Internasional	10
2.1.2 Ekspor	15
2.1.3 Produksi	19
2.1.4 Konsumsi	22
2.1.5 Harga	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Hubungan antara Produksi Kopi Indonesia dengan Ekspor Kopi Indonesia	37
2.2.2 Hubungan antara Konsumsi Kopi Indonesia dengan Ekspor Kopi Indonesia	38
2.2.3 Hubungan antara Harga Kopi Internasional dengan Ekspor Kopi Indonesia	38
2.2.4 Hubungan antara COVID-19 dengan Ekspor Kopi Indonesia	39
2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.2.1 Jenis Data	43

3.2.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3	Model Penelitian	43
3.4	Teknik Analisis Data	44
3.4.1	Metode Analisis Data	44
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.4.2.1	Uji Normalitas	45
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	45
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	46
3.4.3	Uji Hipotesis	46
3.4.3.1	Uji t	47
3.4.3.2	Uji F	48
3.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Analisis Deskriptif	50
4.1.1.1	Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2005-2021	50
4.1.1.2	Produksi Kopi Indonesia Tahun 2005-2021	53
4.1.1.3	Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2005-2021	55
4.1.1.4	Harga Kopi Internasional Tahun 2005-2021	57
4.1.2	Analisis Data	58
4.1.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda	58

4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.2.2.1 Uji Autokorelasi	61
4.1.2.2.2 Uji Normalitas	61
4.1.2.2.3 Uji Multikolinearitas	62
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	63
4.1.2.3 Uji Hipotesis	64
4.1.2.3.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	64
4.1.2.3.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F)	66
4.1.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Produksi Kopi di Indonesia, Konsumsi Kopi di Indonesia, Harga Kopi Internasional, dan COVID-19 (<i>Dummy</i>) terhadap Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2005-2021 secara Parsial	69
4.2.2 Pengaruh Produksi Kopi di Indonesia, Konsumsi Kopi di Indonesia, Harga Kopi Internasional, dan COVID-19 (<i>Dummy</i>) terhadap Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2005-2021 secara Bersama-sama	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN