

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Biaya Produksi.....	16

2.1.1.1	Definisi Biaya.....	16
2.1.1.2	Definisi Produksi.....	17
2.1.1.3	Pengertian Biaya Produksi.....	18
2.1.1.4	Penggolongan Biaya Produksi.....	19
2.1.2	Volume Penjualan.....	20
2.1.2.1	Definisi Penjualan.....	20
2.1.2.2	Pengertian Volume Penjualan.....	21
2.1.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	22
2.1.2.4	Usaha-usaha Meningkatkan Volume Penjualan.....	23
2.1.3	Laba Operasional.....	24
2.1.3.1	Pengertian Laba.....	24
2.1.3.2	Jenis-jenis Laba.....	25
2.1.3.3	Pengertian Laba Operasional.....	26
2.1.3.4	Konsep Unsur-unsur Laba Operasional.....	27
	
2.1.3.5	Pengukuran Laba.....	28
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Hipotesis.....	35

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	36
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
a.	Visi.....	37
b.	Misi.....	37

3.1.2 Struktur Organisasi.....	38
3.1.3 Aktivitas Perusahaan	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Operasional Variabel.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.2.1 Jenis Data	45
3.3 Paradigma Penelitian.....	46
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Autokolerasi.....	48
c. Uji Multikolinearitas.....	49
d. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.4.2 Uji Analisis Regresi Berganda.....	50
3.4.3 Uji Korelasi berganda.....	51
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.5 Uji Hipotesis	53
1. Penetapan Hipotesis Operasional.....	54
2. Penetapan Tingkat Signifikan	55
3. Uji Signifikan	55
4. Keputusan	56
5. Penarikan Kesimpulan	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Biaya Produksi Paving Block Perusahaan Galunggung Raya Block 2007-2016	58
4.1.2 Volume Penjualan Paving lock Perusahaan Galunggung Raya Block Periode 2007-2016	60
4.1.3 Laba Operasional Paving Block Perusahaan Galunggung Raya Block. Periode 2007-2016	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Laba Operasional Paving Block Perusahaan Galunggung Raya Block. Periode 2007-2016	62
4.2.1.1 Biaya Produksi Perusahaan Galunggung Raya Block. Periode 2007 – 2016	62
4.2.1.2 Volume Penjualan Perusahaan Galunggung Raya Block. Periode 2007 – 2016	66
4.2.1.3 Laba Operasional Paving Block Pada Perusahaan Galunggung Raya Block. Periode 2007 – 2016	70
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	74
a. Uji Normalitas	74
b. Uji Autokorelasi	75
c. Uji Multikolinieritas	76
d. Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.2.4 Uji Korelasi Berganda	80
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2)	80

4.2.6 Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Secara Parsial Terhadap Laba Operasional pada perusahaan Galunggung Raya Block	81
4.2.6.1 Pengaruh Biaya Produksi Secara Parsial terhadap Laba Operasional	81
4.2.6.2 Pengaruh Volume Penjualan Secara Parsial terhadap Laba Operasional	84
4.2.7 Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Secara Simultan Terhadap Laba Operasional	85
4.2.8 Penarikan Simpulan	87
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	