

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA OPERASIONAL Studi Kasus Pada Perusahaan Galunggung Raya Block

**Disusun Oleh:
Fahad Nuralam
133403252**

**Dibawah Bimbingan:
H. Maman Suherman S.E., Ak., M.M., CA
R. Neneng Rina Andriyani S.E., M.M., Ak., CA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Laba Operasional pada perusahaan Galunggung Raya Block periode 2007 sampai dengan 2016. Selanjutnya untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Operasional pada perusahaan Galunggung Raya Block periode 2007 sampai dengan periode 2016, baik secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus, dimana pengumpulan data dilakukan dengan cara studi lapangan dan studi kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik yaitu analisis regresi berganda, dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian diketahui Biaya Produksi pada perusahaan Galunggung Raya Block periode 2007 sampai dengan 2016 mengalami peningkatan, Volume Penjualan mengalami fluktuasi, dan Laba Operasional mengalami fluktuasi. Berdasarkan hasil penelitian uji t, diketahui bahwa secara parsial Biaya Produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap Laba Operasional dan Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Operasional. Berdasarkan hasil penelitian uji F, diketahui bahwa secara simultan Biaya Produksi dan Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Operasional.

Kata kunci: Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Laba Operasional