

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Desain Produk.....	11
2.1.1.1 Definisi Desain Produk	11
2.1.1.2 Fungsi Desain Produk	12
2.1.1.3 Maksud dan Tujuan Desain Produk	13
2.1.1.4 Tahapan-Tahapan Desain Produk	14
2.1.1.5 Indikator Desain Produk.....	17

2.1.2 Desain Proses	19
2.1.2.1 Definisi Desain Proses.....	19
2.1.2.2 Maksud dan Tujuan Desain Proses	20
2.1.2.3 Langkah-Langkah Desain Proses	22
2.1.2.4 Indikator Desain Proses.....	22
2.1.3 Kinerja Operasional	24
2.1.3.1 Definisi Kinerja Operasional.....	24
2.1.3.2 Tujuan Kinerja Operasional	25
2.1.3.3 Dimensi Kinerja Operasional	26
2.1.3.4 Indikator Kinerja Operasional	27
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.2.1 Jenis Penelitian	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	38
3.2.3.3 Penentuan Sampel	38
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.2.4 Model Penelitian	39
3.2.5 Teknik Analisis Data	40
3.2.5.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.2.5.2 Uji Instrumen.....	42
3.2.5.3 Metode Successive Interval	43
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik	44
3.2.5.5 Regresi Linier Berganda.....	46
3.2.5.6 Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.2.5.7 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	48

3.2.5.8 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji T).....	48
3.2.5.9 Penarikan Kesimpulan.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	50
4.1.2 Uji Instrumen	52
4.1.2.1 Uji Validitas	52
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.1.3 Analisis Pada Kuesioner	53
4.1.3.1 Deskriptif Variabel Desain Produk	53
4.1.3.2 Deskriptif Variabel Desain Proses	57
4.1.3.3 Deskriptif Variabel Kinerja Operasional.....	62
4.1.4 Uji Asumsi klasik.....	66
4.1.4.1 Uji Normalitas	66
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	67
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	68
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	68
4.1.4.5 Uji Linearitas	69
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.1.7 Uji Hipotesis	71
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Kinerja Operasional	72
4.2.2 Pengaruh Desain Proses Terhadap Kinerja Operasional	74
4.2.3 Pengaruh Desain Produk dan Desain Proses Terhadap Kinerja Operasional	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82
BIODATA PENULIS.....	107