

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA JURUSAN AGRIBISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI**

***FACTORS INFLUENCING THE ENTERPRENEURIAL INTEREST OF
AGRIBUSINESS STUDENTS AT UNIVERSITAS SILIWANGI***

Dindin Muadin^{1*}, D. Yadi Heryadi², Zulfikar Noormansyah³
¹²³Program Studi Magister Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas
Siliwangi
Email: muadind@gmail.com

ABSTRACT

This study investigates the entrepreneurial interest among Agribusiness students at Siliwangi University, analyzing the influence of several independent variables: gender, entrepreneurial knowledge, social assessment, career plans, entrepreneurial capacity, and entrepreneurship education. The multiple linear regression analysis reveals that career plans (X3) positively and significantly influence entrepreneurial interest, with a regression coefficient of 0.427, indicating that higher career plans correspond to increased entrepreneurial interest. Conversely, entrepreneurial knowledge (X2) and Entrepreneurial capacity (X5) show negative regression coefficients of -0,131 and -0,166, respectively, suggesting that higher levels of these factors are associated with lower entrepreneurial interest. Social assessment (X4) demonstrates a positive relationship, with a regression coefficient of 0.316, showing that greater social assessment enhances interest in entrepreneurship. However, entrepreneurship education (X6) has a negative influence, with a regression coefficient of -0.224, indicating that increased education in entrepreneurship correlates with a decline in entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurial Interest, Multiple Linear Regression. Career Plans, Entrepreneurial Knowledge, Social Assessment, Entrepreneurial Capacity, Entrepreneurship Education.

ABSTRAK

Penelitian ini menginvestigasi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Agribisnis Universitas Siliwangi, dengan menganalisis pengaruh beberapa variabel independen: jenis kelamin, pengetahuan kewirausahaan, penilaian sosial, rencana karier, kapasitas kewirausahaan, dan pendidikan kewirausahaan. Analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa rencana karier (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan koefisien regresi sebesar 0,427, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi rencana karier, semakin tinggi minat berwirausaha. Sebaliknya, pengetahuan kewirausahaan (X2) dan kapasitas kewirausahaan (X5) menunjukkan koefisien regresi negatif masing-masing sebesar -0,131 dan -0,166 yang menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat faktor-faktor ini, semakin rendah minat berwirausaha. Penilaian Sosial (X4) menunjukkan hubungan positif, dengan koefisien regresi sebesar 0,316 yang menunjukkan bahwa penilaian sosial yang lebih tinggi meningkatkan minat berwirausaha. Namun, pendidikan kewirausahaan (X6) memiliki pengaruh negatif, dengan koefisien regresi sebesar -0,224, yang menunjukkan bahwa peningkatan pendidikan kewirausahaan berhubungan dengan penurunan minat berwirausaha.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Regresi Linear Berganda, Rencana Karier, Pengetahuan Kewirausahaan, Penilaian Sosial, Kapasitas Kewirausahaan, Pendidikan Kewirausahaan.