

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH DENGAN HARGA JUAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Survey Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2023)

Oleh:

Meisya Rohalia Hendrawan

NIM. 203403027

Pembimbing I : Dedi Kusmayadi
Pembimbing II : Nisa Noor Wahid

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih dengan harga jual sebagai variabel moderasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan pertimbangan-pertimbangan peneliti dan tidak acak. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder diperoleh dari kajian pustaka dan laporan keuangan tahunan yang terdapat di *website* masing-masing perusahaan dan website BEI. alat analisis menggunakan aplikasi Eviews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Biaya Produksi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023, (2) Harga Jual berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023, (3) Harga jual dapat memoderasi atau memperkuat hubungan antara Biaya Produksi dan Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023.

Kata kunci: Biaya Produksi, Laba Bersih dan Harga Jual

ABSTRACT

The Effect of Production Costs on Net Profit With Selling Price as a Moderation Variable

(A Survey on Food and Beverage Go Public Manufacturing Industry at Indonesia Stock Exchange 2018-2023)

By:

Meisya Rohalia Hendrawan

NIM. 203403027

Guide I : Dedi Kusmayadi

Guide II : Nisa Noor Wahid

The objective of the research was to find out the effect of production costs on net profit with selling price as a moderating variable in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2023. The research method used is a survey method with a quantitative descriptive approach, while the sampling technique uses the researcher's considerations and is not random. The data collection techniques used for secondary data were obtained from literature reviews and annual financial reports available on each company's website and the IDX website. analysis tool using the Eviews 13 application. The results of the research show that: (1) Production costs have a negatif effect and are not significant on the Net Profit of Food and Beverage Companies listed on the IDX in 2018-2023, (2) Selling Price has a significant effect on the Net Profit of Food Companies and Beverages listed on the IDX in 2018-2023, (3) Selling prices can moderate or strengthen the relationship between Production Costs and Net Profit of Food and Beverage Companies listed on the IDX in 2018-2023.

Keywords: production costs, net profit, selling prices