

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldila Septiana M, P.[2019].Ammy, B. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar pf Social Sciences Engineering Humaniora*.
- Analisis Laporan Keuangan (R. Hermawan (Ed):1st Ed)*. (2019). Duta Media Publishing.
- Anggraini, A. (2024). *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih*. Diambil kembali dari Repository Universitas Tridinanti: <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/>
- Aziz, A. D. (2021). Peranan Volume Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi dan Operasional Terhadap Laba Bersih. *Al-Masraf Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan vol.6 No.2*.
- Bararuallo, F. (2019). *Pengantar Bisnis; Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi*. Unika Atma Jaya Jakarta: Freddy Rangkuti (2018).
- Chotima, K. (2023). Pengaruh Niaya Produksi, Volume Penjualan dan Harga Jual . *Jurnal Management, Accounting & Digital Bussiness Vol.1 No.6*.
- Ghazali, I., & Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Harahap, & Syafri, S. (2015). *analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, B. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Akuntansi Balerang Vol.3 No.2*.
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. ANDI & BPFE.
- Hasna, N. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Harga Jual. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Vol.2 No.1*.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

- Ismanto, Hadi, & Pebruary, S. (2021). *Aplkasi SPSS dan Eviews dalam analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jamali, H. d. (2021). *Pengantar Akuntansi (Proses Akuntansi Jasa, Dagang, Manufaktur)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, widhi, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Peneitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih. *JEBI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol.05 No.02*.
- Mauliyah, I. N., & Kirom, A. E. (2018). Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional. *Manajemen Pemasaran*.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN.
- Mulyadi, H. (2017). ANALISIS Penetapan Harga PD. Jasa Saudara Textile. *Manajemen Pemasaran*.
- Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Harga Jual Yang Terdapat di PT. Akasah Wira Internasional TBK*. (2021). Mahasiswa Akuntansi.
- Permana, W. L. (2017). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Rajawali Grafindo Persada.
- Priadana, Sidik, M., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* . Tangerang: Pascal Books.
- Putra, D. O. (2023). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. Diambil kembali dari Repository Universitas Mahaputra Muhammad Yamin: <http://repository.ummy.ac.id/>
- Rosa, E. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Voulme Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. Diambil kembali dari UMSU Repository: <http://repository.umsu.ac.id/>
- Rosidah, E. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Mujahid Press.
- Roy'an, M. F., & Rohman, F. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual . *Jurnal Rekognisi Akuntansi*.
- Sari, J. (2021). *Pengaruh Biaya Iklan dan Harga Jual Terhadap Laba*. Diambil kembali dari Repository Universitas Medan Area: <https://repositori.uma.ac.id/>

- Sari, T. P., Valianti, R. M., & Arifin, M. A. (2021). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual . *Jurnal Media Akuntansi (MEDIASI) Vol.03 No.2*.
- Simanjuntak, A., Daslim, F., Harahap, S., & Elidawati. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba. *Jurnal Bisnis Kolega Vol.5 No.2*.
- Sudjana, K., & Fatimah, N. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih. *GICI Keuangan dan Bisnis*.
- Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiri, S. (2015). *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPEF.
- Suzan, L., & Manurung, L. S. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan. *eProceeding of Management*.
- Syukriadi, M. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. Diambil kembali dari Repository UIN Alauddin Makassar: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/>
- Tusifakh, N. A. (2024). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Diambil kembali dari Repository Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: <http://repository.radenintan.ac.id/>
- Vista, O. F. (2020). *Ekonomi Syariah: Pengantar ekonomi islam*. Jakarta: Garudhawaca.
- Zakaria, S. H. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. Diambil kembali dari Repository UIN Alauddin Makassar: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/>
- Zulfiati, L. R. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual*. Diambil kembali dari Repository Universitas Medan Area: <https://repositori.uma.ac.id/>