

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran video Tiktok untuk meningkatkan minat belajar peserta didik di SMAN 3 Tasikmalaya tahun pelajaran 2023/2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif yang menggunakan metode eksperimen untuk menghasilkan data dalam bentuk angka-angka. Jenis eksperimen yang digunakan adalah *quasi eksperimen*, dan desain penelitian yang digunakan adalah *non-equivalent control group design*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI IPS SMAN 3 Tasikmalaya sedangkan kelas yang digunakan sebagai sampel adalah kelas XI IPS 1 sebagai kelas eksperimen dan XI IPS 2 sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Alat pengumpulan data berupa angket tertutup dengan menggunakan analisis statistik Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Teknik analisis datanya menggunakan bantuan aplikasi SPSS yang meliputi: Uji Normalitas, Uji Homogenitas, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji *Independent Samples T-Test*. Hasil penelitian yang dilakukan terdapat penggunaan media pembelajaran video Tiktok untuk meningkatkan minat belajar peserta didik di kelas XI IPS 1 SMAN 3 Tasikmalaya dibuktikan dengan hasil posttest pada kelas eksperimen meningkat 15,82% dari hasil pretest serta hasil pengolahan dan analisis data menggunakan *Independent Sample T-test nilai sig (2-tailed)* sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil score N-gain persen juga menunjukkan bahwa nilai efektivitas sebesar 56,5870% sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran video Tiktok mampu meningkatkan minat belajar peserta didik dikelas XI IPS 1.

Kata Kunci: *Pembelajaran Sejarah, Media Pembelajaran, Minat Belajar , Video Tiktok.*

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of using Tiktok video learning media to increase students' interest in learning at SMAN 3 Tasikmalaya for the 2023/2024 academic year. The method used in this research is a quantitative research approach which uses experimental methods to produce data in the form of numbers. The type of experiment used was quasi-experimental, and the research design used was non-equivalent control group design. The population used in this research was all students in class XI IPS at SMAN 3 Tasikmalaya while the classes used as samples were class XI IPS 1 as the experimental class and XI IPS 2 as the control class. The data collection technique used in this research was a questionnaire. The data collection tool is a closed questionnaire using statistical analysis of Validity Test and Reliability Test. The data analysis technique uses the help of the SPSS application which includes: Normality Test, Homogeneity Test, and Hypothesis Test using the Independent Samples T-Test. The results of the research conducted showed that the use of Tiktok video learning media to increase students' interest in learning in class test sig value (2-tailed) is $0.000 < 0.05$. The results of the N-gain percent score also show an effectiveness value of 56.5870%, so it can be concluded that the use of Tiktok video learning media is able to increase students' interest in learning in class XI IPS 1.

Key Words: History Learning, Learning Media, Interest in Learning, Tiktok Videos.