

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Minat Penggunaan.....	13
2.1.2 Alat Pembayaran Digital	14
2.1.3 Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	16
2.1.4 Teori Preferensi Konsumen.....	18
2.1.5 Persepsi Kemudahan	19
2.1.6 Persepsi Gaya Hidup	20
2.1.7 Persepsi Resiko	22
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Hubungan antara Preferensi Konsumen dengan Minat penggunaan QRIS	31
2.2.2 Hubungan antara Persepsi Kemudahan dengan Minat penggunaan QRIS	32

2.2.3	Hubungan antara Gaya Hidup dengan Minat penggunaan QRIS.....	33
2.2.4	Hubungan antara Persepsi Resiko dengan Minat penggunaan QRIS	33
2.3	Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	36
3.2.1	Operasional Variabel	37
3.2.2	Skala Pengukuran Variabel	39
3.2.3	Teknik Pengumpulan data	40
3.2.4	Jenis data Populasi dan Sampel.....	40
3.2.4.1	Populasi.....	40
3.2.4.2	Sampel	41
3.2.5	Model Penelitian	43
3.2.5.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.2.6	Teknik Analisis Data	45
3.2.6.1	Method of Successive Interval (MSI).....	45
3.2.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.2.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.2.6.3.1	Uji Normalitas	46
3.2.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas	47
3.2.6.3.3	Uji Multikolinearitas	47
3.2.7	Uji Hipotesis.....	48
3.2.7.3	Uji t (Parsial).....	48
3.2.7.2	Uji f (Simultan).....	48
3.2.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.1.1.1	Deskripsi dan Analisis Data.....	50
4.1.1.2	Uji Instrumen Penelitian	50
4.1.1.3	Uji Validitas	50
4.1.1.4	Uji Reliabilitas	52
4.1.1.5	Analisis Deskriptif Nilai Jenjang Interval (NJI)	52
4.1.1.5.1	Preferensi Konsumen pada Minat Penggunaan QRIS.....	53
4.1.1.5.2	Persepsi kemudahan pada Minat Penggunaan QRIS.....	55
4.1.1.5.3	Gaya Hidup pada Minat Penggunaan QRIS.....	57

4.1.1.5.4	Resiko pada Minat Penggunaan QRIS	58
4.1.1.5.5	Minat Penggunaan QRIS	60
4.1.2.1	Rata-Rata Jawaban.....	62
4.1.3.1	Method of Succesive Interval (MSI)	63
4.1.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.3.2.1	Uji Normalitas	64
4.1.3.2.2	Uji Multikolinearitas	64
4.1.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.1.2.4	Uji Hipotesis	67
4.1.2.4.1	Uji t (Parsial)	67
4.1.2.4.2	Uji F (Bersama-sama).....	68
4.1.2.4.3	Koefisien Determinasi R^2	69
4.2	Pembahasan	69
4.2.1	Tanggapan mahasiswa mengenai Preferensi konsumen, Persepsi kemudahan, Gaya hidup, dan Resiko Terhadap Minat penggunaan QRIS	69
4.2.2	Pengaruh Preferensi konsumen terhadap Minat penggunaan QRIS ..	71
4.2.3	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Minat penggunaan QRIS ...	72
4.2.4	Pengaruh Gaya hidup terhadap Minat penggunaan QRIS.....	73
4.2.5	Pengaruh Resiko terhadap Minat penggunaan QRIS	74
4.2.6	Pengaruh Preferensi konsumen, Persepsi kemudahan, Gaya hidup, dan Resiko secara bersama-sama terhadap Minat penggunaan QRIS	75
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		83
BIODATA		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Uji Validitas	51
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.3 Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator.....	54
Tabel 4.4 Skor tiap indikator pernyataan variabel Preferensi Konsumen	54
Tabel 4.5 Kategori interval Preferensi Konsumen	55
Tabel 4.6 Skor Tiap Indikator Pernyataan Variabel Persepsi Kemudahan.....	56
Tabel 4.7 Kategori Interval Persepsi Kemudahan.....	57
Tabel 4.8 Skor Tiap Indikator Pernyataan Variabel Gaya Hidup	58
Tabel 4.9 Kategori Interval Gaya Hidup	58
Tabel 4.10 Skor Tiap Indikator Pernyataan Variabel Resiko	59
Tabel 4.11 Kategori Interval Resiko	60
Tabel 4.12 Skor Tiap Indikator Pernyataan Variabel Minat Penggunaan QRIS .	61
Tabel 4.13 Kategori Interval Minat Penggunaan QRIS	62
Tabel 4.14 Hasil Rata-rata Jawaban	62
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.19 Hasil Uji t	66
Tabel 4.20 Hasil Uji f.....	67
Tabel 4.21 Hasil dari Adjusted R-Square.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebelum dan Sesudah QRIS.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia.....	4