

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER PREFERENCES, PERCEPTION OF CONVENIENCE, LIFESTYLE AND RISK PERCEPTION ON INTEREST IN USING THE INDONESIAN STANDARD QUICK RESPONSE CODE (QRIS)

(Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University 2020-2023)

By:

Faisal Alamsyah

NIM 203401166

Pembimbing I

: Ade Komaludin

Pembimbing II

: Risna Amalia Hamzah

This study aims to determine responses regarding consumer preferences, convenience, lifestyle, risk, and interest in using QRIS among students of the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University, Class of 2020-2023. Sampling using purposive sampling. The number of samples in this study was 100 respondents. By using multiple regression analysis, the results of this study are: (a) Assessment of consumer preferences, convenience, lifestyle, risk, and interest in using QRIS in the classification is very good. (b) Partially, consumer preferences, convenience have a positive and significant effect on interest in using QRIS, but lifestyle has a positive but insignificant effect, while risk has a negative and significant effect (c) Together, consumer preferences, convenience, lifestyle, and risk have a significant effect on interest in using QRIS as a digital payment tool survey of students of the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University, Class of 2020-2023.

Keyword: *Interest in using QRIS, consumer preferences, convenience, lifestyle, risk*

ABSTRAK

PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN, PERSEPSI KEMUDAHAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT PENGUNAAN (QRIS) QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDAR

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Siliwangi 2020-2023)**

Oleh:

Faisal Alamsyah

NIM 203401166

Pembimbing I : Ade Komaludin
Pembimbing II : Risna Amalia Hamzah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan mengenai preferensi konsumen, kemudahan, gaya hidup, resiko, dan minat penggunaan QRIS pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023. Pengambilan sampel menggunakan *purposive Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden. Dengan menggunakan analisis regresi berganda hasil penelitian ini adalah: (a) Penilaian preferensi konsumen, kemudahan, gaya hidup, resiko, dan minat penggunaan QRIS dalam klasifikasi sangat baik. (b) Secara parsial preferensi konsumen, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, namun gaya hidup berpengaruh positif tidak signifikan, sedangkan resiko berpengaruh negatif dan signifikan (c) Secara bersama-sama preferensi konsumen, kemudahan, gaya hidup, dan resiko berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023.

Kata Kunci: Minat Penggunaan QRIS, preferensi konsumen, kemudahan, gaya hidup, resiko