

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 1–13. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590/1456>
- Arifiani, M. P. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah (Studi Pada Toko Basmalah Kota Pasuruan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 9–10. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6127>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: sebuah pengantar komprehensif*.
- Cindy, E. (2018). PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL (QRIS) PADA MAHASISWA Entina. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Dan, K., & Risiko, P. (2017). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik*. 6, 1–7.
- Databoks.katadata.id. (n.d.). *Transaksi QRIS Meningkat, Capai Rekor Baru pada Akhir 2022*. Retrieved March 17, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/transaksi-qrisk-meningkat-capai-rekor-baru-pada-akhir-2022>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Engel, J. F. (1994). *Perilaku konsumen jilid 1 / James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard; alih bahasa F.X. Budiyanto* (Ed. 6). Binarupa Aksara.
- Era, P., Industri, R., & Indonesia, D. I. (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia*. 4, 60–75.
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. (2019). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur)*. <https://doi.org/10.33005/JBI.V10I02.1786>
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer*

- Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Ghozali. (2016). (PDF) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. https://www.researchgate.net/publication/289671928_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_21_Update_PLS_Regresi
- Husein Umar, author. (2010). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. <https://lib.ui.ac.id>
- Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, & Irianto Djatikusumo. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompnet Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>
- Iskandar. (2010). *Tumbuhkan Minat Kembangkan Bakat / Library Insip Pemalang*. St. Book. https://library.stitpemalang.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=1592
- Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan - 2007*. <https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/210497/sistem-informasi-keperilakuan.html>
- Kim, D. J., Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). *A Trust-Based Consumer Decision-Making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents* A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce : The role of trust, perceived risk, and their anteceden. *January*. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- Komang Erlita Agustina, & Lucy Sri Musmini. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.49376>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 - 2002*. Prenhallindo Jakarta. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205554/manajemen-pemasaran-jilid-1>
- Kotler, P., Armstrong, G., Yasin, N. M., Ariffin, A. A. M., & Jaffar, G. (2000). *Prinsip pemasaran: Philip Kotler, Gary Armstrong; penterjemah Norjaya Mohd. Yasin, Ahmad Azmi Mohd. Ariffin; penyunting Ghaz*. <https://books.google.co.id/books?id=UECwnQAACAAJ>
- Laloan, W. T. J., Wenas, R. S., Loindong, S. S. R., Penggunaan, P. K., Manfaat, P., Risiko, D. A. N., Minat, T., Qris, P. E., & Mahasiswa, P. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Resiko terhadap Minat Penggunaan E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. 11(2), 375–387.
- Melisa Tania Putri, A. J. H. (2023). *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Resiko terhadap Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital pada Mahasiswa di Yogyakarta*. 17(3), 215–228.
- Mitchell, V. (2017). *Consumer Perceived Risk: Conceptualisations and Models* *European Journal of Marketing Article information: February 1999*. <https://doi.org/10.1108/03090569910249229>
- Nensi Audika Butarbutar & Lutfi Harris. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai Pada Aplikasi Transportasi Online Di Kota Malang. *Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. 4(1), 1–9.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah - Dr. Juliansyah Noor, S.E., M.M. - Google Buku*. Prenada Media. https://books.google.co.id/books/about/Metodologi_Penelitian_Skripsi_Tesis_Dise.html?id=VnA-DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Pasaribu, D. (2022). *BUKU MONOGRAF Kajian Kritis terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. February, 20.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155–160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354>
- Rahardjo, C. R. (2016). *Faktor yang menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food*. 1(April).
- Rahmadi, H., & Malik, D. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat. *Reformasi Administrasi*, 3(1), 126–145. <https://doi.org/10.31334/.v3i1.100>
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 237–247. <https://doi.org/10.30872/JKIN.V17I2.7355>
- Schiffman.L.G, K. L. (2000). *Perilaku Konsumen*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=18869>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta: PT. Indeks Group Media, 78.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. In *Alfabeta, CV* (Issue April).

- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit: CV Alfa Beta, 95. <https://www.gramedia.com/products/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-1>
- Surekha, A., Rubesh Anand, P. M., & Indu, I. (2015). E-payment transactions using encrypted QR codes. *International Journal of Applied Engineering Research*, 10(77), 460–463.