

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI RESIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN (QRIS) *QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDAR***

**(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
2020-2023)**

Oleh

Faisal Alamsyah

NIM 203401166

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN, PESEPSI
KEMUDAHAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
RESIKO QRIS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
(QRIS) *QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN*
STANDAR**

**(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
2020-2023)**

Oleh

Faisal Alamsyah

NIM 203401166

Di bawah Bimbingan:

Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

Risna Amalia Hamzah, S.E M.E.

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024