

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Umum Ikan Lele.....	7
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Fungsi Pemasaran.....	8
2.2.2 Lembaga Pemasaran.....	10
2.2.3 Saluran Pemasaran	10
2.2.4 Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, dan Indeks Profitabilitas Pemasaran	11
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	12
2.2.6 Efisiensi Pemasaran.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Pendekatan Masalah	15
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat.....	18
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	19
3.5 Definisi dan Operasional variabel	20
3.6 Kerangka Analisis.....	21
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran	21
3.6.2 Analisis Fungsi Pemasaran.....	21
3.6.3 Analisis Biaya, Keuntungan, Indeks Profitabilitas dan Margin Pemasaran	21
3.6.3 <i>Farmer's Share</i>	23

3.6.4 Efisiensi pemasaran.....	23
BAB IV. PROFIL POKDAKAN SERBAGUNA.....	24
4.1 Sejarah Umum Pokdakan Serbaguna.....	24
4.2 Lokasi Pokdakan Serbaguna.....	24
4.3 Maksud dan Tujuan Pokdakan Serbaguna.....	25
4.4 Teknik Budidaya.....	25
4.5 Struktur Organisasi	26
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Identitas Responden.....	28
5.1.1 Usia Responden	28
5.1.2 Pendidikan Responden.....	28
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	29
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	30
5.2 Analisis Saluran Pemasaran.....	31
5.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	33
5.4 Biaya, Keuntungan, Margin, dan Indeks Profitabilitas Pemasaran	35
5.5 <i>Farmer's Share</i>	42
5.6 Efisiensi Pemasaran.....	43
BAB IV. SIMPULAN DAN SARAN	45
6.1 Simpulan.....	45
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Perbandingan Gizi, Ayam, Sapi, Ikan, Cumi dan Udang.....	2
2.	Angka Konsumsi Ikan Jawa Barat	2
3.	Statistik Perikanan Budidaya Tasikmalaya Tahun 2022.....	3
4.	Penelitian Terdahulu yang relevan.....	14
5.	Tahapan dan waktu penelitian.....	18
6.	Usia Responden.....	28
7.	Keadaan Pendidikan Responden	29
8.	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	30
9.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	30
10.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada saluran pemasaran I.....	33
11.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	34
12.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran III	34
13.	Biaya, Keuntungan,Margin Pemasaran, dan Indeks Profitabilitas Ikan Lele Dumbo Pada Saluran Pemasaran I.....	36
14.	Biaya, Keuntungan,Margin Pemasaran, dan Indeks Profitabilitas Ikan Lele Dumbo Pada Saluran Pemasaran II	38
15.	Rata-rata Biaya, Keuntungan,Margin Pemasaran, dan Indeks Pemasaran Ikan Lele Dumbo Pada Saluran Pemasaran III	39
16.	<i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran	43
17.	Efisiensi Pemasaran Ikan Lele Dumbo	44

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Margin Pemasaran.....	12
2.	Pendekatan Masalah.....	17
3.	Struktur Organisasi.....	26
4.	Alur Volume Barang/Uang dalam saluran Pemasaran I.....	31
5.	Alur Volume Barang/Uang dalam saluran Pemasaran II.....	32
6.	Alur Volume Barang/Uang dalam Saluran Pemasaran III.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Sketsa Lokasi Penelitian	50
2.	Identitas/Karakteristik Responden	51
3.	Perhitungan Biaya oleh Lembaga Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran	52
4.	Perhitungan Keuntungan Pemasaran pada Lembaga Pemasaran.....	61
5.	Perhitungan Margin Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran	63
6.	Cara Perhitungan Farmer's Share Pemasaran pada Tiap Saluran Pemasaran...	64
7.	Cara Perhitungan Indeks Profitabilitas Pemasaran pada Lembaga Pemasaran	65
8.	Perhitungan Efisiensi Pemasaran pada setiap Lembaga	67
9.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, dan Indeks Profitabilitas Lele Dumbo Pada Setiap Saluran Pemasaran.....	68
10.	Dokumentasi Penelitian.....	70