

## ABSTRAK

### ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN IKAN LELE DUMBO

Oleh  
**Wisnu Satya Gumelar**  
205009119

Dosen Pembimbing  
**Candra Nuraini**  
**Enok Sumarsih**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, fungsi, biaya, keuntungan, margin pemasaran, Indeks Profitabilitas, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran ikan lele dumbo. Metode penelitian menggunakan metode survey, penentuan responden dengan *snowball "sampling"* terdiri dari 11 orang produsen, 3 orang pedagang pengumpul 2 orang pedagang besar dan, 5 orang konsumen . Penelitian dilakukan di Pokdakan Serbaguna dari bulan November 2023 sampai April 2024. Hasil penelitian terdapat tiga saluran pemasaran, yaitu: Saluran I: Pembudidaya → Pedagang Pengumpul → konsumen , Saluran II: Pembudidaya → Pedagang Pengumpul → konsumen , Saluran III: Pembudidaya → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar → Konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh Pedagang pengumpul di saluran I melakukan fungsipertukaran, transportasi, pembiayaan, sortasi, penanggungan risiko serta informasi pasar. untuk fungsi pemasaran yang dilakukan pedagang pengumpul di saluran II yaitu fungsi pembelian, penjualan, transportasi, penyimpanan, pembiayaan, penanggungan resiko, serta informasi pasar, dan pada saluran III pedagang besar melakukan fungsi pemasaran yaitu fungsi penjualan, pembelian, penyimpanan, transportasi, pembiayaan,dan informasi pasar. Biaya saluran pemasaran I, II dan III yaitu sebesar Rp.701, Rp113,33 , dan Rp4.011,65. Keuntungan saluran pemasaran I, II dan III yaitu sebesar Rp1.799 , Rp1.886,67 dan Rp5.488,35. Margin pemasaran saluran I, II dan III yaitu sebesar Rp.2.500 , Rp3.000 , dan Rp9.500. Indeks Profitabilitas di tiap Lembaga saluran I, II, dan III adalah 2,566 , 2,146 , dan 2,774. Farmer's Share pada masing-masing saluran I, II dan III adalah sebesar 86 persen, 83 persen dan 60. Tingkat Efisiensi Saluran I, II, dan III adalah sebesar 4%, 6%, dan 17% . Saluran pemasaran I adalah yang paling efisien

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Ikan Lele Dumbo, Saluran Pemasaran.

## **ABSTRACT**

### **MARKETING CHANNEL ANALYSIS AND MARKETING EFFICIENCY OF DUMBO CATFISH**

*By*

**Wisnu Satya Gumelar  
205009119**

*Supervisor*

**Candra Nuraini  
Enok Sumarsih**

*This research aims to determine channels, functions, costs, profits, marketing margins, Profitability Index, farmer's share, and marketing efficiency of African catfish. The research method uses a survey method, determining respondents by snowball "sampling" consisting of 11 producers, 3 traders, 2 wholesalers and 5 consumers. The research was conducted in Pokdakan Serbaguna from November 2023 to April 2024. The results of this research show that there are three marketing channels, namely: Channel I: Cultivator → Collector Trader → consumer, Channel II: Cultivator → Collector Trader → consumer, Channel III: Cultivator → Trader Collector → Wholesaler → Consumer. The marketing function carried out by collecting traders in channel I carries out the functions of buying, selling, transportation, financing, sorting, risk bearing and market information. For marketing functions carried out by collecting traders in channel II, namely the functions of purchasing, selling, transportation, storage, financing, risk bearing, and market information, and in channel III wholesalers carry out marketing functions, namely the functions of sales, purchasing, storage, transportation, financing, and market information. The costs for marketing channels I, II and III are IDR 701, IDR 113.33 and IDR 4,011.65. The profits from marketing channels I, II and III are IDR 1,799, IDR 1,886.67 and IDR 5,488.35. Marketing margins for channels I, II and III are IDR 2,500, IDR 3,000 and IDR 9,500. The Profitability Index for each channel I, II and III institution is 2.566, 2.146 and 2.774. Farmer's Share in channels I, II and III respectively is 86 percent, 83 percent and 60. Efficiency levels for Channels I, II and III are 4%, 6% and 17%. Marketing channel I is the most efficient*

*Keywords: Marketing Efficiency, Dumbo Catfish, Marketing Channels.*