

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A., Koddeng, B., & Rasyid, A. R. (2016). Identifikasi Pemanfaatan Lahan di Kawasan Pesisir Kecamatan Tamalate, Kota Makassar. *Jurnal Wilayah & Kota Maritim (Journal of Regional and Maritime City Studies)*, 4(1).
- Burhanuddin, Y., & Idris, H. (2016). Pengaruh pemberian kapur dan kompos terhadap pertumbuhan dan produksi jahe putih besar pada tanah podsolik merah kuning. *Bul Littro*, 27(1), 47-53.
- Daldjoeni. (2014). *Pengantar Geografi*. Penerbit Ombak.
- Drs.Syahrum, & Salim, D. (2014). METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF. In R. Ananda (Ed.), *E-Book (Vol. 2)*. Citapustaka Media.
- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan Sarana dan Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, 4(1).
- Helpiastuti, Selfi Budi., & Suryawati, Dina. (2018). Strategi Promosi Pariwisata Kreatif Jember Fashion Carnaval (JFC). 28 November. *Seminar Nasional Business, Government, Abd The Public*.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata (Edisi ke-2)*. Gerbang Media Aksara dan STiPram Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kelana, Robbi Indra, Rahmanelli, & Syahar, Fitriana. (2019). Evaluasi Penerapan Sapta Pesona Objek Wisata Pantai Padang. *Jurnal Buana*, 3(3): Halaman 479-487.
- Lumbantoruan, W. (2001). Pendekatan Geografi Sebagai Ciri Khas Ilmu Geografi, *Jurnal Pendidikan Science*, 23(3): Halaman 28-35.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya. *Jurnal Alfabeta*. Bandung.
- Marpaung, Happy, & Bahar, Herman. (2002). *Pengantar Pariwisata (1"ed)*. Alfabeta. Bandung.
- Maryani, P. D. E. (2019). *Geografi Pariwisata (D. Sylvia (Ed.))*. Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).
- Muhibbin, S. (2019). *Psikologi Pendidikan (S. Anang (Ed.); Ed. Rev.,)*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2014). *Metode Research*. PT Bumi Angkasa.
- Nuraini DF, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT (L. Nurti (Ed.))*. Anak Hebat Indonesia.
- Nurdin, D. D. I., & Hartati, D. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial (Lutfiah (Ed.))*. Media Sahabat Cendekia.
- Nyoman, P. (2017). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Prammita.
- Oka, Y. A. (2016). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. PT Balai Pustaka.
- Pitana, I. G., & Surya Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata (S. Suyantoro (Ed.))*. ANDI.
- Priyono, D. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif (T. Chandra (Ed.))*. ZIFATAMA PUBLISHING.

- Rahmawati, S. W., Sunarti, & Hakim, L. (2017). PENERAPAN SAPTA PESONA PADA DESA WISATA (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(2), 195–202.
- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sumaatmadja, N. (1988). *Studi geografi suatu pendekatan dan analisa keruangan*. T Alumni.
- Sumarni, (2015). Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dalam Mensosialisasikan Program Visit East Kalimantan 2014. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3): Halaman 322-331.
- Surwanto, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. ANDI.
- Suryadana, L. dkk. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. ALFABETA.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Cetakan Ed). Pustaka Larasan.
- Sya, A. (2005). *Geografi Pariwisata Kabupaten Kuningan*. CV Gajah Poleng.
- Triawati, K. (2019). Dataran Toili Wisata Alam: Seribu Cemara di Pantai Minahaki (Studi Kasus Budaya Lokal Masyarakat Toili). *Pariwisata PaRAMA*, 1(1), 2130. <http://jurnal.stahds.ac.id/jurnalPariwisataPaRAMA/article/view/256>
- Usman, H. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Angkasa.
- Wardhani, U. E., Viverawati, & Mustafa. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. In J. Handoyo (Ed.), *Usaha Jasa Pariwisata*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Jurusan.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. PT Angkasa.