

DAFTAR PUSTAKA

- Adrie, Charvandi., dkk. 2023. Manajemen Pemasaran (*Perspektif Digital Marketing*). Purbalingga: Eureka Media Aksara, Januari 2023 Anggota IKAPI Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021.
- Diansari, A. A. R. (2015). Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(2).
- Djunaid, Ika Suryono. (2018). Analisa Bauran Pemasaran (Marketing mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 1(1). <https://doi.org/10.30813/fame.v1i1.1329>
- Fauziah, U. U., Eldine, A., & Sume, S. A. (2019). Sales Promotion Dan Harga Terhadap Volume Penjualan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 145-16
- Hilda, W. M. (2018). *Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing dan Corporate Image terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Tjiptono, F.. 2008. Pemasaran Strategik. Andi. Yogyakarta.
- Kaluku, F., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2018). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2).
- Kotler, Philip and Keller, Helen, Adms. 2016. Marketing Management Edisi 15. Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler & Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Nurul, Uluwiyah, 2022. Stratrgi Bauran Promosi (*Promotion Mix*) dalam menciptakan kepercayaan masyarakat.
- P. Kotler & K. L. Keller. (2009). Pemasaran Dan Strategi Pemasaran . *Buku Manajemen Pemasaran*, 5-56.

- Pratiwi, D., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan terhadap Citra Perusahaan dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan (Studi Kasus pada Bank Jateng Cabang Koordinator Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 244-258.
- Resmiatini, E., & Imanika, I. A. H. (2020). Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu–Malang. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(1), 57-76.
- Robot, J. M. (2015). Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(3).
- Ruhimat, R. (2008). *PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT BNI* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Salsabila, R., & Batubara, C. (2023). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Jasa Dan Produk. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 4(1), 1868-1877.
- Sari, N. (2012). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah: Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 14(2), 199-212.
- Setiani, N. D., & Nuzulia, S. (2014). Efektivitas Personal Selling dan Sales Promotion Dengan Sampel Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1 Cet. 12. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2019). Jenis Penelitian, Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data Dan Jenis dan Sumber Data . *Buku Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. 18-329.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian. Buku Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. 2.
- Suwaldiyana, S. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah Indonesia Kc Gresik. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 9(2), 162-181.
- Yuvita, H., Wahab, Z., & Sulastri, S. (2019). Pengaruh Brand Image Dan

Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity (Survei Terhadap Nasabah Bank Bni Syariah Di Kota Palembang). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 293235.