

## **ABSTRACT**

### **PROMOTIONAL STRATEGY FOR SIGMA SAVINGS PRODUCTS**

#### **AT BANK BPR ARTHA GALUGGUNG PERSERODA**

#### **CIKATOMAS BRANCH OFFICE**

*By:*

**Ade Muhammad Nurul Hidayat**

**213404070**

*Guide I* : Yuyun Yuniasih

*Guide II* : Wilman San Marino

*The purpose of this research is to find out how the promotional strategy is carried out by PT BPR Artha Galunggung Perseroda Cikatomas Branch Office. This research uses qualitative research methods using descriptive and inductive approaches carried out at PT. BPR Artha Galunggung Cikatomas Branch Office, the data collection technique used by the author is In Depth Interview (in-depth interview), and Observation of one of the employees of PT BPR Artha Galunggung Perseroda Cikatomas Branch Office, Based on the research results it was found that PT BPR Artha Galunggung Perseroda Cikatomas Branch Office carry out promotional strategies with a promotion mix which includes personal selling, advertising, sales promotion, publicity, and direct marketing in carrying out promotional strategies for SIGMA savings products at PT BPR Artha Galunggung Perseroda Cikatomas Branch Office*

*Keywords: Bank, Promotion, Savings*

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK TABUNGAN SIGMA DI BANK BPR ARTHA GALUNGGUNG PERSERODA KANTOR CABANG CIKATOMAS**

Oleh :

**Ade Muhammad Nurul Hidayat**

**213404070**

Pembimbing 1 : Yuyun Yuniasih

Pembimbing 2 : Wilman San Marino

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh PT BPR Artha Galunggung Perseroda Kantor Cabang Cikatomas, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan induktif yang dilakukan pada PT. BPR Artha Galunggung Kantor Cabang Cikatomas, Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu *In Depth Interview* (wawancara mendalam), dan Observasi kepada salah satu pegawai PT BPR Artha Galunggung Perseroda Kantor Cabang Cikatomas, Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa PT BPR Artha Galunggung Perseroda Kantor Cabang Cikatomas melakukan strategi promosi dengan *promotion mix* yang dimana mencakup *personal selling*, *advertising*, *sales promotion*, *publicity*, dan *direct marketing* dalam melakukan strategi promosi produk tabungan SIGMA di PT BPR Artha Galunggung Perseroda Kantor Cabang Cikatomas

Kata Kunci: Bank, Promosi, Tabungan