

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya, yang telah menciptakan manusia serta menyempurnakannya dengan akal pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Reputation*, *Information Quality*, dan *Interaction Quality* terhadap *Repurchase Intention* dengan *Satisfaction* sebagai *Mediating* (Kasus Pada Konsumen TikTok Shop di Indonesia)”. Penulisan usulan penelitian ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Rinna Devia dan Bapak Nono Sumarno yang senantiasa memberikan dukungan, do’a dan motivasi sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Bapak Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun

skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan naskah skripsi ini.

7. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan naskah skripsi ini.
8. Ibu Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si selaku wali dosen Manajemen kelas D angkatan 2020 yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis.
9. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
10. Nadia Fauziyyah Fitriani selaku kakak penulis yang selalu memotivasi dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini
11. Keluarga Rusa Bogor yang selalu kebersamai, memberi dukungan, dan membantu penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen 20 yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman frenemy atas do'a, dukungan, dan kebersamaannya dalam hidup penulis.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Akhir kata mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, 23 Juli 2024

Penulis
Azizah Octavia Zahrah
203402168