

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka	38
2.1.1 Pengertian Bank	8
2.1.2 Penerapan (Implementasi).....	9
2.1.3 Pengertian Strategi	9
2.1.4 Pengertian Promosi	10
2.1.5 Strategi Promosi	11
2.1.6 Pengertian Penjualan	16
2.1.7 BNI Emerald	17
2.2 Pendekatan Masalah.....	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	21
3.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	22
3.1.3 Statement Budaya PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	24
3.1.4 Struktur Organisasi PT. BNI KC Tasikmalaya	25
3.1.5 Job Description PT. BNI KC Tasikmalaya	26
3.2 Metode Penelitian.....	38

3.2.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.3	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	38
4.1.2	Analisis Data Penelitian	40
4.1.2.1	Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk BNI Emerald pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KC Tasikmalaya.	40
4.1.2.2	Hambatan dalam pelaksanaan promosi produk BNI Emerald pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KC Tasikmalaya.	53
4.1.2.3	Solusi untuk hambatan dalam pelaksanaan promosi produk BNI Emerald pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KC Tasikmalaya.	54
4.2	Pembahasan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	63
	BIODATA PENULIS.....	64

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 3.1	Statement Budaya PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	25

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Skema Pendekatan Masalah	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya	25
Gambar 4.1	Periklanan Media Sosial	43
Gambar 4.2	Periklanan Media Sosial 2	43
Gambar 4.3	Periklanan BNI Emerald Banner, Spanduk	43
Gambar 4.4	Fasilitas BNI Emerald	25
Gambar 4.5	Layanan Relationship Manager	45
Gambar 4.6	Program Sosial dalam publisitas.....	48
Gambar 4.7	Contoh Publisitas	48
Gambar 4.8	Contoh Publisitas 2	48
Gambar 4.9	Promosi Penjualan	51

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1.1	Iklan BNI Emerald.....	63
Lampiran 1.2	Kartu Debit BNI Emerald	63