

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BNI
EMERALD PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA
(PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

Yasmine Mutiara Bintang

213404015

NASKAH TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2024

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BNI
EMERALD PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA
(PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

**Yasmine Mutiara Bintang
213404015**

Dibawah bimbingan :

**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M
Yuyun Yuniasih S.E., M.Si.**

NASKAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024