

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarrakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Etika Bisnis Islam dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Pengguna Shopee)”**. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Tujuan dari penulisan ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, terutama dari kedua orang tua penulis. Kepada alm. Ayahanda Ridwan, terimakasih telah menjadi ayah yang luar biasa menyayangi, melindungi dan mendidik penulis semasa hidupnya sehingga penulis bisa bertahan hingga saat ini, dan tentunya penulis ucapkan terimakasih kepada ibunda tercinta Tiktik Kartika yang tidak pernah putus memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis yang menjadi alasan penulis untuk terus berjuang dan tetap bertahan untuk mewujudkan mimpi. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kakak-kakak penulis Luthfi Abdul Aziz dan Mella Chairunnisa, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak henti untuk penulis.

Pada kesempatan ini juga dengan keredahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU, ASEAN Eng selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan dan memberikan dukungan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. M Dzulfaqori J, S.Pd., M.S.E.I. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan dan memberikan dukungan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si. selaku Penasihat Akademis yang selalu memberikan bimbingan selama masa studi.
7. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah mendidik dan membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Agama Islam.
8. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mahasiswa Fakultas Agama Islam yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

10. Fuji Aulia Rahayu, Eliza Nur Erliandi Rahman dan Pinka Putri Kuswandi yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat serta selalu menemani penulis dalam suka dan duka.
11. Teman-teman mahasiswa/i Ekonomi Syariah Angkatan 2020, khususnya Salsabila Nur Aini, Shofy Shofiah, Noni Novianti, Putri Sani Nabawi dan Silvia Zahra Syahidah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Teman-teman KKN 47 Barumekar Universitas Siliwangi Periode I Tahun 2022/2023 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tasikmalaya, Februari 2024

Penulis,

Dea Sakhira
201002096