

**PENGARUH LITERASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN *ONLINE
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***
**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi Pengguna Shopee)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh

Dea Sakhira

NPM. 201002096

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M./ 1445 H.**