

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANI HORTIKULTURA DI PONDOK PESANTREN HAMALATUL QUR'AN MANONJAYA

**Oleh
Ri'fal Aqil
NPM 195009008**

**Dosen Pembimbing:
Hendar Nuryaman
D. Yadi Heryadi**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis faktor internal perusahaan yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, serta mendeskripsikan dan menganalisis faktor eksternal perusahaan yaitu peluang dan ancaman yang akan dihadapi usaha tani pesantren. Mengetahui strategi prioritas terbaik pada usaha hortikultura Pondok Pesantren Hamalatul Qur'an. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus dengan pembahasan dilakukan secara deskriptif kualitatif. Teknik penentuan responden menggunakan purposive. Penelitian ini dilakukan di Jl. Raya Manonjaya-Cineam No.25, Cilangkap, Kec. Manonjaya, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT dan analisis QSPM. Lingkungan internal yang menjadi kekuatan adalah eratnya hubungan santri dengan pengurus, lokasi usaha yang strategis, tersedianya sarana dan prasarana, kapasitas hasil produksi yang cukup, kualitas produk yang sesuai permintaan, harga jual hasil produksi stabil, memiliki modal cukup, dan adanya pelanggan tetap. Sedangkan yang menjadi kelemahan adalah manajemen masih sederhana, kehilangan tenaga kerja terampil, dan tidak tersedia tenaga ahli. Lingkungan eksternal yang menjadi peluang adalah peningkatan kebutuhan hasil hortikultura di pasar lokal, perkembangan platform online untuk pemasaran, dan akses jalan dan transportasi cukup memenuhi. Sementara yang menjadi ancaman adalah kenaikan harga biaya produksi, produktivitas hortikultura menurun, produk substitusi, hama dan penyakit, perubahan iklim dan cuaca, berpotensi munculnya pesaing baru dengan usaha yang sama, alih fungsi lahan usaha hortikultura, dan harga produk fluktuatif. Alternatif strategi yang dipilih berdasarkan dari matriks QSPM adalah Merekrut tenaga kerja kompeten di pertanian dari pesantren dengan skor 6.64

Kata Kunci: Strategi, Usaha Tani, Hortikultura, SWOT, QSPM

ABSTRACT

HORTICULTURE FARMING BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AT HAMALATUL QUR'AN MANONJAYA ISLAMIC BOARDING SCHOOL

**By
Ri'fal Aqil
NPM 195009008**

**Under Guidance:
Hendar Nuryaman
D. Yadi Heryadi**

This research aims to describe and analyze the company's internal factors, namely its strengths and weaknesses, as well as describe and analyze the company's external factors, namely the opportunities and threats that the Islamic boarding school farming business will face. Knowing the best priority strategies for the Hamalatul Qur'an Islamic Boarding School horticulture business. This research method uses a case study with discussion carried out in a qualitative descriptive manner. The technique for determining respondents uses proportional. This research was conducted on Jl. Raya Manonjaya-Cineam No.25, Cilangkap, Kec. Manonjaya, Tasikmalaya Regency, West Java. The analytical tools used are SWOT analysis and QSPM analysis. The internal environment that is strong is the close relationship between the center and the decline, the strategic location of the enterprise, the availability of means and supplies, sufficient production capacity, the quality of the product according to demand, the selling price of the production is stable, having sufficient capital, and the presence of constant customers. The weakness is that management is still simple, there is a loss of skilled workforce, and there is no skilled manpower available. The external environment that becomes an opportunity is the increased need for horticultural products in the local market, the development of online platforms for marketing, and road and transportation access sufficiently satisfied. While the threat is rising production cost prices, declining horticultural productivity, substitution products, pests and diseases, climate change and weather, potential new competitors with similar ventures, land transfer of horticulture enterprises, and fluctuating product prices. The alternative strategy chosen based on the QSPM matrix is to recruit competent farm labour from trainees with a 6.64 score.

Keywords: Strategy, Farming Business, Horticulture, SWOT, QSPM