

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
3.1	Operasionalisasi Variabel	32
3.2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	42
3.3	Model Persamaan Struktural	44
3.4	Model Pengukuran	44
3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>)	49
4.1	Analisis Statistik Karakteristik Kepribadian	59
4.2	Analisis Statistik Karakteristik Sosial	62
4.3	Analisis Statistik Karakteristik Informasi	64
4.4	Analisis Statistik <i>Electronic Eord Of Mouth</i>	67
4.5	Analisis Statistik Citra Merek	70
4.6	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	75
4.7	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	77
4.8	Uji Full Mode <i>Goodness of Fit</i> SEM	81
4.9	Uji Validitas	82
4.10	Uji Signifikansi Koefisien.....	85
4.11	Pengaruh Variabel.....	86