

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Sumbangan Terhadap Khasanah Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10

1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Karakteristik Media sosial.....	11
2.1.1.1 Karakteristik Kepribadian.....	11
2.1.1.2 Karakteristik Sosial.....	13
2.1.1.3 Karakteristik Informasi.....	14
2.1.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
2.1.2.2 Indikator <i>Electric Word of Mouth</i>	16
2.1.3 Citra Merek.....	17
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	30
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2.2 Oprasionalisasi Penelitian.....	32
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.2.3.2 Populasi Sasaran	36
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	37
3.2.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.2.5 Model Penelitian	40
3.2.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.2.6.1 Pengembangan Model Berbasis Teori.....	41
3.2.6.2 Pengembangan Path Diagram	42
3.2.6.3 Konversi Path Kedalam Diagram.....	44
3.2.6.4 Memilih Matriks Input dan Persamaan Model.....	45
3.2.6.5 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	45
3.2.6.6 Asumsi SEM.....	46
3.2.6.7 Evaluasi Kinerja Kesesuaian Model (<i>Goodness-of-Fit</i>).....	47
3.2.6.8 Indeks Kesesuaian dan <i>Cut-Off Value</i>	47
3.2.6.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.2.6.10 Evaluasi Atas <i>Regretion Weight</i> Sebagai Pengujian Hipotesis	50
3.2.6.11 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	52
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53

4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.1.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	55
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	57
4.1.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik	
	Kepribadian	58
4.1.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik Sosial	61
4.1.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik Informasi	64
4.1.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Electronic Eord Of</i>	
	<i>Mouth</i>	66
4.1.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel Citra Merek	69
4.1.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	72
4.1.3.1	Uji Measurement Model (<i>Confirmatory</i>	
	<i>Factor Analysis</i>).....	72
4.1.3.1.1	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i>	
	Variabel Eksogen	73
4.1.3.1.2	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i>	
	Variabel Endogen.....	75
4.1.3.2	Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM	77
4.1.3.2.1	Uji Normalitas.....	78
4.1.3.2.2	Uji Sampel	78
4.1.3.2.3	Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	79
4.1.3.2.4	Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	79
4.1.3.2.5	Evaluasi Multikolineritas dan Singularitas	79

4.1.3.3 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	80
4.1.3.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	82
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis	85
4.1.3.6 Interpretasi dan Modifikasi Model	89
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Karakteristik Kepribadian, Karakteristik Sosial, Karakteristik Informasi, <i>Electronic Word Of Mouth</i> dan Citra Merek Pada Pengguna Tiktok Shop	89
4.2.2 Pengaruh Karakteristik Kepribadian Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i> Pada Pengguna Tiktok Shop	91
4.2.3 Pengaruh Karakteristik Sosial Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i> Pada Pengguna Tiktok Shop	94
4.2.4 Pengaruh Karakteristik Informasi Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i> Pada Pengguna Tiktok Shop	96
4.2.5 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Citra Merek Pada Pengguna Tiktok Shop.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	