

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Media Sosial Terhadap *Electronic Word Of Mouth* Dan Dampaknya Terhadap Citra Merek” (Kasus Pada Konsumen Tiktok *Shop* di Tasikmalaya)**”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan motivasi, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, Ibu Eti Rohaeti S.pd. dan Bapak Emuh, Kakak, Saudara-saudara dan semua keluarga tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang yang tulus, dukungan baik secara moril maupun materil, nasehat, semangat, motivasi dan selalu mendo'akan penulis dalam setiap langkahnya.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.

5. Dr. Iis Surgawati, Dra., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan/Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
8. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan masukan dalam proses penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II Skripsi yang selalu memberikan nasehat, bimbingan, arahan dan masukan selama menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan dalam proses penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi SBAP di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa dibangku perkuliahan dan membantu dalam penyelesaian administrasi yang diperlukan oleh penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaannya skripsi ini. Akhir kalimat penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Maret 2024

Penulis