

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP CITRA MEREK  
(Kasus pada pengguna Tiktok Shop di Tasikmalaya)**

**NASKAH SKRIPSI**

Oleh :

**Muhamad Agung Permana**

**173402098**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, Mei 2024

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.**  
NIDN. 0404076201

Pembimbing II



**Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0401128503

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan**



**R. Lucky Radi/Rinandiyana, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0410047901