

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Grafik Pertumbuhan E-commerce di Indonesia	1
1.2	Merek <i>Market Place</i> Yang Paling Sering Digunakan oleh Konsumen di Indonesia Tahun 2022-2023	2
3.1	Model Penelitian	41
3.2	Path Diagram.....	44
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	57
4.5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	74
4.6	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	77
4.7	Hasil Uji Full Model SEM	81