

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DAMPAKNYA PADA
CITRA MEREK**

(Kasus Pada Pengguna Tiktok *Shop* di Tasikmalaya)

Oleh
MUHAMAD AGUNG PERMANA
173402098

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024