

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, F. P. P. (2016). *Semakin dekat dengan pasar modal Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amalia, L., & Arisnawati, N. F. (2021). Pengaruh EPS, Reputasi Underwriter, Inflasi, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap *Underpricing* Saham. *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah*, 2(1), 15–31.
- Asnaini, H. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial public offering* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Faculty of Economics and Business, Ahmad Dahlan University*, 5, 1–26.
- Bandi, Widarjo, W., & Trinugroho, I. (2020). The lead underwriter reputation and *underpricing*: study of company's IPO in Indonesia. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 13(3), 244–255.
- Blanchard, O., & David R. Johnson. (2017). *Makroekonomi* (6 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Bodie, K., & Marcus. (2014). *Manajemen Portofolio dan Investasi (Investment)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Sabran, B., & Hardani, H. W. A. M. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bringham, E. F., & Weston, J. F. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11 ed.; A. A. Yulianto, ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Edwin Santoso. (2016). *Constant Profit from IPO Stock*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar teori portofolio dan analisis investasi : teori dan soal jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Firdiana, M. (2016). Pengaruh Inflasi dan Profitabilitas terhadap Harga Pasar Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(12).
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23* (8, ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, J., & Gunarsih, T. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Telaah Bisnis*, 20(2), 37–50.
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan *Initial public offering*. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–74.
- Herawati, A., Achsan, N. A., Hartoyo, S., & Sembel, R. (2016). Model Penetapan Harga Ipo Berdasarkan Valuation. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 434–448.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Imtihan, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (7 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ketut, I. K. E. S. I., Suryawan, E., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Financial Distress, Financial Leverage, Umur Perusahaan dan Inflasi terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering* (IPO): Financial Distress, Financial Leverage, Umur Perusahaan dan Inflasi; *Underpricing*. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 148–159.
- Komariah, S., & Sabrina, A. D. (2022). Analisis profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *initial return* pada perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1893–1900.
- Kristianto, W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016/Widdy Kristianto/35140191/Pembimbing: Pr.*
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 213–234.
- Ljungqvist, A. (2007). IPO *underpricing*. *Handbook of empirical corporate finance*, 375–422.

- Manurung, Adler H, & Manurung, J. C. (2019). *Underpricing: Macroeconomic Variables. International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 10(03), 1739–1745.
- Manurung, Adler Heymas. (2013). *Initial public offering (IPO): Konsep, Teori, dan Proses*. Jakarta: PT. Adler Manurung Press.
- Mukhlis, I. (2015). *Ekonomi Keuangan dan Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). *Underpricing Saham pada Saat Initial public offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139–151.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ng, M., Saragih, A. D., & Chandra, J. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering* di Bei Tahun 2017–2021. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 52–63.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial public offering* (IPO)(Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131–143.
- Novitasari, D., & Cahyati, A. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 3(1), 34–64.
- Nurazizah, N. D., & Majidah, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 157–167.
- Nurchayani, Jeny, & Ati, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan. *KOMPLEKSITAS: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 10(2), 70–78.
- Nurhaeda, A. (2019). Pengaruh *Free float* Terhadap Likuiditas Saham Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Tangible Journal*, 4(2), 231–244.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat*

*Bisnis*, 18(2), 219–232.

- Priantinah, D. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Earning Per Share, Dan Kondisi Pasar Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2015. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(3).
- Purbarangga, A., & Yuyetta, E. N. A. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum saham perdana*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Puspita, A., & Wahyuningsih, P. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Persentase Saham ke Publik dan Reputasi Underwriter terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO) di BEI Periode 2013-2018. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3.
- Putri, Y. R., & Isynuwardhana, D. (2021). Pengaruh Tingkat Inflasi, Proceeds, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap *Underpricing* Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2020). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 46–57.
- Rastiti, F., & Stephanus, D. S. (2016). Studi Empiris Tingkat *Underpricing* pada *Initial public offering*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 493–503.
- Reschiwati, R., Hamilah, H. H., & Maksimilianus Kolot Ama, M. (2022). Factors Affecting *Underpricing* And Its Implications Stock Return on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Asian Journal of Social Science and Management Technology*, 4(2), 177–192.
- Rianttara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, Dan Earning Per Share Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research of Accounting*, 2(1), 93–105.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Rudianto, D., Ratnawati, R. A., Susanto, B., & Susilo, T. P. (2022). *Determinants of the Underpricing Rate of Stocks (Study on Companies Conducting IPO on the IDX)*.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portopolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, E. P., Muthia, F., Malinda, S., Muizzudin, M., & Andriana, I. (2023). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Saat *Initial public offering*: Studi Pada Perusahaan Go Public di BEI Tahun 2017-2020”. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2022–2030.

- Sartika, D., Binangkit, I. D., & S, H. T. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada *Initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2019. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 331–343.
- Sochi, M. H., & Islam, R. (2018). What impacts IPO under pricing? Evidence from Dhaka Stock Exchange. *International Journal of Business and Management*, 13(3), 1–10.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunarko, C. S., & Rasyid, R. (2023). *Analysis Of Factors Affectin Underpricing in Companies Conducting Initial Public Offerings*. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 2987–1972.
- Suparmono. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro* (2 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137–152.
- Tanoyo, D., & Arfianti, R. I. (2022). Factors Affecting the Level of Stock *Underpricing* in Non-Financial Companies. *Journal of Management and Leadership*, 5(1), 38–55.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor internal dan eksternal yang memengaruhi *underpricing* pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(1), 19.
- Wiguna, I., & Yadnyana, K. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Initial return* Pada Penawaran Saham Perdana. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 921–946.
- Yehosua, S. A., Rotinsulu, T. O., & Niode, A. O. (2019). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1), 20–31.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat *Initial public offering*.

*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227.

Yunita, N. A., & Chairunnisa, M. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Persentase Saham yang Ditawarkan ke Publik, dan Penggunaan Dana IPO untuk Investasi Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 99–108.