

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
<i>ABSTRACT</i>	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Bank	8
2.1.1.1 Pengertian Bank.....	8
2.1.1.2 Jenis-Jenis Bank	9
2.1.1.3 Fungsi Bank.....	14
2.1.2 Pembiayaan	17

2.1.2.1.	Pengertian Pembiayaan.....	172.1.2.2.
	Pengertian Marketing Mix	18
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Pendekatan Masalah	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	27
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Statement Budaya Perusahaan	30
3.1.4	Logo dan Makna	31
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	33
3.1.6	<i>Job Description</i> PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya Unsil	33
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.2.2	Teknik Analisis Data.....	41
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1.	Penerapan <i>Marketing Mix</i> Produk Pembiayaan Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya Unsil dan Bank X Syariah Tasikmalaya.....	44
4.1.2.	Hambatan dari penerapan strategi <i>marketing mix</i> di PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya Unsil dan Bank X Syariah Tasikmalaya	51
4.1.3.	Solusi penerapan strategi <i>marketing mix</i> di PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya Unsil dan Bank X Syariah Tasikmalaya	52
4.2.	Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1.	Simpulan.....	56
5.2.	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS	63

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Matriks Jadwal Pembuatan Tugas Akhir	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1	Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tasikmalaya Unsil	33
Tabel 4. 1	Perbandingan Marketing Mix BSI dan Bank X Syariah Tasikmalaya	53

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 3. 1	Logo PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.....	31
Gambar 3. 2	Logo Bank X Syariah	32

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Dokumentasi Wawancara	62