

**ANALISIS PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK  
PEMBIAYAAN EMAS PADA PT. BANK SYARIAH  
INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU  
TASIKMALAYA UNSIL DAN BANK X SYARIAH  
TASIKMALAYA**

Oleh:

**Dema Muhammad Imam Mazid**

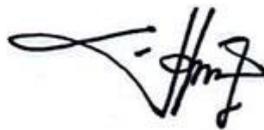
**NPM 213404013**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya  
Pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing  
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

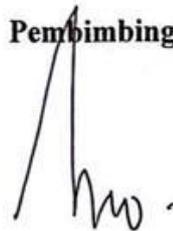
Tasikmalaya, ....., ....., .....

**Pembimbing I**



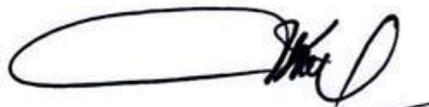
**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M.  
NIDN. 042812301**

**Pembimbing II**



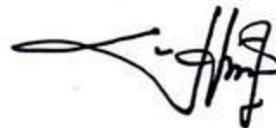
**Wilman San Marino, S.E., M.M.  
NIDN. 0404048703**

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan D3 Perbankan dan  
Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.  
NIDN. 042812301**