

**ANALISIS PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK
PEMBIAYAAN EMAS PADA PT. BANK SYARIAH
INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU
TASIKMALAYA UNSIL DAN BANK X SYARIAH
TASIKMALAYA**

Oleh:

Dema Muhammad Imam Mazid

213404013

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024

**ANALISIS PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK
PEMBIAYAAN EMAS PADA PT. BANK SYARIAH
INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU
TASIKMALAYA UNSIL DAN BANK X SYARIAH
TASIKMALAYA**

Oleh:

Dema Muhammad Imam Mazid

213404013

Dibawah bimbingan:

Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M

Wilman San Marino, S.E., M.M

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar ahli madya

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024